

君に贈る物語

先輩から後輩へ、 本のレコメンデーション!!

先輩が後輩に読ませたい1冊を選び、
それぞれ感想を寄せてもらいました。



先輩: 高橋 圭二郎のレビュー

井戸さんは今年入社した、新人デザイナーさんです。これから色々な仕事に携わり、時には喜び、時には悔しい思いをしながら一人前のデザイナーとして成長していくのが楽しみです。ただ学生時代とは違って、自分が好きなものをデザインしていた時とは違い、お客様の求めるものをしっかり理解してデザインするには本当のデザイナーとは言えません。デザインするには技術はもちろん必要ですが、自分の中のアイデアの引き出しをどれだけ持っているかで、今後のデザイナーとしての伸びしろと成長の度合いが違ってくるはず。

というわけで、今後の仕事においてアイデアを出すための参考になって、気楽にサクッと読める本は何か?と考え、ジェームズ・W・ヤング著「アイデアのつくり方」をおすすめしました。この本は1988年にアメリカ最大の広告代理店:トムソン社の常任最高顧問が書いた、今なお読み継がれている名著です。

井戸さんのデザイナーとしての道は、始まったばかりです。まずは本書が示すステップの「第1段階」に書かれている「資料集め」をたくさんして、自分の中で熟成させ、今後の制作に役立ててほしいと思います。わたし自身も、常に情報を入れ、年下のデザイナーにはまだまだ負けたい様にしたいですね。

簡単に読める本ですので、興味のある方はご一読を。

後輩: 井戸 晴奈のレビュー

「アイデアのつくり方」というタイトルを見たときに、まさしく自分に必要な本だなと感じました。私はアイデアを出す時、思いつくことをひたすら書き、少しづつかたちにした後は直感的に降ってくるのをただ待つ。という考え方をします。要するにひらめき頼りです。ひらめくまでがとても長く、時間がかかることが多いです。そんな自分の考え方を改善できるヒントはないか?と期待を胸にこの本を読み進めました。

ヤング曰く、アイデアの作り方は全部で5つの段階に分けられます。
①資料集め ②心の中でその資料に手を加える ③意識の外で組み合わせるのを待つ ④アイデアの実際上の誕生(みつけた!という段階) ⑤具体化し展開させる
段階ごとに細かい解説はあるのですが、こうして見ると私に圧倒的に足りていないのは①と②だと感じました。大まかな考え方の流れは似ているのかもしれませんが、小さなメモを壁一面に貼るほどの深い資料集めはしたことがありません。それに自分では考えたつもりでも、もっと掘り下げられる部分は必ず出てくるものです。①と②が詰められているかいないかでその後の段階に響いてくると思います。私がひらめくまでに時間がかかるのは、そのものに対する資料や知識が十分でないからだと感じました。

自分の考え方やその過程を客観的に意識したことはなかったので、自分のことなのに新しい自分を発見した気がしました。それと、解説と訳者のあとがきが本の半分を占めていたことに驚きました。比較的薄めの本でしたが、あとがきがなければさらにその半分の厚みです。あれほど熱量のあるあとがきはなかなか見ません。それほどまでにヤングの説は、読んだ人の心を掴んで離さないのだと思いました。

今回紹介していただいた本は、情報の重みとページ数が合っていない珍しい本です。同時に、今後の自分に間違いなく必要な本でもありました。すぐには出来なくても、少しずつ出来ることから意識していこうと思います。



ゼネラルマネージャー
高橋 圭二郎

デザイナー
井戸 晴奈

今回の書籍

「アイデアの作り方」
著者:ジェームズ W.ヤング
出版:CCCメディアハウス
価格:¥800(税別)

イベントインフォメーション 2019 7月→9月

7月6日(土)~9月8日(日)

●特別展「絶滅動物研究所」
名古屋科学館

7月15日(祝)

●第73回 海の日名古屋みなと祭
名古屋港ガーデンふ頭一帯

8月1日(木)~10月14日(祝)

●あいちトリエンナーレ 情の時代
愛知芸術文化センター、名古屋市美術館、四間道・円頓寺周辺、豊田市美術館・豊田市駅周辺

8月3日(土)~8月4日(日)

●世界コスプレサミット2019
オアシス 21

8月22日(木)~25日(日)

●第21回にっぽんど真ん中祭り
久屋大通公園メインステージ他

現在開催中~9月1日(日)まで

●特別展 スヌーピーミュージアム展
名古屋博物館

9月14日(土)~15日(日)

●第88回せともの祭
名鉄「尾張瀬戸駅」周辺および瀬戸市内各所

9月23日(祝)

●ラグビーワールドカップ日本大会 ウェールズ対ジョージア
豊田スタジアム

9月28日(土)

●ラグビーワールドカップ日本大会 南アフリカ対ナミビア
豊田スタジアム ※10/5は日本対サモア、10/12はニュージーランド対イタリアを予定

※開催日・内容等が変更の場合があります。あらかじめご了承ください。

～編集後記～

▲今回は暑さにまつわる特集をお届けしましたが、最近弊社でも話題になっているのが「日傘男子」。「ちょっと抵抗がある」という声も依然ありますが、社内でもじわじわと普及が広がっているようです。日傘男子の社員によれば「ゴルフの時に使ってみたら、大きさに割に軽くて涼しいので、今では普段もこれ。スポーティなデザインだから男性がさしても違和感がなくておすすめ」とのことです。

▲女性の日傘もひと昔前は年配のご婦人やエレガントな女性が持つものというイメージでしたが、今や強い日差しと猛暑から身を守るものとして定着している感があります。実は、男性の日傘スタイルも江戸時代には武士や粋な町人のおしゃれアイテムとして大流行したとか。令和の時代、また違った意味で性別・年代を超えた必需品となりそうです。気後れしている男性陣も突然のゲリラ豪雨に備えて折り畳みの「晴雨兼用傘」を持ち歩くことから始めてもいいかもしれませんね。



VOL. 61 2019

駒田印刷株式会社

この情報紙は駒田印刷とお取引
頂いたお客様や、名刺交換をさせ
て頂いた方に、季刊で役立つ? 楽
しい? 情報をお届けしています。
どうぞ皆様でご覧ください。
また、毎号同梱している人気のオ
マケグッズも、ぜひデスク周りや
ご家庭でお使いくださいネ!

Tel:(052)331-8881(代) Fax:(052)332-3178 <http://www.kp-c.co.jp>

料金後納

ゆうメール

猛暑を吹き飛ばせ! 涼しさ満点 SPOT



SPOT4

山梨県 南都留郡
富岳風穴・
鳴沢氷穴・富士風穴

「富士の樹海の中にある洞窟で、洞内の気温は一年を通して0度~4度!人気のアクティビティ「ケイビング体験」は「富士風穴」を樹海とセットで探検するツアー。ガイドさんのトークも面白いですよ!」(平田直樹)



「うだるような毎日から逃れてどこかへ…」とついつい妄想してしまうみなさんへ、ささやかな暑中お見舞いがわりにコマダのスタッフのとおっておき情報をお届けします!

SPOT1

山梨県 北杜市
吐竜の滝

「八ヶ岳・清里方面へ行くならぜひ!駐車場から10分ほど歩くだけでマイナスイオンが体じゅうで感じられる滝が現れます!」(磯貝健)



©瀬戸市まるとまきウエルカム

SPOT3

岐阜県 加茂郡白川町
クオーレ
ふれあいの里

コテージのすぐ近くに川が!バーベキューの後に川遊びをして、帰りに下呂温泉に立ち寄り日帰りコースもおすすめです!」(兜森早也佳)



「遊行庵さんでいただく御朱印は迫力があってお気に入りです!」(小出佳世子)

SPOT5

愛知県 瀬戸市
岩屋堂公園

「緑に囲まれた川の浅瀬は子どもが遊べる「天然プール」に。家族のお出かけにぴったり!」(栗木貴志)
「近場でおすすめ!」(横山英幸)



その他

愛知県 森林公園、御在所の滝、郡上八幡、伊勢神宮、京都の川床、など...やっぱり水辺や緑が最高の涼感スポット。チャンスがあればぜひぜひお出かけください。



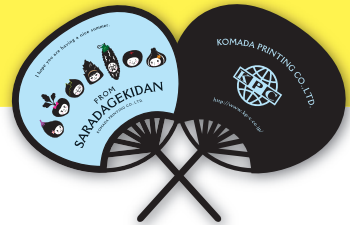
SPOT2

岐阜県 瑞浪市
瑞浪市地球回廊

「全長240mの地下ミュージアムで涼みながら地球のお勉強。近くにある小里川ダムも日本唯一の内側に入れるダムで中がとても涼しい歩いてすぐのところ道の駅もあります!」(原敏行)

スペシャル
おまけ

毎年恒例、夏の必須アイテム「ORIGINALミニうちわ」です!!
<オリジナルデザイン承っております。短納期にも可能な限りご対応します!>





調査隊



あつ〜い夏、エアコンどう使ってますか？

エアコンなしでは命の危険さえ感じる、昨今の日本の夏。とはいえ、設定温度や寝ているときにどうするか、いろいろ悩みは尽きないエアコン問題について調査してみました。

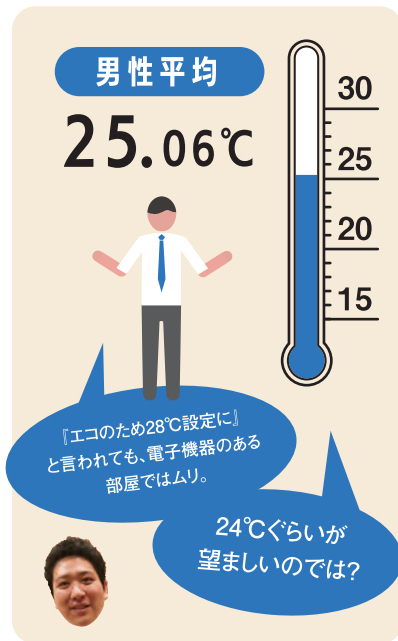


Question*1

エアコンの設定 あなたの快適温度は？

全コマダスタッフの平均
25.63℃

「女性は冷え性だから、設定が高め。男性は暑がりだから、低めにしたがる」とよく言われますが、コマダのスタッフに関してはそれほど男女差はなく、逆のケースも。ちなみに一番低い人で22℃。上は28℃ですが、実際には24〜27℃付近に回答が集中しています。数字上は数℃の差でも、ひとりひとりの体感はかなり違うという結果となりました。

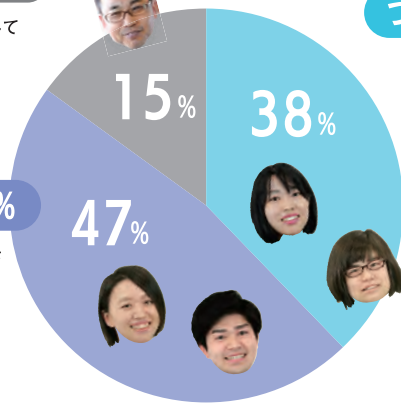


Question*2

夜寝るとき、エアコンはどうしてますか？

エアコンは使わない・15%

- ★寝る前までよく部屋を冷やしておいて、寝るときに切ります
- ★そもそも部屋にない!
- ★アイズノン枕などを使っているようです



つけっぱなし38%

- ★つけたり切ったりすると電気代が逆にかかるらしいので
- ★最近のエアコンは賢い!うまく自動調整してくれる
- ★タイマーが切れるたびに起きてしまい寝不足になるので
- ★除湿モードでつけっぱなし
- ★最近の暑さはもう危険なレベルだから
- ★熱中症になったら怖いから
- ★実際に、熱中症になったので!

タイマー使用・47%

- ★つけっぱなしだと、朝起きたとき体がだるくなる
- ★乾燥で喉がやられるから
- ★つけっぱなしは風邪ひくんじゃないかと心配
- ★電気代節約のため

厳しい暑さを反映してか、「つけっぱなし派」が予想外に健闘。「エアコン不使用派」も一定数いるようですが、くれぐれも無理は禁物ですね。

おまけ

スタッフおススメ 夏バテ対策グルメ

★お店では「アジアンヌードル(中区)」のアジアン担々麺(塚本) / 「錦城(中区他)」の担々麺(小倉) / 「ベトコンラーメン翔華(天白区)」のベトコンラーメン(丸本) / 「今池屋(千種区)」の肉じゅう巻き / 「うな富士(昭和区)」のひつまぶし(平田) / 「和泉そうめん丈山の里(安城)」(古橋) などなど。

★手作り派では「そうめん」にねばねば系野菜、豚キムチ、納豆、ゴーヤーチャンプルーをのせたり、ごま酢でサラダ風にしたりと工夫している人が多くいました。

どうぞご参考に。とにもかくにも、元気に夏を乗り切りましょう!

Good Company, Good Job!

きらりと光る 企業さん

株式会社チェックハウス愛知 様

■沿革
1989(平成元)年6月 チェックハウスが誕生
2018(平成30)年8月 チェックハウス愛知が誕生

■所在地
愛知県豊川市八幡町西赤土75番地38
<https://www.checkhouse.net/>



「特別を、日常にする家。」を提供

このコーナーでは弊社とお付き合いのあるお客様の特色ある事業や魅力をご紹介します。今回は自然素材を生かしたおしゃれな外観に加えて省エネ・快適性、耐震性能にも優れたオーダーメイドの家づくりでお客様に感動を与えるチェックハウスさんです。

「中庭のある白と緑のウッディな家」「レンガ調のブルックリンスタイルの家」「ビルトインガレージを楽しむ平屋アメリカンハウス」…これらはどれもチェックハウスさんが手がけたオーダーメイド住宅のタイトル。これだけでも、なんだか気分がワクワクするような住まいが思い浮かんできませんか?チェックハウス愛知さんは岐阜県で年間約50棟の実績を持つ「株式会社チェックハウス」を母体に、愛知での事業拡大をめざして昨年8月に誕生した住宅会社です。

チェックハウスの家づくりに一貫して流れているポリシーは、「住む人に大きな満足感を与える家、自然素材を取り入れた居心地の良い住まい」。ショールームや見学会を訪れるお客様のライフスタイルや理想をじっくり伺いしながら、まるでリゾートやしゃれたカフェのような、ちょっと「非日常」を感じさせる空間を作り上げていくのが特徴です。加えて、一年中快適に過ごせる全館空調システム「Mirai」、機能性と個性にあふれる美しさにこだわったオリジナルシステムキッチン「L'ISOLA(リゾラ)」、制震ダンパーという新しい技術を採用した地震対策装置「MIRAIE」などの先進機能もしっかりと備わっています。



チェックハウス施工例

今年の3月に愛知県豊川市に誕生したショールームにも同社の魅力が満載。オープニングイベントへは多くのお客様が来場され、8月にはチェックハウス愛知初の物件もお目見えする予定です。「毎日、一生、陶躍の家」を、初年度はまず10組以上のお客様に提供することを目標に掲げるチェックハウス愛知さん。今後は地域のまちづくりに貢献することも視野に入れながら、着実に多くのファンを増やし続けています。

Information

News 1

お客様アンケートはじめました。

弊社ではより良い製品づくりと営業活動のため、お客様の声をお聞かせいただく取り組みをはじめました。「納品書」の備考欄にあるQRコードを読み取ることでアンケート調査ページにアクセスすることができます。お手元の納品書に記載された「金額右横の8桁の番号」をご用意の上、アンケートページにお進みください。

お寄せくださいましたご意見を真摯に受け止め、より一層のお客様満足度の向上に努めて参ります。是非とも忌憚のないご意見をお聞かせください。



News 2

必殺仕事人!? 即戦力3名が入社!!

今年は新卒の他、実力たっぷりな中途採用者が新たに3名仲間になりました。みなさんそれぞれ配属先の仕事に十分な経験があり、各現場が実際に入社日まで「まだかまだか」と首を長くして待ち望んだほどの逸材揃いです。営業には制作プロダクションから山下さん(左)、総務には経理畑一筋の小出さん(中央)、印刷には同じ印刷会社から清水さん(右)です。皆様どうぞよろしくお願いたします!!

