

ビジネス書

タテヨコナナメ読み

話題の書籍を駒田印刷の社員がそれぞれの視点でレビュー!

西尾のレビュー 評価:★★★★☆

本書は「明日から使えるマーケティング戦略」という副題で、実例を架空の会社、人物に置き換えて飲食店のマーケティングの成功例を紹介した内容です。最初は舞台が飲食店(イタリアン)ということで正直、自分の仕事に役立つのか半信半疑で読み始めました。

主役は20代の女性。商社会・飲食部門のイタリアンレストランの経営を、親会社から社長職として任せられます。同年代の女性ホールマネージャーと30代後半のシェフと3人で、知人の経営コンサルタントに相談しながらマーケティングを勉強しつつ、競合と渡り合っていく、というストーリーです。

話の詳細、サイドストーリーなどは割愛しますが、最初に戦略を立てて競合相手を詳細に調べる→競合に真似のできない自店の独自資源を見つけて開発→それを強みにして競合との差別化をはかる→顧客ターゲットを密かに絞り込み、最終的にメッセージを発信する”という流れです。その中でポイントとして「差別化をはかる」ということですが、3つの差別化軸があり

- ①手軽軸…早い、安い、便利…すぐに間に合う、リピート性が低い
- ②商品軸…高品質、高価格…良いモノは高い、一定のリピート性がある
- ③密着軸…顧客の個別ニーズに応える…リピート性が高い

本作は③の密着軸を選択して継続的に顧客ニーズに応える戦略で競合店に競り勝つストーリーでした。個人的には我々の業界、特に弊社の場合、すべての軸が必要ですが、あえて言うなら商品軸と密着軸の融合が必要ではないかと思いました。

★お読みになりたい方に貸出します! 弊社担当営業までお声がけください。

マーケティング・グループ
西尾育男



岡田のレビュー 評価:★★★★★

本書は基本的なマーケティング戦略の理論を、まるで漫画や小説のような「物語」を通して書かれています。若くしてレストランの店長となった女性主人公や頑固で怒りっぽいシェフ、内気なホールスタッフなど、個性のある人物たちが登場します。その女性主人公は、「マーケティング戦略」に対する知識はからっきしで、あくまで「言葉を聞いたことがある」という段階で留まっており、かなり親近感を覚える人物かと思えます。また、比較的なじみ深い言葉で説明されているため、自分の中に落とし込みやすい構成となっています。

今まで私は、こういった「マーケティング戦略」の本は何冊か読みましたが、理論を大企業の事例に落とし込んで紹介するものが多く、親近感に欠けた印象を受けていました。しかし本書では、比較的身近なレストランという舞台を用意し、その中で起きるトラブルや考えを絡めながら、理論を「身近な存在」へと落とし込んであります。

「考えに詰まったらお客様に戻る」。この言葉は、どのような業界に属する方にも当てはまるのではないのでしょうか。

「売上を上げたい!お客様を増やしたい!」と言うばかりではなく、「じゃあお客様は何を求めている?それにどう応えられる?」という根本の大切さを、改めて気づかされたような気がします。

本書は「マーケティング戦略」の考え方が一通り理解できるのももちろん、漫画や小説を読み終わった後感じるような余韻まで得られる、一度で二度おいしい作品となっています。ビジネス書に対して苦手意識がある方でも、楽しめる一冊になっているかと思えます。もちろん、そうでない方にもおすすめです!



マーケティング・グループ
岡田捷吾

今回の書籍

「売れる会社のすごい仕組み」
~明日から使えるマーケティング戦略~
著者:佐藤 義典 出版:青春出版社
価格:¥1,543(税込)

~編集後記~

△花見に新人歓迎会にと慌ただしく4月が過ぎて行ったかと思えば、もうゴールデンウィークはすぐそこまで。皆さまのご予定はいかがでしょうか?企業によっては5月2日と6日も休みにして10連休になるようですが、弊社・駒田印刷は両日とも営業!連休の谷間もしっかり働いていますので、何かご用命がありましたら、ぜひお気軽にどうぞ。

5月

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7

コマダやってます!

△5月のビッグイベントといえば、この地域では26~27日に伊勢志摩サミットが開催されます。三重県に地盤を置く百五銀行系のシンクタンク「百五経済研究所」が発表した試算によると、サミットの経済効果は開催後5年間の累計で約1110億円にのぼるとか。三重県内はもちろん、名古屋エリアにもその恩恵が来るよう期待したいものですね。



VOL. 48 2016

駒田印刷株式会社

この情報紙は駒田印刷とお取引頂いたお客様に、隔月ペースで役立つ? 楽しい? 情報をお届けしています。どうぞ皆様でご覧ください。また、情報紙不要の場合は同封の「甘口・辛口コメント集」裏面FAX用紙に「不要」と書いてFAXください。

Tel:(052)331-8881(代) Fax:(052)332-3178 http://www.kp-c.co.jp

料金後納
ゆうメール

〒460-0021 名古屋市中区平和2-9-12 駒田印刷内 AD:DAISEN.co.ltd.

辛いこと:楽しいこと=6:4 / 疲れた~~~~~前期の記憶がないです / 思ったより仕事が個人プレーなことが多い / お金を貯めるはずが... / 貯金ができた! / 印刷物を見るといくらかいなのか気になるようになった / 同期で集まる時は笑ってばっかなのに、仕事中は意外とキリッとして / 同期のあいつ電話応対が上手だな~、いいな一仕事できそうだなあ / 友人たち、それぞれ悩みはあるけど、突き詰めると、同じようなことで悩んでいる / 人生いろいろだなあ... / 母:「大変みたいけど私も大変」 / 親:「ボーナスいくら入った?」 / 大学生弟:「うーわ、今のうちに遊び倒しとこ!」 / 弟:「俺、働かない」 / 学生の時よりも自分の悪いところと直面する / 社会人、た、大変... (・ω・;) / 自分が想像してたよりも大人積極的にコミュニケーションとれる先輩、消極的な自分にとって人として、あとトラブルの時にとっても頼もしい / お客様に対してもフランクなお客様と仲良くなれるんですかー?(>_<) / 膨大な量の仕事を / 先輩、物は大切にしましょう / いろいろする気持ちはわかるけど生活音が大きい人は×ですよ / 挑戦したいこと... 定時で帰国旅したい / いつか今の職種以外にも携わりたい / 海外へ行きたい / 愛嬌・勢い・覇気・不社行きたくない~さんではなく / あのおいしいです / 先輩皆さんとご切にしましょう / もっと全社員にしてください / 印刷通販の意見を取十分多方面へ対すべき! / 深夜営業とかどうですか / 若者思うこと。なんでも流行にのな人もいる / 若者を自分レートに当てはめて個人!若者は人形じゃない! / して「へー!」と驚いたこと。 / 社会に出てジェネレーションを以て実感した / 大人って、会社員になって一番ビックと / 会社って、もっとガチって / 一ヶ月経つ / 思った以上に / お客様がデザインを気に入ってくれてたこと聞嬉しかったです! / 仕事が早いねえ。と言ってもらえた! / やりまった。ずっと忘れたいと思います / 電話の伝言を伝え忘れた(>.<) / きた。自分で自分を褒めてあげたい / テレアポ・飛び込み、体当たりでやってみさせて頂いています / お客様に迷惑をかけてしまい、まだ新社員だからと許き締められました / お仕事ください(お手柔らかに) / 今年1年生になった君へ。怖気付かず、若さで乗り切ってほしい / 意外と社会は怖くないです。臆することなく、いろいろ挑戦しましょう! / なんとかなる! なるようになる! / 会社なら同期、プライベートなら友達を今まで以上に大切にすること!(^^)

することが多いので、日々勉強だと / 他部署の方々とも / 先輩、話が上手で / している上司! どうやらお / こなす先輩の姿はかっこいい / 先輩、怒鳴らないでほしいです / 先輩、 / る! ボルダリング・一人暮らし・日本全 / わってみたい / 企画や提案してみ / 必ず! / あっ! 自分が自分には足りない / 真面目さ / 日曜午後6時30分、会 / 大河ドラマ終わったら月曜 (サザエ / 朝からは気持ちよくあいさつをして / 飯食べに行きたいです / 先輩、物は大 / 員と交流できる場がほしい / 会社をきれ / い... / トイレ、洋式にしてください! / う / やつらいのに / 会社はもっと若い / り入れた方がいいと思う / うちの / 応はできるので、各々の質を上げる / とか、土日出勤、フレックスタイム / の気持ち、わかってないなあ / と / せたがるのは... / 流行が嫌い / で作った若者テン / 性がないという大 / / 大勢の大人と接 / 知識量が違いすぎ!! / ギャップがあることを身 / いるんな人がいるなあ / りしたことは朝が早いこ / としてるものだと思っ / がとても早くてビックリ / 自由な時間がない / いて死ぬほど嬉しかった / お客様に自分の意見が採用された時、超 / 感謝された時は、頑張ってた良かった! / お客様に失礼な対応をしてし / 間違えて違う紙を発送してしまった! / とりあえず1年間、休まず勤め / た / ありがとうございます。お客様からの依頼で日々成長 / して頂いてありがたかったと同時に、来年からミスはできないと気が引 / ける

マーケティングG 上村大樹
マーケティングG 鈴木啓介
マーケティングG 岡田捷吾
デザイナー 西堀美晴

2015年度新卒入社組
おかげさまで
祝1周年

イベントインフォメーション 2016 ④ → ⑥ 月

- 4月1日(金)~5月29日(日) ●企画展「黄金伝説展~燦然と輝く遺宝 最高峰の文明展」
愛知県美術館
- 4月16日(土)~6月19日(日) ●アンコール・ワットへのみち~インドシナに咲く神々の楽園
名古屋市博物館: インドシナ半島の遺跡建築や彫刻美術・歴史を紹介
- 4月30日(土)~5月1日(日) ●第57回中日クラウンズ 決勝ラウンド
名古屋ゴルフ倶楽部和合コース
- 5月1日(日)~3日(火) ●名古屋骨董祭
吹上ホール
- 5月3日(火)~5日(木) ●トロピカルフルーツフェア
東谷山フルーツパーク: 珍しい熱帯の果物の展示や即売、調理実習など
- 5月29日(日) ●第27回トヨタ博物館 クラシックカー・フェスティバル
愛・地球博記念公園 モリコロパーク
- 6月1日(水)~ ●名古屋城本丸御殿 対面所・下御膳所 公開開始
名古屋城
- 6月4日(土)~5日(日) ●タイフェスティバル in 名古屋 2016
栄・久屋大通公園 久屋広場
- 6月11日(土)~19日(日) ●ラベンダーフェア
荒子川公園: 約20種3000株のラベンダーが見ごろの予定

※開催日・内容等が変更の場合があります。あらかじめご了承ください。

スペシャルおまけ ありそうでなかった!! 「サラダ劇団オリジナル・クリアファイル」

あなたは知ってる? OTAKU



ヒューン
知らなんだよ〜

このコーナーでは駒田印刷スタッフが
どっぷりハマっている、さまざまな
ジャンルの魅力をプレゼン! 今回は、
メガネと文房具のスグレモノをご紹介します。

プリプレスグループ
DTP チーム
大野知子がハマる

メガネ



大野の お気に入り Best 3



Best 1 影郎デザインワークス

一見ラフで自由奔放に見えるデザインですが、
メガネをかけた顔がより魅力的に見えるよう緻
密に計算されています。この「PANDORA」も
印象的なまつげにはアイライン効果、しずくには
ひきしめ効果など数々の秘密が隠れています。



Best 2 Face a Face

「建築デザインをメガネのデザインに取り入れ
る」というコンセプトを持つフランスのブランド
です。一番のお気に入りは、ヴィヴィッドな色づ
かいとボリューム感あふれるフォルムが特徴的
なリップ&ハイヒールのサングラスです。



Best 3 BOZ

常にびっくりするようなデザインを発表するブ
ランド。一見、装飾的で奇抜に見えるフレーム
「MITSOO」も、かけてみると年齢を選ばず、着
物にもじっくり似合ってしまうところが不思議
です。

フロダクトグループ
ポストプレスチーム
小澤聖司がハマる

文房具



新年度を迎え、デスク周りも新しいアイ
テムを揃えて心機一転!という方に、お
すすめしたいのが進化を続けるスグレ
モノ文具。テレビの情報番組やモノ系雑
誌でも人気特集としてさかんに取り上
げられています。小澤もこうした雑誌で
情報を収集しハマっていった一人だそ
う。ちなみに「トーストにこだわった究極
のトースター」など、機能特化型の新製
品家電マニアでもあるそうですが、こち
らはもっぱら店頭で眺めるのが専門だ
とか。手軽に購入できて試せるのも文房
具の魅力と言えます。



Best 1

小澤の お気に入り Best 3

uni-ball AIR
(三菱鉛筆)

筆圧やペン先の角度で、線の太さを変えること
ができる世界初のボールペン!筆圧によってインク
の出る量がコントロールされるので、書き味が名前の
通り「空気」のように軽いのも特徴です。

スティックルはさみ
(サンスター文具)

ペンサイズのスティックのキャップを外すと、はさ
みに早変わり!ペンケースにも入れやすく携帯性拔
群。お菓子の袋を開けたり、糸のほつれを切ったり
と、とっさの場面でも活躍しそうです。



Best 2

蛍光マーカー「テキストサーファー ゲル」
(ステッドラー)

口紅のように軸を回して固形のゲルインクを繰り
出す仕組みになっており、キャップをしなくても2~
3日は乾くことがない画期的なマーカー。滑らかに
発色が良く、裏写りしないのも秀逸!



Best 3

Good Company, Good Job!

きらりと光る 企業さん

このコーナーでは弊社とお付き合いのある
お客様の特色ある事業や魅力をご紹介します
います。今回は、自動車部品・機械用の鋼材専
門商社・佐久間特殊鋼さんの新事業。オール
英語の幼児教育「プリスクール」開園に向け
ての準備が進行中とのことです。



Sukesuku English Preschool Urasato

佐久間特殊鋼 株式会社様

■設立/1951年(昭和26)
■所在地/名古屋市緑区浦里5丁目250
TEL 052-623-5551
http://www.sakuma-ss.co.jp/
※プリスクールの問い合わせ先/
TEL 0562-46-6676 (担当:平野)
チャティキッズ・イングリッシュプリスクール大府内



幼児教育事業に本格参入 今秋「イングリッシュプリスクール」を開園

特殊鋼は鉄に炭素や合金元素を加え熱処理をすることで、強度や耐食性などの特性を持たせ
た素材。自動車や産業機械などの品質向上、現代の生活に欠かせないものです。佐久間特殊鋼
はその専門商社として昭和26(1951)年に名古屋市に設立して以来、国内はもとより海外にも
拠点を広げ、グローバルに活躍を続けている企業です。

そんな同社が新事業として準備を進めているのが「イングリッシュプリスクール」。園生活を全
て英語で過ごす保育・教育施設で、プリスクール運営10年以上の実績を持つNPO法人がソウ
ハウを提供し実現。初年度は今年10月に2歳児クラス14名のみを受け入れ、次年度以降も4月
に2歳児が入園、5歳まで年齢ごとの少人数制クラスをします。ネイティブの外国人講師と日本
人バイリンガル保育スタッフが担任する週5日全日制のクラスで就学前の4年間を過ごし、生活
を通じて楽しみながら生きた英語を学ぶだけでなく、集団行動の大切さ・マナー・思いやりの心
といった日本人として大切な素養を身につけます。

場所は名古屋市緑区の本社横、以前は同社の鋼材倉庫があったスペースにゆとりとした園
舎と園庭を構え、園内調理の安心・安全な食事を提供します。将来的には、英語教育を特長とした
企業内保育所(0~2歳)・学童保育所(6歳~10歳程度)の運営や、プリスクール(2~5歳)の複
数展開を視野に入れているとのこと。未来のグローバル人材を育てる新事業への参入は、大き
な話題を呼びそうです。

Information ①

特別優良従業員表彰 受賞!
勤続40周年1名、30周年2名が受賞。



向かって右から3人目谷口、4人目木村、上は永坂。

今年60周年を迎えた「愛知県印刷工業組合」。その記念事業の
一つである「特別優良従業員表彰」は、永年にわたり印刷業に従
事し、業界の発展に貢献した印刷会社に勤務する社員に贈られ
るもの。当社からは永坂、木村、谷口の3名が表彰されました。

Information ②

導入1年、累計220万冊を製本!
昨年新規増設した中綴じ製本機フル稼働中です。



それまで外部委託していた中綴じ製本を昨年より内製化。新規
増員もなく既存スタッフのみで運転し、おかげ様で1年、ついに
累計220万冊を製本・納品させていただくことができました。
今後よりスピーディーに確かな製品をお届けしてまいります。