

君に贈る物語

先輩から後輩へ、 本のレコメンデーション!!

先輩が後輩に読ませたい1冊を選び、
それぞれ感想を寄せてもらいました。

先輩：田口 孝司のレビュー

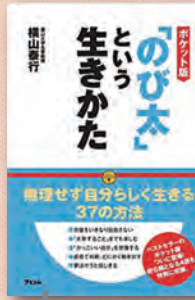
2004年に単行本で刊行されたビジネス書が、「課題図書」コーナーでのアピールも定着し、毎年販売数を伸ばして2018年夏は一気にベストセラーの上位に取り上げられました。まず目に飛び込んだ帯の「親子で読みたい本」という言葉がささりこの本にしました。

ドラえもんの中に登場する「のび太」のことは、皆さんもよく知っているようにいわゆる「ダメ男」の象徴であるかのように感じていましたが、この本を読んでみると意外にたくましくポジティブなんだと思えました。問題に対してまずは自分で行動し、当然のように失敗し、毎回ドラえもんの助けを借りますが、ドラえもんのツールも最後はあてにはならず、のび太自身で乗り越えていきます。

心優しいのび太のように、愛する人を喜ばせるために、毎日を前向きに生きたいですね。立ち直れないほど落ち込んだときは、自分は周りの人たちから期待されていることをもう一度思い出してみよう。

最後にあなたの愛する存在は誰ですか？

★お読みになりたい方に貸出します！弊社担当営業までお声がけください。



後輩：的場 輝のレビュー

皆さんもご存知の通り、漫画『ドラえもん』に登場する主人公「のび太」は、ダメな奴の象徴として描かれています。成績が悪く運動もダメ、友達からはいじめられてばかりで、見かねたドラえもんが出すひみつ道具にいつも助けられています。著者で「ドラえもん学」提唱者の横山泰行さんはこの本で、そんなのび太の生き方に焦点を当て「自分らしく生きる」方法を紹介しています。

著者はこの本の中で「のび太メソッド」というものを提唱していて、社会が抱える問題や人間関係の悩みなどをドラえもんの個々のストーリーを引用し、その中でのび太がとった行動や言動、考え方やエピソードなどでのび太の生き方を考察していきます。

解説を読むとドラえもんはのび太を助けているのではなく、のび太がしようとすることを後押ししているだけ、そしてどのエピソードに出てくるひみつ道具も常に何かのメッセージであり、最終的にはのび太は道具に頼らず自らの力で解決していることが分かります。

読書感想文を書くにあたり先輩に手渡されたこの本のタイトルを見たとき、「僕はのび太ってことですか?」と思いましたが、読み進めていくうちに「僕はのび太ができていてことすらできていないんだな」と痛感しました。そんなダメな僕も、数えきれないくらいの失敗をしたとしても、逆に失敗をしなければ成長はないと思って、のび太のように前を向き次の行動のエネルギーに変えて 頑張ろうと思いました。



今回の書籍

ポケット版
『「のび太」という生きかた』
著者：横山泰行
出版：アスコム
価格：¥864

マーケティンググループ
田口 孝司

マーケティンググループ
的場 輝

イベントインフォメーション 2019 ④→⑥月

- 4月2日(火)～6月23日(日)
●愛知県美術館リニューアル・オープン記念 全館コレクション企画「アイアートクロニクル 1919-2019」
愛知県美術館
- 4月20日(土)～21日(日)
●韓国フェスティバル 2019 in 名古屋
久屋大通公園 エディオン広場
- 4月27日(土)～5月6日(月・振休)
●全日本うまいもの祭り 2019 in モリコロパーク
愛・地球博記念公園
- 5月2日(木)～5日(日・祝)
●第60回 中日クラウンズ
名古屋ゴルフ倶楽部和合コース
- 5月6日(月・振休)
●世界フェアトレード・デー・なごや2019
名城公園 tonarino (トナリノ)
- 5月11日(土)～12日(日)
●栄ミナミ音楽祭 '19
矢場公園ほか栄南エリア、大須など約 40 会場
- 6月1日(土)～2日(日)
●第35回 有松絞りまつり
緑区・有松地区一帯
- 6月7日(金)～9日(日)
●第6回 手羽先サミット®neo
久屋大通公園
- 6月8日(土)～16日(日)
●荒子川公園ラベンダーフェア
荒子川公園

※開催日・内容等が変更の場合があります。あらかじめご了承ください。

～編集後記～

▲いよいよゴールデンウィークが目前に迫ってきました!弊社は4月30日、5月2日は営業日となりますが、世間では10連休という職場も少なくありません。海外旅行はすでに満席状態、国内も行楽地は大混雑が予想される中、皆さまは長い休みをどう過ごす予定ですか?

▲「10日間できる」と題された本やネット動画は、ダイエットや筋トレ、資格の勉強、断捨離などなど数えきれません。新しい元号にあやかって、自分もアップデート!というのもいいかもしれませんね。ちょっとした達成感が味わえる「ものづくり」も楽しそう。種をまいてから10日間ほどで収穫できるカイワレ菜やスプラウトのプチ家庭菜園、10日でカラフルな水晶が育つというキットなど、探せばいろんな商品があるようです。いずれにしても、始まる前は長そうに感じて、過ぎるのはきっとあっという間のゴールデンウィーク。しっかりプランを立ててエンジョイしたいものです。

★ SARADA GEKIDAN ★
サラダ劇団

VOL. 60 2019
駒田印刷株式会社
 この情報紙は駒田印刷とお取引頂いたお客様や、名刺交換をさせて頂いた方に、季刊で役立つ? 楽しい? 情報をお届けしています。どうぞ皆さんでご覧ください。また、毎号同梱している人気のオマケグッズも、ぜひデスク周りやご家庭でお使いくださいネ!

Tel:(052)331-8881(代) Fax:(052)332-3178 <http://www.kp-c.co.jp>

料金後納

ゆうメール

Takenoko
曲がったことが大嫌いなタケ子さん

Goya
コーヒーの味が分かるゴーヤさん

Radish
流行りモノにとっても敏感なラディーさん

Garlic
気力と体力に自信ありのガーリーさん

2019 SPRING
**サラダ劇団に
新メンバー加入!**

SARADA GEKIDAN
New staff Members Introduction

御社のビタミン集団『サラダ劇団』に新しい野菜が加わりさらにパワーアップ!!
 個性的な新メンバーで、栄養も彩りもいっそう豊かになった当劇団にご期待ください!!

めざすは
早く成長したい!
椎名 愛 (営業)

タケノコのようにあっという間に成長して、いずれは大きな竹のように立派な人物になりたいです。常に勉強の姿勢を忘れず様々なことを吸収して、最強社員を目指します!

めざすは
良い意味でのクセ者!
有馬 健斗 (営業)

ゴーヤのように良い意味でクセがあり、また会いたい、また一緒に仕事をしたい、と思われる社会人になりたいです。営業としては他にはないインパクトを与えられるような提案をしたいと思います!

めざすは
適応力を身につける!
井戸 晴奈 (デザイナー)

ラディッシュの花言葉である「適応力」が今の自分に一番必要だと思います。自分が何をすべきか、どう動くべきかを常に意識し、対応していきたいです。早く一人前になれるように頑張ります!

めざすは
縁の下のか持ちに!
高須 綱子 (印刷オペレーター)

免疫力がアップする縁の下のか持ちのようなニンニク。これから先の未来でも欠かせないものになっていくと思います。私もニンニクのように皆さんを力強く支えられるような社会人になりたいです。

スペシャル
おまけ

新入社員さんへのプレゼントに最適?! サラダ劇団オリジナルデザイン・ケース入り付箋セット



先輩社員が新入社員について思うこと

表紙では弊社の新入社員のフレッシュな顔ぶれをご紹介しましたが、一方で新入社員を迎え、これから一緒に働く社員たちはどんな思いを抱いているのでしょうか？皆さんの職場とも照らし合わせ、参考にいただければ幸いです。

Q.1 最近の新人にびっくりしたことはありますか？

ある…53.4%

●英語のメールが読める ●基本的に真面目で、経済観念のバランスが良い ●自由!以前勤めていた会社で、入社後1週間ぐらいで髪をパープルに染めてきた人がいた ●何でもスマホ頼み ●いい意味で、フレンドリーで上司や先輩に対する緊張度が低い ●飲み会にあまり参加したがいらないし、いつの間にか帰ってしまう ●新人の親が、自分より年下だったこと!



ない…46.6%

●自分の若いころに比べると、みんな常識人だから ●素直でおとなしい人が多いので ●新人の年齢に近いので、「数年前の自分もこうだったのかな」と感じる ●個性は今も昔も様々だと思うので

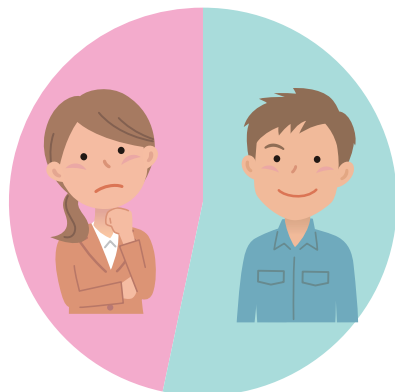
まとめ

小学校で英語教育が開始され体験型の授業やプレゼンテーションにも力を入れ始めた時期とも重なる新人たちは、そつなく真面目に仕事をこなすイメージが強いようです。一方でアナログには弱く、昔ながらの暑苦しい職場づきあいもちょっと(いや、かなり?)苦手。数々のジェネレーションギャップが引き起こす驚きはつきませんが、「いつの時代も、そういうものだ」と達観している人も意外に多く、結果はほぼ互角となりました。

Q.2 新人との接し方に悩んだことがありますか？

ある…46.6%

●会話が合わない ●ふとした言葉(ガリ版、フィルムetc.)が、通じないときがある ●リアクションが薄く、分かっているのかどうか判断に困る ●どこまでグイグイいけばいいのかわからないかと… ●きつく言ったら辞めちゃうんじゃないかと… ●パワハラ、セクハラにならないかと気がつかう



ない…53.4%

●今のところ、しっかり仕事をこなしてくれているから ●年齢の差がありすぎて、「まったく違う」という前提で接しているので ●自分も年齢を重ねるごとに、人と合わせる技術が向上しているので ●自分自身もまだまだ新人並みのレベルなので

まとめ

この設問の結果もほぼ半々。ハラスメントうんぬんで、距離の取り方や指示の出し方に困るという点に世相を感じます。そんな中、「世代が違うので、そんなに悩んでも…」」「『新人だから』というのではなく、人それぞれの接し方を考えるようにしている」という声には、なるほど一理あるな、と感じました。いずれにしても、互いに気持ちの良いコミュニケーションで働ける職場にしていきたいですね。

きらりと光る企業さん

このコーナーでは弊社とお付き合いのあるお客様の特色ある事業や魅力をご紹介します。今回は地元密着型の総合建設業として多彩な実績を誇り、耐震・外断熱工事など、これからの時代にマッチした提案力と施工にも定評がある日東建設さんです。



主力商品「百年住宅」

株式会社 日東建設 様

□創業 1949(昭和24)年8月
□設立 1951(昭和26)年12月
□従業員数 105名
□本社所在地
名古屋市中区伊勢山2丁目11-33
<https://www.nitto-kensetsu.co.jp/>



創業70周年の経験と実績を、地域の未来に

昭和24(1949)年に名古屋で産声を上げた日東建設さんは、今年の夏に創業70年を迎えます。日本の高度成長期に始まり現在に至るまで、名古屋および周辺地域の戸建住宅やマンション、企業の社屋・工場・倉庫、公共施設・公営住宅、病院、教育施設など幅広い建物を手がけてきた同社。その実績をひもとくと、この地域にお住まいの方ならばきっと一度は目にした建物があると言っても過言ではないほどです。

こうした歩みの中で培われてきた経験と技術をベースに現在、同社が力を入れているのが「外断熱」工法を採用した戸建住宅やマンションの建設です。コンクリート躯体の外側を断熱材ですっぽりと覆うことで、外気の影響による劣化を防いで高い耐久性を実現。一年中快適な室温を維持し、省エネルギー効果と健康効果を高めるとともに、24時間換気システムを組み合わせたオリジナルブランドの戸建住宅「百年住宅」を大きく打ち出しています。

加えて、同社では安心・快適、そして環境にも配慮した住まいと街づくりをめざして、免震・耐震補強工事、壁面・屋上緑化やビオトープなどの提案・施工、リフォーム事業にも積極的に取り組んでいます。また、法律や不動産からシックハウス症候群まで多彩な情報を掲載した顧客向け季刊誌「NITTO INFORMATION」を発行するなど、同業他社とは一味違う差別化をはかり、さらなる顧客満足度向上への努力を続けています。

新しい技術、より幅広い領域へのあくなき挑戦も、70年という経験と実績の蓄積があればこそ。地域密着型企業として、その歩みはさらに確かに力強く、未来へと続いています。

Information

News 1

グループ合同経営計画発表会開催。

週日、グループ会社2社を加えた3社合同の経営計画発表会を執り行いました。一昨年「株式会社伊勢出版」を、そして昨年「アドシンク株式会社」をグループに迎え、駒田グループとして歩みをはじめた私たちは、互いの力を活かし合い、より一層の発展をめざすと宣言し合いました。閉会後は懇親会も開催。駒田印刷は今年会社設立70周年という節目の年を迎えており、改めて次のステップに踏み出す決意を全グループで共有できる良い機会となりました。今後の駒田印刷グループにどうぞご期待くださいませ。



News 2

トイレマークがサラダ劇団キャラ?!

廊下や会議室の壁など、駒田印刷のあちらこちらには当サラダ劇団のキャラクターたちがひょっこり登場しています。そして先日、各フロアのトイレの扉にもキャラクターたちが現れたのですが…なんと!!今度はあの、男性用・女性用マークに変身しています(笑)。もし来社される機会がありましたらぜひ、トイレを利用してみてくださいね!

