

ビジネス書

タテヨコナナメ読み

話題の書籍を駒田印刷の社員がそれぞれの視点でレビュー！

堀場のレビュー 評価：★★★★☆

皆さんは、トヨタと聞くとどんな事を思い浮かべるでしょうか。高度経済成長の時代から今現在に至るまで日本の経済を牽引し、地元愛知県人のみならず、日本人の共通認識として「トヨタが一番。」という、高い信頼を得続けている自動車メーカーではないでしょうか。「TOYOTA」が走っていない国は無いのではないかと、というくらいの言わずと知れたグローバル企業でもあります。

そんなトヨタのモノ作りに関して有名なキーワードに「改善」という言葉があります。その改善をするにあたり、現場で実践的なコミュニケーションツールとしての「トヨタ語」が存在します。本書には、仕事の「見える化」の先駆者でもあるトヨタの現場主義、顧客至上主義が、ところどころに熱い言葉、「トヨタ語」として凝縮されています。そこから不可能を可能にしてきた向上心や現場のひたむきな姿勢が痛い程伝わってきます。

私自身が一番心に残ったページは、【「昨日は」「明日は」と考えるな。今日に最善を尽くすんだ。】という言葉のページです。この言葉で、米アップルの創始者のスティーブ・ジョブスの名スピーチを思い浮かべた方もみえるかと思います(トヨタ式はジョブスの理念に少なからず影響を与えたそうです)。ジョブスは、「今日で死んでしまおうとしたら、今日どう生きるか。」という極論にも聞こえる事を、自身の体験から語りました(本文では、【昨日うまくできたという事で安泰ではない。今日も全力を尽くすのだ。今日うまく行っても明日は駄目になるかも知れないのだから。】)。

とどまる現状維持の思考では、激しく動く時代の中では後退と等しいという事実。この言葉は、僕自身も人生の半分が過ぎ、限られた時間で自分の理想をどう実現すべきか。今、何をすべきか。とても考えさせられる言葉です。故・駒田良次前社長もよく言っておられた「諸行無常」という言葉と自分的にはとても重なるのです。



今回の書籍

「トヨタ語の“力” 部下を変える一言、現場を動かす一言」
著者：桑原 晃弥
出版：大和出版
価格：¥1,080 (税込)

デザイナー
堀場聖司

デザイナー
塚本晋吉

イベントインフォメーション 2017 10→12月

10月14日(土)~15日(日)

●ワールド・コラボ・フェスタ 2017

栄・オアシス 21：各国の歌や踊りのステージ、国際交流団体のブース出展や大抽選会など

10月21日(土)~22日(日)

●第63回名古屋まつり

市中心部

10月26日(木)~30日(月)

●ラーメン女子博 in 名古屋 一部

矢場公園：女性に特化したラーメンイベント。11月1日(水)~5日(日)に二部を実施

11月3日(祝)~5日(日)

●秋のバラまつり

庄内緑地公園

11月18日(土)、19日(日)、
23日(祝)、25日(土)、26日(日)

●観楓会(かんぶうかい)

白鳥庭園

11月18日(土)~12月25日(月)

●フラリエ☆クリスマス

久屋大通庭園フラリエ：ポインセチアツリー、週末コンサートなど。イルミネーションの予定あり

12月13日(水)~1月14日(日)

●松を寿ぐ~徳川園のお正月~

徳川園 ※12月29日(金)~1月1日(祝)は休園

12月14日(木)~2月18日(日)

●マルク・シャガール：三次元の世界展

名古屋美術館 ※12月29日(金)~1月3日(土)は休館

※開催日・内容等が変更の場合があります。あらかじめご了承ください。

塚本のレビュー 評価：★★★★☆

8月某日、サラダ劇団実行委員会より今回の読書コーナーの担当を命ぜられた塚本です。普段、書籍をほとんど読まない私にとってはハードルの高いミッションですが、精一杯お伝えしたいと思います。

今回紹介する本は、「トヨタ語の“力”」です。ビジネス書と聞くと、難しい文章がズラズラと並んでいるイメージがありましたが、こちらは各節が見開き1ページにまとめられていて読みやすいことに驚きました。トヨタ社内で起こった問題と、それを解決に導いた「トヨタ語」。言葉ひとつひとつは短いものが多いですが、その背景には様々な人の想いや考えがあり、それらが凝縮したものがトヨタ語という伝統として社内で伝え語られています。それはデザインをする自分にも通ずるものがあると感じました。長い文章で伝えようとするのではなく、一目見てコンセプトや魅力・伝えたい事を伝え切る…それがデザインの役割(仕事)です。

この本には、トヨタだけではなくどんな職種の方にも響く言葉が詰まっています。ビジネス書を読むきっかけになるビジネス書ではないでしょうか。煮詰まった時、パッと開いたページに思いがけず解決まで導いてくれる言葉が載っているかもしれません。



デザイナー
堀場聖司

デザイナー
塚本晋吉

～編集後記～

▲今回は、表紙で「東山動植物園」の霊長類についてお伝えしましたが、秋は動物園エリアだけでなく植物園エリアの紅葉も必見!白川郷から移設された合掌造りの家のあるあたりは、名古屋に在ることを忘れてしまいそうなぐらいの美しさ。見ごろの時期には期間限定で夜間ライトアップも予定されているそうなので、スケジュールをチェックしてみてください。

▲さて、赤ちゃんパンダに沸く上野動物園ですが、ここにはシャバーニのお兄さん「ハオコ」がいるってご存知でしたか。「ハオコ」も弟同様、イケメン&イクメン。成熟した雄のリーダーの証ともいえる「シルバーバック(銀色の毛に覆われた背中)」が淡くてかっこいいと評判です。子だくさんで有名だった東山動物園のカバの「重吉」「福子」の子孫が日本各地の動物園に在ることは有名ですが、他にも東山動物園ゆかりの動物たちはたくさん各地に。そんな仲間の旅先でふと出会うのも、なんだか嬉しいものですね。

SARADA GEKIDAN

サラダ劇団

Tel:(052)331-8881(代) Fax:(052)332-3178 http://www.kp-c.co.jp

VOL. 54 2017

駒田印刷株式会社

この情報紙は駒田印刷とお取引頂いたお客様に、隔月ペースで役立つ? 楽しい? 情報をお届けしています。どうぞ皆様でご覧ください。また、情報紙不要の場合は同封の「甘口・辛口コメント集」裏面FAX用紙に「不要」と書いてFAXください。

料金後納

ゆうメール

東山動植物園 Higashiyama ZOO & Botanical Gardens

リュウ (チンパンジー)
特徴★群れのリーダー。わんぱくながら、周囲から頼りにされている。

シャバーニ (ニシローランドゴリラ)
特徴★イクメンな上にイクメン。キヨマサとアニーの良きパパ。

ケイジ (フクロテナガザル)
特徴★聞けば爆笑必至のオッサンの叫び声とアッカンペー。

アキ (スマトラオランウータン)
特徴★東山動植物園生まれ。人懐っこい性格で人気者。

ボルネオテナガザル (類人猿)

ヒゲサキ (広鼻猿類)

エリマキツネザル (曲鼻猿類)

ワオキツネザル (曲鼻猿類)

サバンナモンキー (狭鼻猿類)

マンドリル (狭鼻猿類)

Next Break Star に会いに行こう! 霊長類編

今年開園80周年を迎えた東山動植物園。すでに全国区となったシャバーニ人気はすっかり定着しましたが、そこへ今年、一躍スターの座に躍り出たのはフクロテナガザルのケイジくん! 皆さんはもう、あの“オッサンの叫び声”聞きました?! 今号では新たなスターを発掘すべく、我らヒトの仲間「霊長類」を大調査。さあ、次のスターは誰だ?!

東山動植物園さん担当営業 青山寛 (ヒト)
特徴★最近ではダイエットが必要。むやみに餌を与えないでください。

次のブレイクはボクのはず!

今号の3~4倍は拡張されるって

2018年 OPEN 予定

新ゴリラ・チンパンジー舎 アフリカの森エリア

現在同園では再生プランの第二期計画であるアフリカの森を建設中。その目玉であるゴリラとチンパンジーの新しい展示施設が来年完成します。人気の『ゾーリアム』に続き、また新しくなる東山動植物園から目が離せませんね!

スペシャル
おまけ

サラダ劇団オリジナル「マグネット」 ※デザインからオリジナル製作承ります!!

くメモや書類を留めておくのにサッと使えて便利。デスク周りや書棚などにペタッと貼ってくださいね。>



komada
あれこれ
investigating group

調査隊

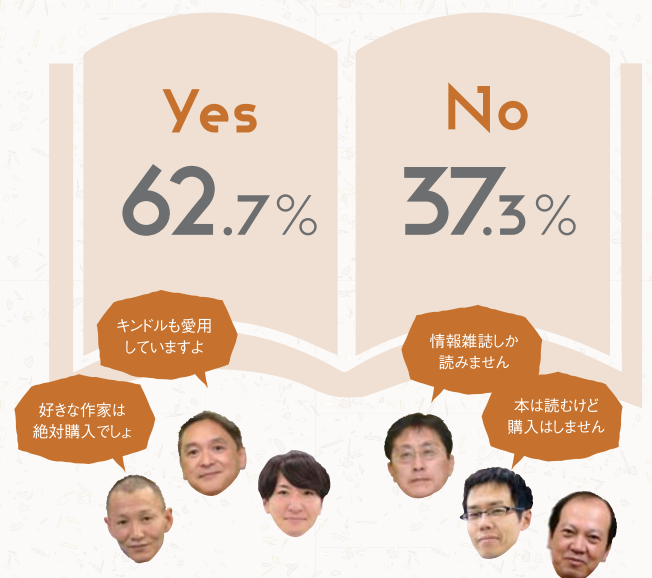


今回のテーマ 「最近どこで本を買いましたか？」

秋の夜長、読書を楽しみたいという方も多いのでは？
そこで、今回のテーマは「本」や「書店」。読書スタイルや本の買い方、みなさんはどうしていますか？



Q.1 最近3か月で本を買いましたか？



「借りて読む」派も加えれば、本好きは8割近くに。

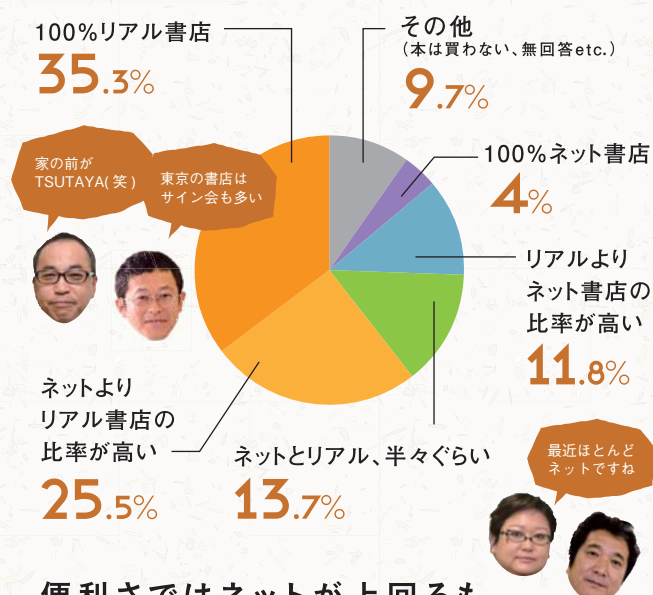
本を買わなかった理由で多かったのが「図書館をよく利用する」という声。「無料で名著が読めるネットサービス『青空文庫』で読んでいる」など、イマドキの情報ツールを上手に活用している人も。こうした数も含めると、実際には、本に親しんでいる人の比率は8割近くに。「読むひまがない」「本嫌い」といった声はどちらかというと少数派でした。



おなじみの大型書店のほか個性派ブックストアにも注目が。

「おすすめの書店・行ってみたい書店は？」という質問には、大半の人が「ジュンク堂」などの大型店を挙げたほか、アピタ新守山店内にあるカフェ併設の「草叢BOOKS(くさむらぶっくす)」を挙げる人も目立ちました。さらには東京や京都などにできた「泊まれ

Q.2 利用するのは…リアル書店？ネット書店？



便利さではネットが上回るも、リアル書店に根強い魅力。

リアル書店をよく利用する人の多くが「いろんな本を手にとって品定めできること」「立ち読みしながらぶらぶらするのが楽しい」とその魅力を挙げました。一方、ネット書店をよく利用する人からは「近所に書店がない」「重たい本を持って帰らなくていい」「いつでも買える」という声。また、「画集や写真集など『眺めて楽しむ本』はリアル書店、『読む本』はネット書店で取り寄せたり電子書籍で読む」と賢く使い分けをしていたり、「本は場所をとるから、電子書籍で読む」という人もいました。



る本屋」、こだわりの品ぞろえとおしゃれな雰囲気のニューウェーブ系の書店、アメリカで話題のアマゾンのリアル店舗などにも注目が。こうした個性的で楽しい書店が、昨今叫ばれている「本離れ」を打破してくれることに期待したいですね。

Good Company, Good Job!

きらりと光る企業さん

株式会社ブルームダイニングサービス様

会社設立 2006年11月
本社所在地 愛知県名古屋市中区上小田井
売上高 17億円(2016年度見込)
従業員数 社員65名
パート、アルバイト含め約300名
(2016年9月現在)
<http://www.bloom-ds.com/>



飲食業を通してお客様、地域、そして働く人に幸せの花を。

からあげや骨付鳥で人気の店「がブリチキン」、ラーメン店「カナヤマ55」、インスタ映えしそうなおしゃれな雰囲気の「ブルックリンカフェ」…これらを仕掛けているのがブルームダイニングサービスさん。社名の「ブルーム」とは「花」。そこにはお客様はもちろんのこと、働くスタッフ、地域すべてに「幸せの花を咲かせたい」という思いが込められています。

同社は平成18年に産声を上げたのち、平成23年に誕生した「がブリチキン」が大反響となり急成長、現在は日本全国でFC店舗も続々と誕生し、上海にも進出。和食やカフェ、カラオケなどにも業態を広げています。しかしながら、同社が目指そうとするのは「BIG」ではなく「NICE」。さまざまな飲食ジャンルに挑戦し、店舗展開を進めている理由は、働く人がともに成長し人生の花を咲かせるステージを創っていくことにほかなりません。こうした姿勢は「働きがいのある会社ランキング・従業員数25～99名規模部門」(Great Place to Work®が調査・分析)で、2015、2016、2017年と3年連続入賞したことで実証済みと言えます。

同社では「Bloomアカデミー」など、さまざまな人材育成に力を入れており、なかでも、スタッフ同士が成長を評価し、頑張りの内容に合わせてさまざまなデザインのバッジを送りあう「いろはな」という取り組みは職場の活性化やチームワーク向上に大きな効果をもたらしています。現在、アメリカ店も視野に入れて市場調査中というブルームダイニングサービスさんは、まさに夢の花を咲かせるステージとして魅力に満ちあふれた企業。今後も目が離せない存在と言えます。



名古屋はもとより、日本全国・海外にも店舗数を伸ばす「がブリチキン」。



Information

News

東京営業所を池袋に移転しました。

去る8月吉日、それまで千代田区にありました東京営業所が、池袋への引っ越しを無事終えました。

池袋と言えば、「SUUMO」が発表している「都民の住みたい街ランキング(2017)」で堂々5位の人気の街。あの吉祥寺・恵比寿や中目黒・目黒に次ぐ順位に、かつてのイメージを考えると驚きですが、実はここへ来て、さらに驚く事態になっていました。「SUUMO」と同じ不動産情報サイト「HOME'S」が調査した「借りて住みたい街ランキング」では、池袋がなんと1位に躍り出たのです。

3年前、池袋を擁する豊島区は「消滅可能性都市」の認定を受けたことをきっかけに、新しい街づくりに素早く着手。キーパーソンである若い女性層に優しい街をコンセプトに、さまざまな取り組みを実施したことで、見事クリーンな街へと生まれ変わっていたのです。

そんな今とても活気のある街・池袋を拠点に、駒田印刷東京営業所は日々奮闘中です。関東方面でのご相談にもすぐ駆けつけます。ぜひお気軽にお声がけください!!



大勢の人が行き交い、たいへんな賑わいを見せる池袋駅前



池袋駅から徒歩10分ほどの東京営業所



セキュリティも万全