



2010年26号 **冬**

みなさんこんにちは。「サラダ劇団」編集部です。この情報紙は駒田印刷とお取引頂いたお客様にお送りしています。季刊で役立つ?楽しい?情報をお届けしています。どうぞ皆さんでご回覧ください。

駒田印刷株式会社 <http://www.kp-c.co.jp/>

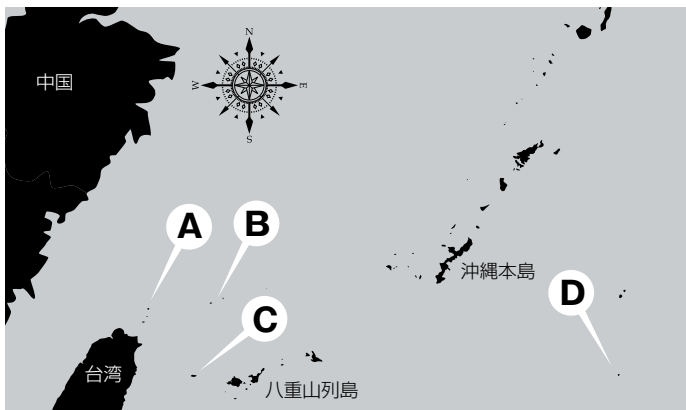
~知っているようで知らないアレコレ総チェック~

# ビジネス常識クイズ



今の世の中をよく知っていること、正しい言葉づかいができることが「できる社会人」の基本。さあ、あなたはどれだけできますか?職場の仲間とも一緒に楽しくチェック!

Q1.何かと物議をかもしている「尖閣諸島」の位置は、A~Dのどこ?



Q2.経済誌でよく名前を目にする次の人物。名前とプロフィールを正しく組み合わせなさい。

名 前	
A.ピーター・ドラッカー	C.ジョージ・ソロス
B.ウォーレン・バフェット	D.マイケル・サンデル
プロフィール	

1 イギリスのポンド危機を予測して大胆な為替取引に成功。「イングランド銀行をつぶした男」の異名を持つ投資家。徹底的に合理的な考えで投資を行うが、利益は慈善事業や政治活動につぎこむという一面も持ち合わせている。

- 2 大学院卒業時に投資した1万ドルを数100万倍にしたことで知られる投資家。コカ・コーラやウォルト・ディズニーなど、アメリカを代表する企業に早い時期から着目して投資し続けたことで成功。長期投資の重要性を説いている。
- 3 インテル、フォード、ソニーなどのCEOに経営学を説き「近代経営の父」とも言われる社会経営学者。「民営化」「知識労働者」などの言葉は、彼が作りだしたものである。
- 4 アメリカのハーバード大学で政治哲学を教える政治哲学者。コミュニタリアニズム(共同体主義)を重んじ正義や道徳を強調。「これからの『正義』の話しよう」はベストセラーに。

Q3.次のニュースを起こった順番に並べなさい(古いものから新しいものへ)

- A.アメリカ大統領にオバマ氏就任
- B.中国・四川省で大地震
- C.東国原氏、宮崎県知事選で当選
- D.マイケル・ジャクソン死去
- E.アメリカで「iPhone」発売開始
- F.JAL会社更生法申請



Q4.正しい敬語の使い方はどれ?

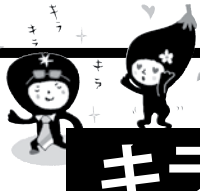
営業先のお客様から、要求額の通りに見積りを再提出してほしいと頼まれた時の返事

- A.では、お客様が申されましたように予算をお組みしまして、後日お伺いして説明いたします。
- B.では、お客様が言われるとおりに予算をお組みしまして、後日お伺いして説明して差し上げます。
- C.では、お客様がおっしゃったとおりに予算をお組みしまして、後日お伺いしてご説明いたします。
- D.では、お客様がおっしゃったとおりに予算をお組みになりまして、後日お伺いしてご説明を申し上げます。

クイズの答えは、**駒田印刷「サラダ劇団」**コーナーで詳しく公開中!

<http://www.kp-c.co.jp/salad/kotae/>





# キラリと光る企業さん

From 株式会社トットメイト様



## 多彩な保育サービスを通して 社会を元気にする企業

このコーナーでは、弊社とお付き合いのあるお客さまからの特色ある事業をご紹介します。今回は企業や病院内の保育所運営支援や各種保育サービスを展開し、新しい取り組みで社会の子育て支援に貢献する(株)トットメイトさんです。

トットメイトさんは今から20年前「子どもを持つ女性が、いきいきと活躍できる機会がもっと増えれば…」という願いのもと、一般家庭へのベビーシッターサービスをスタートされました。以来、個人向け保育ルーム「トットランド」の運営をはじめ、企業・病院向けの職域内保育所の開設・運営支援、さらには既存の保育園への運営サポートや保育士・幼稚園教諭の派遣など、時代のニーズをくみ取りながら新しい事業を積極的に展開。「人や地球を愛し、大切にできる子どもを育てる」という保育目標を掲げ、次の時代を担う子どもたちが愛情にあふれた生活を送れるよう、保護者との信頼関係を築きながら地域貢献を続ける注目企業です。

現在、取引先は名古屋を中心に東海地区に100社以上。直営保育ルーム(10余ヶ所)、企業・病院内保育所(30余ヶ所)、



会社概要  
営業開始 平成2年  
売上高 11億5000万円  
(平成22年)  
従業員 800名  
本社 名古屋市東区泉1丁目

同社が運営する「トットランド」は一時預かりから月極保育まで対応し、保育内容も充実。働く女性の強い味方です。

保育園(3ヶ所)、個人宅などで1日約1200人の子どもたちを見守っています。なかでも企業・病院内保育所は、福利厚生と人材活用のための切り札として、先方のニーズに応じてオーダーメイドで保育時間や運営スタイルをアレンジできる点や、煩雑な申請業務に関するアドバイス業務を行っている点が評価されているそうです。

昨今の「保育園の待機児童問題」「幼保一体化の検討」といったニュースでもわかるように、子育て支援は社会の重要課題です。女性が活躍の場を広げながら、安心して子育てができる世の中にするには、経済・教育・出生率の向上といったさまざまな面でも重要なファクター。トットメイトさんの「人と社会、保育で支える」という企業テーマはまさにこうした意味でも社会貢献度の高い事業と言えます。

# i) information

先読みインフォメーション

## 使用インキの 表示マークが変わります

—印刷物の大豆油インキマークは、  
早めの切り替えをお願いします



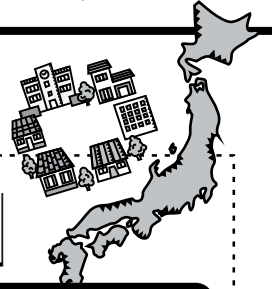
従来「環境にやさしいインキ」として使用されてきた大豆油インキですが、2011年3月までの製造となり、同年中には「ソイマーク」の登録商標が切れ、アメリカ大豆協会も延長の意向を示していません。

こうした状況に対して、印刷インキ工業連合会では環境対応型インキの安定供給を目指して大豆を含む「植物性インキ」の導入と準拠マークの使用をすすめています。それに伴い、印刷物等に記載されている「ソイマーク」も、新しい「植物油インキ準拠マーク」への移行が徐々に始まっています。

現時点ではまだ「ソイマーク」は使用でき、併記も可能です。しかし、大豆油インキの製造期限が迫っているため、早めの表示切り替えをおすすめします。特に会社案内や記念誌など、今後長期にわたって人の目に触れる印刷物は「植物性油インキ準拠マーク」にしておく必要があります。駒田印刷でも同連合会へ「植物油インキ準拠マーク」の使用申請を提出しており、使用許可を得ております。お客様の印刷物にこの新マークを入れることで、コストをかけることなくお客様の環境への取り組みをさりげなくアピールできますので、ぜひお気軽にご相談ください。



# 仕事に効く アプリ



「コロニーな生活」  
☆PLUS

<http://pc.colopl.jp/pages/wl/welcome.html>

↑こちらのPCサイトで  
ゲーム内容を動画で紹介しています

## 携帯で出張が楽しくなる!と噂の 「位置ゲー」とは??

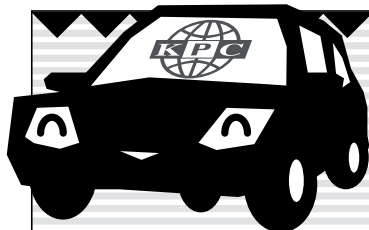
営業訪問や出張などで移動が多いビジネスマンの間でひそかに流行している携帯アプリゲームが通称「位置ゲー」。携帯電話から自分のいる位置をサイトに登録して全国をスタンプラリーのように制覇していったり、移動距離に応じてゲーム内で使える通貨を積み立てて自分の街を作って大きくしていったり、その土地でしか獲得できないご当地バーチャルグッズを増やすといったゲームです。つまり、移動が多いビジネスマンほど「達成感」が得られることが人気の理由。出張続きで疲れていたなら、ちょっと一息、そして「よし次も行くぞ」という気にさせてくれるわけです。

多くのアプリは携帯主要3社に対応で、電話基地局からの位置情報を認識することができるため、GPS機能がない機種でもサイトにアクセスするだけでOK。なかでも「位置ゲー」という名前を商標登録している人気アプリ『コロニーな生活 ☆PLUS』の場合、利用は無料、メールアドレスなどの個人

情報登録も不要という点で、今やユーザー数は150万人を突破しています。

さらにはこの「位置ゲー」、バーチャルの楽しみだけではなく、現実世界で新しいビジネスに発展しているのも大きな特徴です。たとえば「位置ゲー」と提携した土産物店では買い物額に応じてゲームで使えるポイントを付与。新しい購買層の獲得に一役買っているとか。また昨年、JR東日本、JR九州などではゲーム内で指定されたポイントをめぐって移動距離を稼ぐことができるツアーを企画して話題となりました。地元の名鉄でも位置ゲーとの連動企画を実施中です。他にもカード会社、イベント会社、レンタカー会社、旅行情報誌なども協賛企業に名を連ねるなど、ビジネスマンや旅行ファンをターゲットにしたマーケティング戦略としても注目される「位置ゲー」、あなたも営業先や出張先での空き時間、一度のぞいてみてはいかがでしょうか?

applications for your job!



## コマダ社員の世相ウォッチング

# 営業車のお供

営業車で街を駆け巡る中、立ち寄り先や休憩時にお世話になっているあれやこれや。流行っている理由・おすすめポイントなどをざっくばらんにお伝えします。

Vol.1

## 使ってますか?

# コンビニでも大活躍の電子マネー

最近、コンビニのレジでも「シャリーン」「ポロンポロン」という音がよく聞かれるようになったように、弊社の営業マンの間でも電子マネーがじわじわと浸透中です。なかでも某マネージャーは「Edy」、「iD」、「Suica」、「nanaco」の4種類を使っているツワモノ。全日空とも提携している「Edy」はマイレージ獲得のために加入、「iD」はドコモの携帯についているから、「Suica」は東京出張の時に切符が買えて買物もできて便利だから、「nanaco」はセブンイレブンのほかイトーヨーカドーなどで使えて優待などもあるから…と、それぞれの特徴に合わせて使い分けているとか。そのほか「家族がイオンでよく使うから」という理由で「WAON」を持っている社員も。なぜか弊社では若手より比較的年齢の高い社員のほうが使用率が高いのも特徴でした。

使ってみての感想は「小銭がいらないし、おつりの小銭で財布がパンパンになることもない」「レジでの支払いが早くてスマート」という声が大半を占めていました。

逆に「電子マネーは使わない」という社員の声を聞くと、「お財布ケータイを持ってないから」「使っているiPhoneには電子マネー機能がないから」という意見のほか、「おこづかい制なので…」という声や「知らず知らずのうちに使すぎてしまいそうな気がする」という声も。しかし、これに対して愛用者からは「使いすぎてしまわないよう注意していると、意外に節約になる」というアドバイスもありました。来年2月から名古屋市営地下鉄・市バス・名鉄の共通IC乗車券「manaca」にも電子マネーが搭載されることになり、この地方でもますます普及していきそうな電子マネー。「持たない派」の動向が気になりますね。



# モチベーション3.0

持続する「やる気!」をいかに引き出すか

■著者: ダニエル・ピンク ■翻訳: 大前 研一 ■講談社 ■1,890円



このコーナーでは、話題のビジネス書を  
駒田印刷の社員がそれぞれの視点からレビューします。  
第1回目はビジネスの原動力である  
「やる気」について参考になる一冊です。

●マーケティング・グループ ゼネラル・マネージャー 磯貝 健

今流行の「3.0」ですが、どんな事でも考えてもバージョンが上  
がっていくので、私たちのやる気も進化しなければならぬと考え  
させられました。

この本ではモチベーション自体の法則性を分析し、1.0は人間の  
本能のモチベーション、2.0は賞罰によるモチベーション、3.0は  
人間の自立性を促がすモチベーションと論じています。この分析  
方法には非常に明快で理解しやすかったです。私も以前は、賞罰が  
人の行動を変えようと思っていました。しかし最近は賞罰ではなくて、  
自分の存在価値や存在意義が「やる気」を起こさせているのでは、  
と感じていたところです。また、今伸びている企業も、このモチベ  
ーション3.0をうまく取り入れて人を伸ばしていると思います。

●マーケティング・グループ シニア・マネージャー 田口 孝司

普段から誰よりも気持ちのノリだけで仕事をしている私ですが、  
実は、賞罰主体のモチベーション2.0でモノを考えている部分があ  
ると気づきました。なんとこれは、人のやる気を削ぐ側面がある  
そうです。みなさんも「やる気が出ないなあ」と思うことはありませんか?  
この理由も、もしかしたらモチベーション2.0にとらわ  
れているからかもしれません。

しかし、どうやったら会社全体をモチベーション3.0の集団に変  
えられるのでしょうか?まずは、私からもっと自発的に物事を考え  
行動していきたいと思います。

●マーケティング・グループ シニア・マネージャー 的場 純一

性善説を信じている私としては勇気づけられる内容でした。本人  
のやる気を出させる最大公約数はお金(名誉、地位)だと、嫌々なが  
らに納得していた自分がいましたが、本書を読んで学問的にも問  
違っていると知り、心の中にあつたモヤモヤ感が無くなりました。  
会社として限られたリソースの中で最大限の結果を出すためには  
個々人の能力(生産性)を上げるしかありません。やはり「人」あり  
きです。少々、私としては読み辛かったです納得の一冊でした。

## 編集 後記



今回から「サラダ劇団」は大幅  
にリニューアル!より皆さまの  
ビジネスに役立つ情報を盛り  
込んでお届けしましたが、い  
かがでしたでしょうか?ご感想とともに「こん  
な話題を取り上げてほしい」というご意見や  
ご感想もぜひお寄せください。

2011年は卯年。ところでウサギは鳥と同じ  
ように「一羽」「二羽」と数えますが、これは昔、  
ウサギを狩猟して食べていたことの名残であ  
るとか、長い耳が鳥の羽根のようだったからだ  
とか、語源は諸説あるようです。もっとも今で  
は自然科学の分野では「匹」と数え、ペットな  
どは「頭」で数えるのが普通だとか。西洋では  
多産、豊穡のシンボルであるウサギ、ぜひとも  
幸運を新しい年に運んでほしいものです。

## 名古屋市主要イベント情報

(2010年12月~2011年1月)

- 12月
- 11日(土) クリエーターズマーケット Vol.23  
(ポートメッセなごや)
  - 16日(木) 火渡り神事  
(熱田区・秋葉山円通寺および中区・朝日神社)
  - 23日(祝) 元氣まつり 2010 (北区・柳原商店街)  
もちつき、ドラゴンズ選手サイン会など
  - ~26日(日) アールヌーヴォーのポスター芸術展  
~クリムト・ミュシャ・ロートレックなど  
(松坂屋美術館)
  - ~26日(日) スター☆ライトレビュー 2010  
(名古屋港ガーデンふ頭)

- 1月
- 5日(水) 初えびす (熱田神宮内・上知我麻神社)
  - 9日(日) 名古屋市消防出初式・消防ふれあい広場  
(名古屋港ガーデンふ頭)
  - 16日(日) ユースフェスティバル in NAGOYA  
(ナディアパークで23日まで、  
名古屋北文化小劇場で22~23日開催)  
青少年の音楽・演劇・パフォーマンスの祭典
  - 20日(木) LOVE イルミネーション  
(ランの館・3月20日まで)
  - 29日(土) 技とこころ~名古屋の「匠」体験フェスタ  
(ナディアパークアトリウム・30日まで)

駒田印刷 営業日のお知らせ ●年末年始...12月28日~1月4日  
○土曜特別営業日...12月4日・11日・1月15日

2011年もどうぞよろしくお祈いします。