

君に贈る物語

先輩から後輩へ、 本のレコメンデーション!!

先輩が後輩に読ませたい1冊を選び、
それぞれ感想を寄せてもらいました。

後輩：椎名 愛のレビュー

山本五十六という軍人が、人材育成に関して次のような言葉を残しています。「やってみせ、言って聞かせて、させてみせ、ほめてやらねば、人は動かじ」。本書を読んで、この言葉を行動分析学で理論的に証明できたと気が付きました。

本書で特に面白かった部分が「問題原因推定の考え方」「行動随伴性」「強化の原理・弱化的原理」という部分です。目標が達成できないとき、原因は「知識が足りないこと」「行動レパートリーがないこと」「動機づけがされていないこと」があります。また、「強化の原理」は「行動することで直後によいことが起こると、その行動を繰り返す」という原理です。「やってみせ、言って聞かせて(=知識を教える)」「させてみせ(=行動を教える)」……そして、好ましい行動に対してほめることで、人はその行動を繰り返す(=強化の原理)ということです。「やろうと思っていることが継続できない」「営業成績が上がらない」「職場の人間関係が悪い」などの問題は、行動分析学を用いて解決できます。

私が自分の仕事のことで特に問題としていることは「テレポができない」ことです。電話嫌いで新規のテレポは特に苦手なのですが、この本を読んで、解決策が見えてきました。早速実践してみようと思います。

★お読みになりたい方に貸出します！弊社担当営業までお声がけください。

先輩：横山 英幸のレビュー

最近、海外ドラマ(警察物や推理物)にハマっているのでドラマ内で見聞きする「行動分析」という分野を学んでみたいとなり、後輩に相談したところ本書を見つけてきてくれました。「行動分析学」とは心理学の一種であり、人間または動物などの行動を分析する学問です。また、その分析を基に行動の「予測」と「制御」を可能にし、人間や動物の様々な問題行動の解決に応用(応用行動分析)するものです。そして「パフォーマンスマネジメント」とは、この行動分析学を利用して、パフォーマンス(人や組織が持つ能力や才能)が導き出す「結果」をマネジメントする(より良いものに導く)というものでした。

拙い摘んで説明すると行動の直前と直後の変化、つまり行動随伴性によって、行動の原因を明らかにする事を一つの目的としており、原因を明らかにするためにABC分析というものを行います。A:前件(先行条件)→Antecedent、B:動作・行動→Behavior、C:結果→Consequence。例えば、職場のチーム内で作業効率が上がらないといった問題があるとします。それをABC分析すると、A:仕事中に、B:おしゃべりをする・作業が遅れる、C:上司に怒られる・作業のノルマが達成できないという事象があると分析できました。Cが悪い結果の場合、嫌子(けんし)となりBの「おしゃべり」という動作は弱化されます。しかし「怒られる」という嫌子も存在し、仕事に対するモチベーションが弱化されているという結論が導かれます。その問題点を改善しパフォーマンス向上を目指すために、行動全体を「目標達成ゲーム」と捉え、A→仕事中+目標を設定する、B→ノルマをクリアするべく努力する、C→ご褒美が得られる、という物に変化させ、納得させた上で実行します。Bに「目標をクリアする」というゴールを持たせ、Cを「ご褒美」というゴールに対する対価を設定する事で、Cが好子(こうし)となり、目標のクリアというゴールへのモチベーションが強化されるといった具合です。

章ごとに、例題となる問題を設定し、強化の原理、弱化的原理、復帰の原理、消去の原理、弁別の原理、部分強化の原理、反発の原理という行動分析における、七つの原理を丁寧に解説しているので、パフォーマンスマネジメントという物を非常にわかりやすく学ぶ事ができました。

マーケティンググループ
椎名 愛

今回の書籍

『パフォーマンス・マネジメント
—問題解決のための行動分析学—
著者：島宗 理
出版：米田出版
価格：¥1,870(税込)

シニアマネージャー
横山 英幸

～編集後記～

▲新型コロナウイルス騒動はいまだ収まらず、春からの新社会人にとっても「よりによって…」のタイミングになってしまいました。とはいえ、大変な状況の中でのスタートは、見方を変えれば、かつてない貴重な経験。「ここから!」と前向きな気持ちで歩いていってほしいと願うばかりです。

▲閉じこもりがちで運動不足、という人も多いかと思いますが、そんな時におすすめしたいのが「歩く」こと。さまざまな健康効果はもちろんのこと、心を整えるのにもよいとされています。古くは山道を歩き続ける僧の修行に始まり、今ではあのグーグルもメンタルヘルスプログラムとして「歩くマインドフルネス」に注目しているとか。足の裏が地面をとらえる感覚に集中し「右足、左足」と心の中で唱えて歩いているうちに一種、無の境地に近づけるそう。とかくストレスがたまる昨今、みなさんも試してみたいいかがでしょうか?

イベントインフォメーション 2020 ④→⑥月

※新型コロナウイルスの流行状況により、中止もしくは開催日・内容等が変更の場合があります。あらかじめご了承ください。

4月18日(土)～6月14日(日)

●不思議の国のアリス展
名古屋市博物館

4月18日(土)～5月10日(日)

●クイーン展ジャパン
松坂屋南館 8階マツザカヤホール

5月2日(土)～4日(祝)

●にっぽん城まつり feat.出張!お城EXPO in 愛知
吹上ホール

5月15日(金)～16日(土)

●若宮まつり
中区・若宮八幡宮

6月5日(金)

●熱田まつり
熱田神宮一帯

6月6日(土)～7日(日)

●筒井町天王祭・出来町天王祭
東区・徳川園、建中寺一帯 ※6月7日は徳川園にて山車揃えを実施予定

6月5日(金)～7日(日)

●第7回 手羽先サミット® 2020
久屋大通公園

6月開館予定

●名古屋刀剣博物館・名古屋刀剣ワールド
中区栄 3-35-43 <https://www.meihaku.jp/>

【駒田グループ】駒田印刷株式会社／アドシンク株式会社／株式会社伊勢出版(津市)／株式会社エイコープリント(横浜市)

★ SARADA GEKIDAN ★

サラダ劇団

今年も
新メンバーが
加入します

VOL. 64 2020

駒田印刷株式会社

この情報紙は駒田印刷とお取引
頂いたお客様や、名刺交換をさせ
て頂いた方に、季刊で役立つ? 楽
しい? 情報をお届けしています。
どうぞ皆さんでご回覧ください。
また、毎号同梱している人気の
オマケグッズも、ぜひデスク周り
やご家庭でお使いくださいネ!

Tel:(052)331-8881(代) Fax:(052)332-3178 <http://www.kp-c.co.jp>

料金後納

ゆうメール

駒田グループ
伊勢出版
Presents

津の

地元民も絶賛!

おすすめ
SPOT

ローカル線で
自然を堪能!

A 景観を楽しむ 名松線
松阪駅から伊勢奥津駅まで43.5kmを80分かけてのんびり走るJRのローカル線。雲出川の渓谷や山あいの車窓風景が楽しめます。沿線は三浦しをんの小説「神去なな日常」の舞台で、森林セラピーが体験できる施設もあります。

山と渓流の
景観が美しい!

伊勢奥津駅

津市民の2大
愛されおやつ

B 蜂蜜まん本舗 蜂蜜まん
今川焼(大判焼き)のように焼き型で作るおやつ。とはいえこちらは小ぶりで、ぷっくりとしたドーム型。ふっくら生地は蜂蜜の風味とあんこのハーモニーが絶妙! 1個60円という値段も根強い人気の理由。

1個だけで
満腹に!

津を代表する
絶品グルメ

C さかえや・京林堂 カレー焼
こちらも見目は細長い形の今川焼ですが、甘い生地の中にはなんと具入りのカレーが! ボリューム感もあって大人気です。津駅そばの「さかえや」と、店主のご実家の一身田の「京林堂」でどうぞ!

きやらぶきも
美味しい!

D 千寿 天むす
名古屋名物と思われていますが、実はこの店が発祥の地!(のちにのれん分けした名古屋の店が話題となり全国区となったのです)この店では「名物」に育てるという思いから、あえて濁点を取り「めいふつ天むすの千寿」と表記しているのも特徴です。

E 東洋軒 ブラックカレー
老舗洋食店の名物料理。陶芸家で百五銀行頭取も務めた津の名士・川喜田半泥子のリクエストにより、初代料理長が開発しました。上質な松阪牛脂と小麦粉、秘伝のスパイスを手間暇かけてじっくり炒めた真っ黒なルーは香ばしさと旨味がたっぷりです。

F うなふじ(本店) うなぎ料理
実は、津もうなぎ料理のレベルが高い街。数あるお店でも「うなふじ」は2019年のミシュランガイドにも掲載され、食べログ百名店にも選ばれた人気店。うな井はお値打ち価格で連日行列が絶えません。

スペシャル
おまけ

黒いアイツがやって来た!「サラダ劇団ORIGINALブラック綿棒」です!!

<メイクや細かい所のお掃除などに活躍する綿棒。ケースには名刺をセットできるのでバラマキ用ノベルティにも最適ですよ!!>

OVER 40のための

若手の
トリセツ

フレッシュズの胸のうちは？

若手とのコミュニケーションに悩むミドル・シニアのための「知っておきたい傾向と対策」。今回は弊社新入社員および入社して数年の社員に「社会人」になっての感想をアンケート調査してみました。

今回の主な
サンプル社員



入社2年目



入社2年目



入社4年目



入社3年目



新入社員



新入社員

質問 社会人になって、うれしいと感じたことは？

- 1位…一定の収入を得ることで、余裕ができた
- 2位…新しい人との出会いが増えた
- 3位…自分のスキルを伸ばす機会が持てた

【プチdata分析】「収入」に次いで1票差で「新しい出会い」、さらに1票差で「スキル」と続きます。安定もやりがいもバランスよく求めているのがイマドキの新人？ちなみに4位は新入社員を中心に「家族や周囲の人を安心させることができた」という答えが挙がりました。

質問 これからどうなりたいですか？

- 1位…お客様の喜ぶ提案や行動ができるようになる
- 2位…職場の人やお客様と上手にコミュニケーションできるようになる
- 3位…自分の持ち味が活かせるような役割を見つける

【プチdata分析】新入社員でも1位の答えを挙げる人がいて、フレッシュズとはいえ、なかなかの意識の高さ！やはりコミュニケーション能力についても考えている人が多いようです。

質問 社会人になって、大変だと感じているのは？

- 1位…仕事のしかたを把握し、慣れること
- 2位…新しく会う人や場所を覚えること
- 3位…生活環境の変化

【プチdata分析】1位の回答では「メモを取る」「わからないことは聞く」など各自努力も怠っていないそう。2位の回答では「街なかを運転するのが不安」という声も。3位は学生生活からの変化にとまどう回答が多く「休日も早く起きるようにしている」といった対策をしている人もいました。

質問 上司に期待することは何ですか？

- 1位…いつでも相談できる
- 2位…厳しいことも伝えてくれる
- 3位…指示・指導が的確

【プチdata分析】フレッシュズたちにとって、上司は頼れる相談相手！先輩社員は話しやすい雰囲気づくりを心掛けるとよさそうですね。4位以下も「仕事の任せ方が的確」「ゴールを明確に」という期待が寄せられました。厳しいことも的確であれば、きっと伝わる。そう考えて若手と接したいものですね。

上司も
大変
なんです

サラダ劇団に新メンバー加入！

弊社のビタミン集団に新加入したフレッシュな顔ぶれはこちら！
彩りも味わいもとどりどりに、皆様のお役に立てるよう、がんばります。



じゅわっと味の
染みたダイコンこと
中村 裕次郎(営業)

多くのことをおでんのダシのように吸収し、誰からも好かれる味のある存在になりたいです。



ぐんぐん育つ
リンゴこと
川戸 優奎(営業)

周りの環境や皆様のアドバイスを肥やしに成長し、いち早く戦力の一部になりたいです。



彩り豊かな
カボチャこと
中村 裕貴(営業)

いろんな料理に彩りを添えるように、あらゆる場面に適応しサポートできる存在をめざします。



栄養たっぷり
アボカドこと
島田 万莉子(営業)

体に良い成分をたっぷり含んだアボカドみたいに、お客様のビジネスに元気を届けたいです。

Good Company, Good Job!

きらりと光る
企業さん

鯨バス株式会社 様

■創業 昭和28(1953)年11月
■本社所在地 名古屋市南区滝春町1-80
■保有車両数 貸切バス／65輛
特定バス／13輛
(平成30年12月現在)

コーポレートサイト <http://www.shachi-bus.co.jp/>



名古屋で愛され信頼されるバス会社をめざして

白い車体にブルーのライン、赤の社名に金シャチを配したバスをきっと皆さんも一度は目にしたことがあるはず。観光バス・貸切バスやバスツアーでおなじみの鯨バスさんは、他にも企業送迎に特化した特定バス事業や旅行業、大型バスから軽自動車まであらゆる車の修理・車検を行う自動車整備事業など、バスに関わるさまざまな事業を展開されています。

昭和28年に名古屋で産声を上げた同社は、翌年には「旅行友の会」を発足。「お一人でも乗れる鯨バス」とうたってツアーをパッケージ化し、いち早くパック旅行の基を築きました。また、伊勢湾台風の被害を受けた名古屋市南部工場地帯の復旧作業用輸送でも活躍。平成に入ってから中部国際空港セントレアの建設作業輸送や愛・地球博のシャトルバス運行など、地域にとって重要な役割を担ってきたことも特筆すべき同社の特色です。

「安全」・「正確」・「快適」・「清新」・「奉仕」の5つを掲げて輸送サービスを提供している鯨バスさんが、近年とりわけ力を入れているのが安全面です。人身事故0件を目標に輸送の安全確保に全力を傾けた結果、平成27年には「貸切バス事業者安全性評価認定制度」で最高位の【三ツ星】を獲得し現在も維持しています(全バス業者の1割程)。さらなる安全性の向上をめざして乗務員の健康管理や運行管理システムの強化を図り、健康診断の受診などに対してポイント制で表彰するなど、次々と新しい取り組みに乗り出しています。

バス事業を取り巻く環境・ニーズは時代とともに変化を続けていますが、総力を挙げて安全・安心・快適なサービスを提供する鯨バスさん。「地域に愛され信頼される企業に」という思いを乗せて、明日へと走り続けます。



▲ツアーサイト <http://www.shachi-bus.com/>

Information

News 1

(株)エイコープリントと業務提携。
新しい仲間ができました!!

昨年11月、当社は横浜市の印刷会社、(株)エイコープリントと業務提携を結びました。(株)伊勢出版、アドシング(株)に続き、これにより合計4社・社員数約100名の駒田グループとなりました。今後も当グループは営業拠点・生産拠点の拡大とサービスの拡充により、今以上にお客様のニーズ・ご期待に応えられる体制を整えて参ります。ご期待ください。



<https://eikoh-print.net/>

News 2

資格「印刷営業士」を取得しました!!

営業担当の伊藤が糟谷、青山に続き、このたび国家資格である「印刷営業士」の試験に合格しました。この資格は厚生労働大臣が認定するもので、実務経験1年以上の営業員が受験することが可能です。伊藤は入社3年目ですが今回が初めての挑戦。これまでの知識・経験を総ざらいする意味でこの試験に取り組みました。当社では今後も引き続きさまざまな資格取得をめざして参ります!!

