

ビジネス書

タテヨコナナメ読み

話題の書籍を駒田印刷の社員がそれぞれの視点でレビュー!

伊藤のレビュー 評価:★★★★★

社会人となって早数か月が経ちました。何がわからないのかもわからない、という右も左もわからない状態だったので、新社会人向けの本を読むことで自分のすべきことを知ろうと思い、この本を選びました。

この本は著者が自身の甥に向けて手紙を書いたという体で書かれており、難しいことは何ひとつ記されていないので、とても読みやすかったです。内容は就職した甥に数年の間、著者の経験を踏まえて仕事のアドバイスをするというものなので、新入社員や入社して数年経った方向けだと思います。

著者が実際に経験したことを元にしたアドバイスが多く、問題を解決するためにいったこと、結果、どのように解消されたかが具体的に述べられているので説得力があります。病気を患った妻に代わって家族を支えるため、残業をしないように仕事を効率よく行うなど、家族と過ごす時間を作るための努力も惜みず、かつ仕事も妥協しない姿勢に感銘を受けました。私が一番印象に残ったのは、著者の経験談を元にしたアドバイスではないのですが、「人のために動く」と書いて「働く」と読むということです。自分のために働くということも大いにあります。しかし、結局、仕事とは消費者や取引相手のためを思って動くことであるという言葉が非常にしっくりきましたし、営業として相手のためを思って仕事をしたいと思いました。

この本を読めば、私のようになんらかの意識の変化や参考になる仕事の姿勢を発見できるのではないのでしょうか?新入社員の方や仕事で問題をかかえている方に、ぜひ読んでいただきたいです。



今回の書籍
『働く君に贈る25の言葉』
著者:佐々木 常夫
出版:WAVE出版
価格:¥1,512(税込)



マーケティンググループ 伊藤 萌

マーケティンググループ 駒田 恵

脇田のレビュー 評価:★★★★★

学生時代は、ビジネス書は難しそうだから、何をを読んだらいいのか分からないと読む前から苦手意識をもって、本屋に行ってもコーナーで立ち止まることすらありませんでした。今回レビューを書くことになり、初めて読むには何が読みやすそうなのかと本をインターネットで探しているときに本書を見つけました。新卒の人向けのおすすめ本の一つでもあるそうです。

ビジネス書は硬い文章だから難しそうというイメージがあったため、読むことに抵抗があったのですが、本書は優しい語り口調で書かれているためとても読みやすく、抵抗なく読み進めることができました。

社会や社会人としての心構えなどのアドバイスが書かれており、社会人になり数か月経った私には参考になるものがたくさんありました。いくつか印象に残った言葉があるのですが、私が一番印象に残ったのは、「運命を引き受けて、その中でがんばろう。がんばっても結果は出ないのかもしれない。だけど、がんばらないと何も生まれない」という言葉です。この言葉を読み、なるほどと思いました。がんばることを止めれば、前に進まずそこで立ち止まることになり、成長することはできない。前に進むにはがんばるということをやめてはいけないうのだと感じました。

読んでみて、記されていたアドバイスを参考にし、何年か経った後にもう一度読み返してみようと思うことのできる本でした。新卒だけではなく、何年も働いた方が読んで参考になるアドバイスはたくさんあると思います。ぜひ読んでみてはいかがでしょうか。

★お読みになりたい方に貸出します!弊社担当営業までお声がけください。

イベントインフォメーション 2017 7月→9月

- 7月1日(土)~9月18日(祝) ●大エルミタージュ美術館展 ~オールドマスター 西洋絵画の巨匠たち~ 愛知県美術館
- 7月15日(土)~16日(日) ●第11回モリコロパーク夏まつり 愛・地球博記念公園 モリコロパーク
- 7月15日(土)~9月3日(日) ●ゴジラ展 名古屋市博物館
- 7月18日(火)~8月31日(木) ●~世界中の子どもみんなに平和としあわせを~ ビエソグラフによる「いわさきちひろ展」名東区・ピースあいち
- 7月27日(木)~30日(日) ●ロボカップ2017名古屋世界大会 ポートメッセなごや、武田テパオーシャンアリーナ
- 8月11日(祝)~12日(土) ●農業文化園・戸田川緑地 育まつり 16:00~20:30 緑日コーナーや謎解きクイズなどを実施
- 8月20日(土) ●万博サンパフェスティバル 愛・地球博記念公園 モリコロパーク
- 9月16日(土)~11月5日(日) ●ピアトリクス・ポター™ 生誕150周年 ピーターラビット™ 展 名古屋市博物館
- 9月9日(土)~10日(日) ●第86回せともの祭 瀬戸市・尾張瀬戸駅周辺および市内一円



※開催日・内容等が変更の場合があります。あらかじめご了承ください。

〜編集後記〜

▲今回はかき氷店や旅のエピソードなど、この夏のお出かけに関する話題をお届けしました。名古屋は新スポットの誕生ラッシュで盛り上がりはいるものの、全国的な調査では主要8都市中もっとも「訪れにくい都市」になってしまったのも事実。人気都市・東京や京都へ行く人には通過点に過ぎないのかもしれませんが、ならば「途中で寄りたい」と思わせる仕掛けがもっと必要だと言えそうです。

▲見どころもグルメも充実し、日本の真ん中にあるからアクセスしやすいのが名古屋の自慢。でも、それを当たり前と感じ、外向きの発信が不足していたことは否めません。今春、公募で選ばれた市の魅力発信キャッチコピー「名古屋なんて、だいすき」の作者は名古屋の大学に通う三重県在住の女性。このことは内輪の視点だけではなく外からの視点も必要だということも教えてくれました。弊社もあらゆる角度から、みなさまの魅力発信のお手伝いできればと改めて感じています。

★ SARADA GEKIDAN ★

サラダ劇団

VOL. 53 2017

駒田印刷株式会社

この情報紙は駒田印刷とお取引頂いたお客様に、隔月ペースで役立つ? 楽しい? 情報をお届けしています。どうぞ皆様でご回覧ください。また、情報紙不要の場合は同封の「甘口・辛口コメント集」裏面FAX用紙に「不要」と書いてFAXください。

Tel:(052)331-8881(代) Fax:(052)332-3178 <http://www.kp-c.co.jp>

料金後納
ゆうメール

〒000-0000
愛知県名古屋市中区平和二丁目9番12号
〇〇〇〇〇〇〇〇 御中
マーケティンググループ 〇〇様

差出人・返還先 〒460-0021 名古屋市中区平和2-9-12 駒田印刷内 AD:DAISEN.co.,Ltd.

毎シロップはもはやジャム!
(デザイン・西郷)

②
私のオススメ
尼ヶ坂

特製の蜜も餡も上品な甘さ!
(営業・脇田)

⑭
私のオススメ
緋穂(ヒマリ)

かき氷の中に赤福餅が2つ!!
(営業・的場輝)

⑪
私のオススメ
赤福茶屋 松坂屋本店

きな粉&柴犬好きなら絶対行くべき!
(営業・鈴木)

⑯
私のオススメ
甘味処 柴ふく

あんことバナナが、苦味の抹茶にマッチ!
(営業・伊藤)

⑬
私のオススメ
古今茶家

ふわふわで口の中ですぐ消える!
(営業・岡田)

⑲
私のオススメ
あんどりゅ。

まとめサイト開設中!!
紹介したお店のHP 又は地図、他、掲載できなかったお店を沢山ご紹介しています!

期間限定のお店 人気スイーツ店の氷 名古屋市外のお店

西区

①フルーツのにしわき

北区

②尼ヶ坂

中村区

③甘味とおそば よしやま

④うちやま

⑤赤福茶屋 JRタカシマヤ店

⑥京都イオリカフェ

⑦ささやなぎ

東区

⑧甘味処 相生

名東区

⑭カフェ サブヒロ

かき氷だ!!

夏だ!

今年もやって来たこの季節! 名古屋の超人気店29店を集めてみました!

中区

- ⑨大黒屋本店
- ⑩澤田商店
- ⑪赤福茶屋 松坂屋本店
- ⑫雀おどり総本店
- ⑬古今茶家
- ⑭緋穂(ヒマリ)
- ⑮カフェレオパード (Cafe Leopard)

千種区

- ⑲かき氷専門店 あんどりゅ。
- ⑳今井総本家
- ㉑川久

名東区

- ⑰カフエ サブヒロ

瑞穂区

- ⑳惠那寿や 石川橋店

天白区

- ⑳塚本氷問屋

緑区

- ㉑鬱花(ウッカ)

スペシャルおまけ 「冷えピタ」…寝苦しい夜のリラックス効果や熱中症対策にも効果が期待できそうですよ! <解熱剤というよりどちらかと言えばリラックス効果の方が大きいそう。首・ワキ・太ももの付け根など、太い動脈付近にも貼ってみてね!>



今回のテーマ 「旅の思い出」

世の中の気になるあれこれをコマダ社内で大調査するこのコーナー。今回のお題は、夏の行楽シーズン目前ということで「旅の思い出」。中でも「今だから笑って話せる失敗談」に注目してみました。

大晦日の上海のカウンタダウンパーティーの帰り、タクシーの奪い合いで轢き殺されそうに…(愕) 生産・花井

ヨーロッパを旅行中、食べ物もお酒もすべてがとても美味しく、帰国したら10kg体重が増加していました。営業・横山

新婚旅行、ハワイの海でシュノーケリング中、結婚指輪が外れて海底の珊瑚の中に消えて行きました(涙) 営業・田口

嫁さんの会社の保養施設に行ったら、予約を一週間間違えていた。仕方なく別のホテルに泊まりました(汗) 営業・丸本

ホテルが預かった鍵を無くし部屋を変えられたが、アップグレードされてスイートに!アメニティが高級ブランドに!(喜) DTP・白川

自転車で無計画に大阪に向かい、山中のバス停で夜を明かす羽目になり、凍死・遭難するところでした。印刷・松井

ヘリでしか病院に行けないニュージーランドの村で風邪を引き、一週間以上滞する羽目になった。デザイン・前田

カーナビの言う通りに運転していたら崖から落とされそうになった(怖) 営業・岡田

下着は最小限にして現地ですと洗い、という話を鵜呑みにし、お湯が出ない海外で散々な目にありました。事務・長瀬

ドイツの手荷物検査で日本から持っていったお土産の「いろいろ」を「プラスチック爆弾」に間違われた(笑) DTP・八田

着替え一式詰め忘れたこと。旅先で調達したがこれが案外ラクで、以降現地で買えるものは持っていきません。DTP・大野

韓国で友達がぐれて慌てたらガイドさんが泣き出した。ドツと疲れた。デザイン・宮丸

海外で十分水には注意していたのに、水割りの氷に油断し一日中トイレから出られなかった(泣) 副社長・磯貝

父との二人旅行。旅館の女将に夫婦に間違われた(怒) 校正・高橋

父との二人旅行。旅館の女将に夫婦に間違われた(怒) 校正・高橋

父との二人旅行。旅館の女将に夫婦に間違われた(怒) 校正・高橋

父との二人旅行。旅館の女将に夫婦に間違われた(怒) 校正・高橋

父との二人旅行。旅館の女将に夫婦に間違われた(怒) 校正・高橋

私がやらかした旅の失敗

× **トラブル談** ×

卒業旅行のハワイで出会ったブロンド美人がなんと美人局! 大男数人に有り金すべて持ってかれ、マジ死ぬかと思った。営業・西尾

バイク屋主催のツーリング旅行。アクセル全開走って来ただけ。何も見てない何も覚えてない。制作・古橋

父との二人旅行。旅館の女将に夫婦に間違われた(怒) 校正・高橋

●今までに一番感動した場所は?…エジプトのピラミッド。目の前にケンチキがあるってホントの話(営業・糟谷) / サグラダファミリア(営業・蟹江幸) / シバダン島のタートルカバーンという水中洞窟(企画・富田) / 原爆ドーム(生産・太田) / 伊豆下田の海(デザイン・西堀) / 富士山のご来光(DTP・藤井) / ハワイのハナウマベイ(校正・高山) / 朝霧の出雲大社(制作・池田)

●生きてる間に行ってみみたい場所は?…古代の地球で恐竜を見たい!(営業・青山) / ドイツのメルヘン街道(営業・脇田) / ナイカ鉱山<メキシコ>(営業・鈴木) / ウユニ塩湖<ボリビア>(営業・的場輝) / やっぱり夢のハワイ(営業・永坂、デザイン・塚本、DTP・加藤) / 天孫降臨の地、高千穂(的場GM) / モンテカルロ<モナコ公国>(生産・浅井) / 北海道(生産・館) / オーロラのアラスカ(印刷・小澤、安田) / 鳥取砂丘(印刷・神野) / イラクの古代遺跡(印刷・山口) / 青の洞窟<イタリア>(印刷・戸田) / 昔の時代で先祖の暮らしを見たい(総務・稲森) / 宇宙(デザイン・高橋) / 豪華客船の世界一周(デザイン・菱木) / ストックホルム<魔女の宅急便の舞台>(DTP・亀垣) / 屋久島(DTP・鈴木) / 北欧(DTP・大坪) / テニス四大大会開催地<豪・仏・英・米>(企画・平田)

Good Company, Good Job!

きらりと光る企業さん

このコーナーでは弊社とお付き合いのあるお客様の特色ある事業や魅力をご紹介します。今回は、名古屋市内、春日井、大府、各務原でau、SoftBank、docomoの携帯電話ショップを運営し、さらに店舗網拡大を目指す株式会社エイル様です。



昨年、各務原にオープンした店舗。

株式会社エイル様

会社概要
創業：1998年9月(2006年、現社名に変更)
本社所在地：名古屋市熱田区神宮2丁目
売上高：18億6千万円(2016年11月期)
従業員数：43名(2017年6月現在)
URL：http://eill.jp/



時代のニーズに柔軟に対応し、人と夢をモバイルでつなぐ。

今や街のいたるところで目にする携帯電話ショップですが、株式会社エイルさんはなんと20年近く前からいち早く産声を上げたこの業界の老舗的存在。当時はひとつのショップでさまざまな通信会社の携帯電話を取扱うことが多く、同社もこうした経緯から、現在も主要3社 (au、SoftBank、docomo) のショップを愛知県、岐阜県下で運営されています。

3社のショップを有していることは、実は同社の大きな特徴であり強みです。各社とも独自のプランや魅力的な端末を次々と発表してシェア争いを続けているため、1社の専属代理店としてショップを運営するよりも、シェアの増減を補完しあって安定した収益が得られるというわけなのです。

また、「人づくり」も同社を物語る上では欠かせない特徴です。「携帯電話市場は飽和状態」とよく言われますが、毎年2%の契約数を増やし続けており、スマホ需要は依然根強く、タブレットの出荷台数も一定の割合を保っているというデータがあります。加えて各通信会社は新たな収入源を求めてひかり回線、電気、保険など多様なサービスに乗り出しました。そのため、同社では多彩な商材を知り尽くし、よりよい提案ができる人材を積極的に採用し育成に力を入れているのです。さらに、店頭においてもさまざま工夫で「お待たせしない対応」を実践するなど、お客様一人ひとりにきめ細かく接する地域密着型の店づくりを進めています。

スタッフの成長がお客様の笑顔につながることを目指し、「人と夢をモバイルでつなぐ」というテーマのもと、変化する社会のニーズに対応する株式会社エイルさん。今後の店舗展開にも大いに注目したいものです。

Information

News

デジタルサイネージ、はじめました。

近頃よく街で見かける、いわゆるデジタル看板ですが、実は駒田印刷でもサービスを開始しているんです!

●デジタルサイネージの活躍する場所って?

店舗の入口、店内のメニューボード、ショールーム、展示会の出展ブース、事業所の受付やエントランス、イベント会場、病院や公共施設の待合室…などなど、活用シーンがどんどん広がっています。

●駒田印刷がデジタルサイネージを?

デジタルサイネージのコンテンツは、元々ポスターやメニュー、ピラなどがデジタル化され動的に組み上げられたもの。表現のプロとして培ってきた経験を生かし、より魅力的なコンテンツ制作をお手伝いします。

●ハードの販売・設置もお任せください!

利用シーンや設置場所に合わせたハードの選定、取り付けも行います。また、実機をお持ちしてのデモンストレーションも行っています。お気軽にご相談ください。



動画でお伝えできないのが残念ですが43インチのデモ機は迫力満点!