

ビジネス書

タテヨコナナメ読み

話題の書籍を駒田印刷の社員がそれぞれの視点でレビュー!

糟谷のレビュー 評価:★★★★★

自分の番が回ってきてしまいました!(笑) ビジネス書を読んで自分なりのレビューを書くこのコーナー。世の中、若い人の活字離れ等で紙媒体が減り、印刷業界も大変だというのに…そういう自分が久しぶりに本を読むというこの有様。最近のトレンドもよく分からないので、とりあえず人気ランキング上位で難しくなさそうなのがいいな、とこの本に決めました。

どうせ大企業キリンビールの話。会社規模や環境にあまりにも差があるし、売る商品も製品化されたビールを売るのに対し、自分はこれから形にしていける印刷物や売るとい違いもある。とある地方のダメ支店の大逆転劇エピソードも、自分の営業活動のヒントにはあまりならないのではないかな?そう思いながら読み始めました。しかし、仕事に対する考え方や心の持ち方、明確なビジョンやコミュニケーションの大切さ等、ノンフィクションのため説得力もあるし、自分的には大いに心に響きました。解っているんだけど行動に移せない。しかし行動にしないと何も変わらない。やはりこのようなビジネス書を読むと自分の甘さが実感でき、刺激になります。

チームワークの大切さ、会社全体で一丸となり一つの方角へ向かって進んで行く重要性を改めて実感しました。この本を選んで良かったと思います。ビジネス書とはいってもとても読みやすいのでオススメです。どんな業界の方でも参考になる部分はきっとあると思います。ぜひお休みの日にも、キリンラガービールを片手に読んでみてください。

★お読みになりたい方に貸します! 弊社担当営業までお声がけください。

蟹江のレビュー 評価:★★★★☆

「あっという間に10万部 地方のダメ支店発の大逆転劇に感動・涙する営業マン続出」というコピーに惹かれ読ませてもらいましたが…キリンビール高知支店に左遷された筆者がどの様にして勝てる組織に変えていったかが描かれています。

逆転劇は奇跡でもなんでもなくビジョンを共有し、基本を愚直に繰り返す事。大企業特有の本社施策の押し付けによる社員のモチベーション低下を、顧客への訪問回数活動の増加により、量より質ではなく量を増やせば質に転換出来るという考え方。又、本部の施策を無視してでも現場を最優先させた事が非常に大きい、こんな内容でした。

「成功には近道はない」。業界が違っても営業マンとして耳が痛くなりましたが、興味深く読む事ができました。

今回の書籍

『キリンビール高知支店の奇跡』

勝利の法則は現場で拾え!

著者: 田村 潤 出版: 講談社 価格: ¥842 (税込)



マーケティング・グループ 糟谷寛人 マーケティング・グループ 蟹江光尊



イベントインフォメーション 2016 10 → 12月

10月1日(土)~11月13日(日)

● 第66回東山動植物園秋まつり
東山動植物園

10月6日(木)~11月8日(火)

● 時をかける少女カフェ @ 名古屋
名古屋バルコ・西館 8F キャッツガーデン

10月15日(土)~16日(日)

● 第62回 名古屋まつり
名古屋市中心部一帯

10月22日(土)~23日(日)

● 第16回 長者町あびす祭り
中区・長者町繊維街: フリーマーケット、屋台など

11月3日(祝)

● 徳川園開園記念日 無料開園
徳川園: コンサート、黒門クラフト市などを開催

11月12日(土)~13日(日)

● 円頓寺秋の祭り2016
円頓寺商店街アーケード: パリのマルシェ風ブースが出店

11月19日(土)・20日(日)・23日(祝)

● 観楓会
白鳥庭園: 紅葉市民茶会、ライブ、マルシェなどを開催

12月10日(土)~25日(日)

● THE 世界名作劇場展
~制作スタジオ・日本アニメーション 40年のしごと~
松坂屋美術館

12月24日(土)

● ISOGAI 花火劇場 in 名古屋
名古屋港ガーデンふ頭 ※協賛エリア内の観覧は要チケット

※開催日・内容等が変更の場合があります。あらかじめご了承ください。



〜編集後記〜

▲今回は、巻頭で「資格」にまつわる話題をお届けしました。リクルートの「ケイコとマナブ2015年度人気おケイコランキング」によると、男女ともに「今後やってみたいもの」の一番人気は「英語」だそうです。東京五輪を控え、ビジネスはもちろん民間交流の「おもてなし」でも、英語を使う機会はますます増えそうですね。

▲英語といえば、「英文タイプ検定」なるものをご存じの方はどのくらいいらっしゃるでしょうか。今やほとんど使われなくなった「タイプライター」。その入力技能を測る資格でしたが、タッチタイピングの基礎でもあることから、実は平成15年3月まで存在していたそうです。現在は日本商工会議所の「キータッチ2000」「ビジネスキーボード」試験などに継承されていますが、IT関連資格をはじめとして、技術の進化とともにどんどん変わる資格も少なくありません。つまり資格は時代を映す鏡。これからどんな資格の人気が出るのでしょうか。

★ SARADA GEKIDAN ★
サラダ劇団
 ありがとう50号

VOL. 50 2016
駒田印刷株式会社
 この情報紙は駒田印刷とお取引頂いたお客様に、隔月ペースで役立つ? 楽しい? 情報をお届けしています。どうぞ皆様でご回覧ください。また、情報紙不要の場合は同封の「甘口・辛口コメント集」裏面FAX用紙に「不要」と書いてFAXください。

Tel: (052) 331-8881 (代) Fax: (052) 332-3178 <http://www.kp-c.co.jp>

料金後納

ゆうメール

〒

No. 101

差出人・返還先

〒460-0021 名古屋市中区平和2-9-12
駒田印刷内 AD:DAISEN.Co.ltd.

境港妖怪検定

(境港商工会議所、境港市観光協会)

水木しげる先生の妖怪考察を通じて学んだ、日本各地に伝わる妖怪や伝承についての知識を、「資格」として公式に認定する検定試験。

<http://youkai-kentei.com/>



温泉ソムリエ (温泉ソムリエ協会)

「温泉の知識」と「正しい入浴法」を身につけた方を認定する資格。人気タレントをはじめ、既に10,000名を超える認定者を出しています。

<http://onsen-s.com/>

消費者力検定 (日本消費者協会)

日常のほとんどが消費生活なのに、きちんと理解していないことが意外と多いもの。正しい知識を持ち、より充実した生活を目指しましょう!

<http://jca-home.com/>

ごはん検定 (ごはん検定実行委員会)

初級レベルではお米料理のレシピが増えたり、日本の食文化の基本がわかったり。上級になると銘柄や産地まで語れるようになるみたいです。

<http://www.kentei-uketsuke.com/gohan/>

科学検定

(科学検定協会)

知識量を測るテストではなく、科学の楽しさを伝えることが目的の検定。理科離れの子どもはもちろん、中年にもお薦めの資格ですよ!

<http://www.kagaku-kentei.jp/>



役立つ! 面白い!

資格にトライ!!

何か新しいことを始めるのにもちょうどいい秋。たとえば検定試験に挑戦してみる、なんていかがですか? 趣味の領域から仕事で役立つ資格まで、編集部が気になった資格をご紹介します!



唐揚げ検定

(日本唐揚協会)

ホームページから受験できるお手軽さが魅力。合格したカラアゲニストは希望すると専用名刺(有料)が作れます。とにかく唐揚げ大好きな方はぜひ!

<http://karaage.ne.jp/>

全国観光特産検定 (日本観光文化協会)

全国各地にある名産品・特産品を知り、食や伝統、地域について知るための資格。もっと旅を楽しみたい、旅を深めたい人にお薦め。

<http://www.jmmp.jp/>

日本掃除能力検定 (日本掃除能力検定協会)

就職や転職に役立つとして人気の資格。外食産業・美容業界・ホテル業界、また医療、保育、介護、フィットネスなど活躍の場が広いのが魅力!

<http://www.soujikentei.or.jp/>

名古屋城検定 (名古屋城検定実行委員会)

上級合格者には「名古屋城定期観覧券」「徳川園定期入園券」「徳川美術館入場券」がプレゼントされるそう。歴史好きな人にはたまりませんね!

<http://www.nagoyajo.city.nagoya.jp/>

中日ドラゴンズ検定

(日本出版販売株式会社)

球団設立80周年の記念すべき年というのに今年の成績は…。今こそドラキチの立ち上がる時! ドラゴンズ愛を示すにはこれしかない?!

<http://www.kentei-uketsuke.com/dragons/>



スペシャル
おまけ

めがね、スマホ、貴金属を「サラダ劇団オリジナル・マイクロファイバーハンカチ」でいつもキレイに!!

あなたは知ってる？

オタク

OTAKU

の世界

ヒィ〜
知らなんだあ〜

このコーナーでは駒田印刷スタッフが
どっぷりハマっている、
さまざまなジャンルの魅力をプレゼン！
今回もかなりのマニアが語ってくれました。



マーケティンググループ
営業
青山 寛がハマる

ウルトラ怪獣の世界

Best 1 どくろ怪獣レッドキング

ぶっつい尻尾！腕！足！それでいて顔は小さく、三角形のような全体のフォルム！階段状の起伏で全身が覆われ、堅牢な作りが本当に格好良い！！ウルトラマン全39話で2回登場しますが、いずれも3体以上怪獣が現れる中で一番強いです。



青山の
お気に入り
Best 3

絵／青山（3点とも）

Best 2 磁力怪獣アントラー

バルタン星人と並ぶ、昆虫がモチーフの代表的怪獣。クワガタ状の巨大なアゴが特徴で頭がとことん昆虫なのに、首から下が妙に人間っぽいアンバランスさも魅力。ウルトラマンのスペシウム光線も効かないという無敵っぷりです。



Best 3 透明怪獣ネロンガ

東宝映画の怪獣・バラゴンの頭をすげ替えた怪獣。普段は透明ですが、電気を吸収すると姿を現します。触角から破壊光線を打ち出して発電所を破壊する姿や少し左右非対称のような顔は、四足タイプの怪獣の中ではかなりの格好良さです。



マーケティンググループ
営業
西尾 育男がハマる

戦国武将の世界

西尾の
お気に入り武将
Best 3



Best 1 上杉謙信

信心深く、義に生き、最後まで独身を貫いた、戦国最強武将。武田信玄とのライバル関係は有名。弱きを助け、強きを挫く戦国のレジェンド！



Best 2 加藤清正

槍一本でのし上がり、無骨で忠誠心が強く、領民に好かれた武闘派武将。名前の通り清く正しく生き、地元・名古屋出身で親近感があります。



Best 3 竹中半兵衛

知略に富んだ戦国一の軍師。若くして病死しましたが、常にナンバー2で、無欲で出生から謎めいたところが魅力。戦国一の知恵者と言えます。

Good Company, Good Job!

きらりと光る企業さん

このコーナーでは弊社とお付き合いのあるお客様の特色ある事業や魅力をご紹介します。今回は誕生35周年を迎えた洋食店「マ・メゾン」さん。美味しい料理と温かなおもてなしで、現在、国内はもとより海外にもさまざまなお店を展開されています。



看板メニューのマ・メゾンハンバーグ

株式会社マ・メゾン様

会社概要

■設立：昭和56(1981)年
マ・メゾン星が丘店オープン
■本社所在地：名古屋市千種区星が丘元町1-4
<http://www.ma-maison.co.jp/>



おもてなしの味と心は、時代と海を越えて

「マ・メゾン：MA・MAISON」とは、フランス語で「私の家」という意味です。1981年に名古屋市星ヶ丘で誕生した本店は「私の家に招かれたような気持ちで、ゆったりと料理を楽しんでほしい」とオーナーが自宅を英国民家の趣に改築したもの。店内にもイギリスで買い付けたアンティークがセンス良く置かれ、誕生から35年を経ても変わらぬたたずまいは多くの人々を魅了してやみません。もちろん料理も逸品ぞろい。約1か月をかけて手作りされるデミグラスソースを使い、中に半熟卵を入れた看板メニューのマ・メゾンハンバーグをはじめ、おもてなしの心あふれるメニューは根強い人気を誇り、親子二代にわたって通ってくださるお客様もいらっしゃるそうです。

現在では本店の洋食のみならず、名古屋地区や東京にとんかつ専門店、バル、カフェ、惣菜店などさまざまな業態を展開。今年6月には話題の新スポット「KITTE名古屋」に揚げもの・熟成肉・ワインの「揚げバル」がオープンしました。また、1995年に「マ・メゾン」シンガポール店を出店したのを皮切りに海外にも進出。現在はマレーシア、フィリピンなども加え、とんかつ店や洋食店など9つの海外店舗網を築いています。

いまや国内外26店舗にまで成長した「マ・メゾン」さんですが、変わらず根底にあるのは「美味しいものをより美味しく、お客様を自分の家に招いたゲストとしておもてなしする」という思いです。どの店舗でも自らを「当店」ではなく、「当家」と呼んでいるのも、そんな思いの表れのひとつ。35年の感謝を込めて、これからも心地良い空間、そして素晴らしい料理とサービスでお客様に満足を提供し続けていきます。



Information

駒田印刷では、社員の資格取得を推進しています。

私たちは社員の意識・技能向上により品質UPに努め、より高いレベルでお客様の要望にお応えします。今年もこの制度を利用して、印刷技能士1級をはじめ、たくさんの資格・検定合格者が誕生しています。

●(国家資格) オフセット印刷技能士1級



印刷／戸田 印刷／松井 印刷／安田 印刷／神野

●MUD(メディアユニバーサルデザイン)



2級合格 デザイン／高橋 デザイン／堀場 デザイン／塚本 デザイン／菱木 デザイン／宮丸

●労働安全衛生法に基づく運転技能講習修了証(フォークリフト)



業務／高橋 業務／谷口 加工／浅井 加工／館

●有機溶剤作業主任者



印刷／小澤 加工／館 加工／浅井 校正／高山

●断裁機特別安全教育修了証

●日本漢字能力検定



デザイン／前田 デザイン／西堀 DTP／大野 企画／平田 営業／田口



営業／横山 営業／糟谷 営業／青山 営業／上村 営業／岡田

当社のデザイナーは全員がMUD(メディアユニバーサルデザイン)資格保有者です！