

君に贈る物語

先輩から後輩へ、
本のレコメンデーション!!

先輩が後輩に読ませたい1冊を選び、
それぞれ感想を寄せてもらいました。

先輩：平田直樹のレビュー

宮丸君はシニアマネージャーとしてデザインチームを統率する一方、全社的なイベントでも先頭に立ち、明るく場を盛り上げてくれる人。楽しくて且つイケメンという、もう言うことなしの、駒田印刷を背負って立つ次世代のエースです。

さてそんな宮丸君に、さらに次のステージでの活躍を期待し推薦した本がこの『考える練習帳』です。タイトルを見つると、まるで小学生向け?と思えるようなやさし気な印象ですが、内容は中々ハードでして...何せ「考える」がテーマなのですから...

人は誰でも「考えているか」と問われれば、大抵「考えている」と答えます。ところが、本当の意味で「考えている」というのはほんの僅かしかないそうです。インターネットが登場・普及して、どんな情報も簡単に手に入るようになった今、分からなくてずっと考え続ける、という行為が必要なくなってしまいました。世の中には答えが1つではない問題だらけですが、いくつかの答えはネットで探せばどこかの誰かがほぼ確実に公開していますので、その内の1つか2つを見てそれが答えだと、私たち現代人はすぐに探すことさえも止めてしまう傾向にあります。問題は、ラクだから、またそういう時代なのだからと、それをよしとしてしまう弊害「思考停止」です。本書ではまず思考停止から抜け出し、「考える」とはどういうことか、「考える」とどんな良いことがあるのか、「考える」ためにどんなことをすれば良いのかを「考える」ヒントを与えてくれます。

本来クリエイターは「考える側」の人間ですが、宮丸君にはもっともっと考えて、より「川上(考える人の居る場所)」に来てほしいと願っています。私を含め「考えている」と思っている人、AIに恐れを抱いている人など、みんなに読んでほしい良書です。

お読みになりたい方に貸出します! 弊社担当営業までお声がけください。



後輩：宮丸貴臣のレビュー

私は普段、「考える」ということに対して深く考えたことがありませんでした。この本を読んで、実際の仕事と結びつけてみると、とても参考になる部分がありました。まず、現代の社会において、「考える」力が必要になってきていることが示されています。AIの進化によって、過去の知識や経験値から導き出されるような作業は誰にでもできるようになると予測され、その中で私たち人間がAIと差別化するために必要となるのが思考力であるということです。

デザインの仕事で、私たち制作者の中で「指示通り」という言葉がよく出てきます。もちろん指示通りにすることが正しい部分もあるのですが、私はその本質的な意味まで踏み込んで考えることがデザインをする上ではとても大切なことだと感じています。もしかしらその指示通りを変えてみることで、より良いデザインをすることができるかもしれません。そういった、一度物事に対して「疑い」をかけてみるということが思考力を鍛えることに繋がるとこの本では書かれています。

普通の生活で、「考える」ことをあまりしていない場合、少し立ち止まって物事に対して疑いをかけてみるはどうでしょうか。頭の中で新しいことを思いついた時は、すぐ爽快な気分になります。ただ、思考力を発揮することは、必ずしも全ての場面で必要ということでもなく、場面によって使い分けることが大切です。効率性を求められる場面では、ルールや経験値に沿って作業する方が良いでしょう。逆に新しいアイデアを求められる部分ではそこから逸脱して考えることが求められます。ちなみに考えることを日常的に実行している人は孤立しやすいそうです。

このように、仕事や日常に絡めて読むととても楽しめる内容です。本の中では、章ごとに日常会話を例に展開されているので、「この会話どこかで聞いたことあるぞ!」と思いつきながら読むことができ、入り込みやすいです。ぜひ、この本を読んで「考える」ことを実行し、「考える」ことの難しさと楽しさを感じてみてはいかがでしょうか。



企画・ディレクター
平田 直樹

デザイン・シニアマネージャー
宮丸 貴臣

今回の書籍

『考える練習帳』
著者：細谷 功
出版：ダイヤモンド社
価格：¥1,620(税込)

～ 編集後記 ～

今回は温泉の話題を特集しました。紅葉を楽しみながら露天風呂、というのも素敵ですが、今年の記録的猛暑の影響で今後の色づき具合がどうなるのかが気になりますね。店先には一足早くコートなどの冬物も並んでいますが、どうか穏やかな冬になってほしいと思っています。

季節はめぐり、「平成」の終わりが刻々と近づいてきましたが、皆さんの会社では年末年始のノベルティの準備はもうお済みでしょうか?何にしようかとお悩みでしたら、カレンダーとダイアリー機能を1冊にした弊社の「ノートカレンダー2019」はいかがでしょう。B5サイズのノートの見開きに1ヶ月のカレンダーが印刷されていて、六曜や前後4ヶ月分の小カレンダーも併記されたすぐれもの。余白もたっぷりたくさん書き込めます。もちろん名入れもOK。100冊からのご注文で1冊なんと150円(税別)気になる詳細は弊社Webで。10月19日(金)まで絶賛お申し込み受付中です。



VOL. 58 2018

駒田印刷株式会社

この情報紙は駒田印刷とお取引頂いたお客様や、名刺交換をさせて頂いた方に、季刊で役立つ? 楽しい? 情報をお届けしています。どうぞ皆様でご覧ください。また、毎号同梱している人気のオマケグッズも、ぜひデスク周りやご家庭でお使いください!

Tel:(052)331-8881(代) Fax:(052)332-3178 <http://www.kp-c.co.jp>

第一問

環境省が定める「温泉法」では、
摂氏何度以上が「温泉」と呼べる?

- ①15度 ②25度 ③35度

第二問

日本一熱い源泉は長崎県・小浜温泉にありますが、さて何度?

- ①95度
②100度
③105度

小浜温泉は
だいたい
このへんです



第三問

日本で一番温泉(源泉数)の多い県は何処?

- 静岡(伊豆・箱根etc.)
長野(野沢・上諏訪etc.)
大分(別府・由布院etc.)

答え

【第一問】昭和23年に制定された「温泉法」により、地中から湧出する温水、鉱水及び水蒸気その他のガス(炭化水素を主成分とする天然ガスを除く)で、一定の物質を有するもの、または採取される時の温度が摂氏25度以上と定義されています。【第二問】ナトリウム塩化物物泉のため100度超え!源泉温度にちなみ全長105mの日本一長い足湯「ほっとふっと105」もあります。【第三問】源泉の数に加え湧出量ともにトップは大分県。ちなみに、「温泉地」が最も多いのは北海道です。【第四問】江戸時代の儒学者、林羅山が「全国の温泉の中で、草津、有馬、下呂が天下の三名湯」と記したことに由来。ほかに「三大温泉」を熱海温泉、白浜温泉、別府温泉とすることもあります。【第五問】「駐車場」や「乗り継ぎ」など6つのマークは2年の移行期間を経て新デザインに変わりますが、「温泉」に限ってはアンケート調査の結果、日本と外国とで理解度の評価が分かれたため、現行のマーク・新しいマークどちらかを選択すればいいことになりました。

秋到来、温泉に行こう!

the onsen
湯けむり

深まりゆく季節とともに、恋しくなる温泉。
ですが、どのくらい温泉のことをご存じですか?
出かける前に、まず予習。お湯につかりながら、
うんちくを傾けてみるのも一興ですよ。



第四問

「日本三名泉」と呼ばれるのは、
草津温泉(群馬)、下呂温泉(岐阜)
とあと1つは?

- ①有馬温泉(兵庫)
②山中温泉(石川)
③登別温泉(北海道)

あと1つは
何処?



第五問

2020年東京オリンピック・パラリンピックに向けて、いわゆる「温泉マーク」も国際規格の新マークが追加され、選択制で使われることになりました。さて、そのデザインは?

- ① ② ③
-

イベントインフォメーション 2018 10 → 12月

- 10月13日(土)~14日(日) 第18回長者町糸びす祭り
長者町繊維街一帯
- 10月20日(土)~21日(日) 第64回名古屋まつり
久屋大通公園、オアシス21ほか
- 10月27日(土)~28日(日) SAKAE HALLOWEEN 2018
南大通歩行者天国ほか栄エリア一帯。「NAGOYA 大道芸フェスティバル」も同時開催
- 11月7日(水)~10日(土) メッセナゴヤ2018
ポートメッセなごや
- 11月10日(土)~11日(日) 円頓寺秋の祭り
円頓寺商店街アーケード
- 11月23日(祝)~12月9日(日) 白鳥庭園 紅葉ライトアップ
期間後半は美濃和紙あかりアートのコラボもあり
- 12月8日(土)~9日(日) FIELD STYLE 2018
ポートメッセなごや:「アウトドア」と「ライフスタイル」に関するイベント
- 12月8日(土)~2019年2月3日(日) アルヴァ・アアルト もうひとつの自然
名古屋美術館:自然環境と調和を図るフィンランドの建築家の大規模回顧展
- 12月13日(木)~2019年1月14日(祝) 松を寿ぐ ~徳川園のお正月~
徳川園 12月29日(土)~1月1日(火・祝)休園

開催日・内容等が変更の場合があります。あらかじめご了承ください。

スペシャル
おまけ

温泉やスーパー銭湯の行き帰りに使いたい巾着袋。アメニティやタオル入れにピッタリです!!



今回のテーマ 「秋だ! そうだ、温泉に行こう」

表紙の話題に引き続いて、弊社スタッフにも温泉にまつわるアンケートを実施。おすすめ温泉やマニアック情報をお届けします!

Q.1 行ってよかった温泉 こっそり教えたい温泉は?

下呂、奥飛騨(新穂高・福地・平湯)、野沢、蓼科などの有名どころを推す人が多い中、まだまだ知られていない温泉をあげてくれたスタッフも。ということで、おすすめの3つの穴場をご紹介します!

飛騨小坂温泉郷・巖立峡 ひめしゃがの湯(岐阜)

日本屈指の高濃度炭酸泉! 露天風呂に28度の源泉が流れ込み、ちょっと冷たいけれど浸かっているうちにポカポカ体の芯から温まってきます。源泉を使った湯豆腐は豆腐がトロトロに溶け出しての雑炊は絶品です!(田口)

日帰り温泉施設ですよ



富士山と甲府盆地が見える!

カニの季節は予約でいっぱい



柴山温泉(兵庫)

松葉ガニで名高い柴山漁港が目の前にある温泉。冬はカニと地酒が堪能できます。近くには「城崎温泉」がありますが、断然こっちが穴場です!(大橋)

ほったらかし温泉(山梨)

ぶどう狩りの後にぜひ立ち寄りてほしい日帰り温泉。「あっちの湯」「こっちの湯」それぞれ源泉が違って別料金ですが、どちらも眺めは最高です!(大野)

Q.2 一度行ってみたい温泉は?

泉質の良さと人気の理由



1位 草津(群馬)



2位(同数) 湯布院 / 別府(大分)



※世界遺産・トルコの絶景温泉「パムッカレ」をあげた人も。海外の温泉も楽しそうですね。



3位 道後(愛媛)

4位 指宿(鹿児島)

Q.3 温泉選びで重視するのは?

- 1位 景色
- 2位 清潔さ

- 3位(同数) 露天風呂のクオリティ / 付帯施設
- 4位(同数) 泉質・効能 / 源泉かけ流し

「価格」をあげた人は意外に少なく、幼児対応、食事、外湯の有無、貸切入浴ができるかどうか、雰囲気、街の魅力などを重視する人も。

Q.4 湯上がりに飲みたいのは?

- 1位 牛乳(コーヒー、フルーツ、いちごを含む)
- 2位 ビール(一番搾り、スーパードライ)

- 3位 三ツ矢サイダー
- 4位 ハイボール(以下、麦茶、トマトジュースなど)

やはり「腰に手を当ててグイっと」というイメージが刷り込まれているのか、健康志向の表れなのか、牛乳が人気ナンバーワンです。

Good Company, Good Job!

きらりと光る企業さん

株式会社 名東木材 様

創業 1966(昭和41)年10月
従業員数 30名、グループ連結従業員数76名(パート含) 2017年6月末現在
本社所在地 愛知県東海市富木島町地下10番地3
http://meitoumokuza.com



トータルソリューションで、すべての人を笑顔に。

名東木材さんは昭和41年10月、木材販売を個人事業としてスタート。その後、昭和52年7月に株式会社化し、現在に至るまで資材販売をはじめ、住環境のトータルソリューション企業として事業領域を拡大し続けています。

木材・住宅資材販売という強みから生まれた注文・分譲住宅事業では「ハウス・ザ・ガーデン」というブランドを展開。また、その経験とノウハウを生かし不動産事業にも進出。「HOUSE DO」のFCとして現在「みよし・刈谷北店」「東郷店」「天白八事店」を運営し、一戸建て・土地・マンション等の買取や仲介を行っています。さらに、自社ブランドのリフォーム事業「ココデリフォーム」を立ち上げ全国展開中。愛知県では2店舗(東海市 春日井市)を運営しています。

こうした「住まう人」への多角的なサービスだけでなく、協力業者・工務店などの「建てる人」にも支援を行っている点が同社の大きな特徴です。地域型住宅ブランド化やグリーン化事業に関する事務局を運営するとともに、住宅資材の現金買取問屋「圓屋」、住宅関連の総合情報WEBサイト「住宅玉手箱:じゅうたま」など、さまざまな事業・グループ会社の取り組みは各方面から注目を集めています。

幅広い事業展開を通して、住まうお客様、協力業者はもちろん、さらには社員とその家族「4つの笑顔」を追求することが同社の企業理念。自社のPRイベントでその姿勢を伝えるとともに、「東海エコフェスタ」などの大型地域イベントにも参加し衣食住に関わる活性化に貢献していくことで、笑顔の輪は今後ますます広がっていきそうです。



Information

News 1

MUD試験に新たに2名が合格!!

マーケティンググループの昨年の新入社員、的場と伊藤がMUD(メディア・ユニバーサル・デザイン)3級アドバイザー試験に合格。当社のMUD認定ディレクター(2級)アドバイザー(3級)はこれで計14名となりました(全国の取得者数は2018年9月現在、2・3級合わせて3,800名)。

一般の方はもちろん、高齢者・障がい者(弱視等)色覚障がい者の方が見やすい、ユニバーサルデザインの印刷物やWebサイト制作なら、ぜひ私たちに相談ください。



マーケティンググループ / 的場輝



マーケティンググループ / 伊藤晴

News 2

広告代理店アドシンクとタッグ組む!!

広告代理店「アドシンク(株)」が、この度新たに駒田印刷のグループ会社に加わりました。テレビ・新聞・雑誌、交通・屋外広告、イベントなどの広告代理が主な業務ですので、私たち駒田印刷のお客様へのサポート体制がより一層強化されました。

スタッフは経験豊富な企画営業・ディレクターの計4名。この春から私たちと同じ社屋内で机を並べています。駒田印刷共々、アドシンク(株)をよろしくお願いたします。

