

君に贈る物語

先輩から後輩へ、 本のレコメンデーション!!

先輩が後輩に読ませたい1冊を選び、
それぞれ感想を寄せてもらいました。



後輩：糟谷寛人のレビュー

本書は仕事と遊びを融合させたワーキングスタイル・PLAY WORK (遊ぶように働く) により、脳内のメカニズムが切り替わって作業の生産性が3倍以上に跳ね上がるというものです。「自己認識」「自己開示」「自己表現」「自己実現」の4ステップを通じてそれを実現する方法が、実際に取り組んでいる事例も交えてわかりやすく解説されています。

「好きな仕事をしている人は一握りで、やりたくない・楽しくない仕事をしている人達がいるからこそ経済は回っている。それが日本人の昔ながらのスタイルでもあるので、PLAY WORKなんて理想論だ」。読み始めはそう思っていたが、次第にそれはただの固定観念であり、自分や環境を変えようとする行動をしない甘えを、会社や社会のせいにして正当化している自分に気付かされました。

PLAY WORKとは仕事を楽しむ事で、仕事と遊びの境界線を曖昧にし、仕事をしているのか遊んでいるのかわからない状況の事です。これを実現するのは、なかなかハードルが高いように思えますが、与えられた仕事の中で無理なくPLAY WORKできるヒントも書かれており、工夫次第で仕事を楽しむ事は可能で十分実現性があります。

この本を読み終え、特に響いたのは仕事に対し、被害者意識を捨てて当事者意識を持つ事の大切さです。固定観念にとらわれず、仕事を楽しむためにできる事から実行していこうと思いました。毎日同じ事の繰り返しで仕事に対し楽しみを見出せない方、一生この仕事をやっていくのかと不安に思われている方にオススメの1冊です。

先輩：山下嘉久のレビュー

今回、糟谷君と読む本を選択するにあたり、何が良いだろうと結構悩みました。お互い40オーバーですので、キャリアの中盤戦から後半戦に入ってきています。そんな中で、本書「PLAY WORK」のキャッチコピー「遊びながら働く」が刺さり、この本を選ばせていただきました。

私たちは、人生のかなりの時間を「働く」ことに費やしています。人生100年時代、定年という概念も薄れ、元気なうちは働き続けることが一般的な概念になってきています。これはサラリーマンでも経営者でも変わりません。ならば一人ひとりが「仕事を面白く楽しいもの」にするようなワークスタイルを考え、「仕事と遊びの境界線をなくし、仕事なのかわからない状況」にしていくのが、今後生きてく上で大事だなとこの本を読んで感じました。

本書で書かれている「仕事を無理やり面白くしよう」「面白そうと思ったら迷わずすぐやろう!」は、本当にそうだなと思います。どんなに単純な仕事でも、やる人によって「魅力的な仕事」に見えてきます。その仕事を「面白くしよう」と思った瞬間、工夫・改良がうまれます。そしてそれをすぐに「やる」実行力が大事です。それが仕事の生産性・効率性、売上・利益に繋がっていくと感じた時「仕事楽しい」と思え、「魅力的な仕事」になっていきます。逆もしかりです。

この本を読んで自分を振り返る良い機会にもなりました。今の自分は「結構楽しんで面白く仕事をしているぞ」とは思いましたが、「仕事=遊び」までは行ってないとも思いました。でも若い時は「仕事は仕事として一生懸命やる」というスタンスでした。なぜこのように変化していったらと自分を分析することができました。もし今、少し仕事がつまらない、面白く仕事をしたいと思っている人は、この本を読んだら「目の前の仕事の実が面白い仕事・面白くなる仕事」だったと気づく良いきっかけになるかもしれません。ぜひ一読を!



マーケティンググループ
糟谷寛人

マーケティンググループ
山下嘉久

今回の書籍

「PLAY WORK プレイ・ワーク
仕事の生産性がグングン高まる
「遊びながら働く」方法」
著者：ピョートル・フェリクス・グジバチ
出版：PHP研究所
価格：¥1,650 (税込)

★ SARADA GEKIDAN ★

サラダ劇団

VOL. 66 2020

駒田印刷株式会社

この情報紙は駒田印刷とお取引
頂いたお客様や、名刺交換をさせ
て頂いた方に、季刊で役立つ? 楽
しい? 情報をお届けしています。
どうぞ皆様でご覧ください。
また、毎月同梱している人気の
オマケグッズも、ぜひデスク周り
やご家庭でお使いくださいネ!

Tel:(052)331-8881(代) Fax:(052)332-3178 <https://www.kp-c.co.jp>

料金後納

ゆうメール

stay Home
コマダおすすめ

秋のおうち時間 ENJOY術

春のステイホーム期間中に自宅での新たな楽しみを見つけたものの、そろそろ自粛疲れとネタ切れという人も多いのでは? そんな方におすすめなのが、こちらです。

ENJOY / 01

秋が始め時の、
菜園。プランター。

気候が安定する秋は、
植物の管理もラク。
初心者おすすめ品種はこちら。

<p>《リーフレタス》 肥料もさほど必要なく、種まきから2か月ほどで収穫可能。スポンジなどに種を埋めて水耕栽培で育てることもできます。</p>	<p>《小松菜》 一年を通して栽培できますが、特にラクなのが、虫がつきにくいこの時期から。種まきから1か月ぐらいで20~25cmに生長したら収穫時です。</p>	<p>《ミニ大根》 「極早生ミニ」[30日大根]などの名前が種が売られていて、プランターでもある程度の深さと大きさがあれば栽培可能です。</p>
---	--	--

ENJOY / 02

中秋の名月 & マイクロムーンをめぐる。

ベランダでアウトドアの雰囲気を楽しむ、
話題の「ベランピング」をしながら
お月見というのも斬新かもしれません。

10月29日 《十三夜》
本来、中秋の名月は十五夜とあわせてお祝いするのがよとされているとか。今年は10月1日だった十五夜を見逃した人はぜひこちらで。十五夜は別名「芋名月」と呼ばれていますが、約1か月後の十三夜は「栗名月」「豆名月」。マロンのスイーツや豆菓子でお茶をしながら、お月見するのもよさそうですね。

10月31日
《マイクロムーン》
今年は23:49ごろ満月になりますが、一年で最大に見える「スーパームーン」に比べて小さく、30%暗く見えるそう。実際どんな明るさなのか、その目で確かめてみませんか?

ENJOY / 03

オンラインで動く名画を楽しむ。

「Google Arts & Culture」をはじめ、さまざまな方法で世界の美術館や名画がオンラインでのぞけるようになりましたが、サラダ劇団のおすすめは「オンライン美術館HASARD」です。

著作権の切れた有名作家の名画や、現代作家の話題作品が無料鑑賞できます。ルノワールやゴッホに加え、特殊効果でモネの絵の中の草花が風にそよんだり、クリムトの絵の黄金がきらめいたりして見える常設展示は必見です。

<https://wam-hasard.com/>



ぶちデザイン講座 for ノン・デザイナーさん

Lesson#3 色の使い方を考えよう

「センスが問われそう」と思いがちなのが、色づかい。まずは、良い例・悪い例を見て、3大ポイントをおさえましょう。

※右図/上:悪い例 下:良い例

ポイント1. カラフルにしすぎない!

カラー印刷だから、と張り切ってカラフルにしてしまうと、悪い例のような言いたいことが散漫で、また可読性も低いものになってしまいます。良い例は基本3色で濃淡をつけているだけです。

ポイント2. テーマに合った雰囲気の色を

良い例は、文化的なテイストや使っている写真の雰囲気に合わせて、落ち着いた色を使用。一方タイトルには爽やかな青系でカジュアルさも演出。伝えたい内容にふさわしい色あいにしましょう。

ポイント3. 配色ルールを決める

良い例は、タイトルに青、基本情報は黒、入場無料や場所など部分的に目立たせたい要素は黄、というようにルールを考えて色を揃えています。



～編集後記～

▲今回の巻頭特集では「おうち時間」の話題をお届けしましたが、編集後記担当の筆者がステイホーム期間中に始めたことは「節約チャレンジ」。外出自粛で外食の機会が減ったこともあり、まずは食費を節約してみようと思いい立ちました。当初はいろいろな家計簿アプリを使ってみようとしたのですが、最終的に落ち着いたのは手書きのカウントダウンメモ。1か月の食費を決めて毎日そこから使った金額を引いていき、残高と「翌日から1日平均いくら使えるか」を記録してみました。すると以前よりも「つつい買い」が減少。計画的な買物ができるようになり、店での滞在時間短縮にも役立っています。

▲上述の食費メモで、もうひとつ感じたのは「手書き」の効果。漢字力の衰えを自覚したり、書くことで記憶が整理されたりと、スマホに慣れた脳にはいい刺激に。秋の夜長のおうち時間、手書きで日記をつけたり手紙を書いたりというのもおすすめかもしれません。

スペシャル
おまけ

ニューノーマル時代の必須アイテム「マスクケース」です!!

〈新しい生活様式でマスクは手放せないアイテムになりましたが、はずした時の扱い方に困っていませんか?〉

OVER 40のための

若手のトリセツ

「逆に!」新鮮!

昭和歌謡 vs 平成・令和ポップス

今回のテーマは音楽事情。このころ昭和歌謡や1980年代のシティポップが、クラブ系ミュージシャンによってリミックスされたり、海外でも話題になったりと、若い世代の間で脚光を集めているとか。かたや昭和生まれも最近のヒット曲をカラオケで歌ってみたり。興味深い逆転現象が起きていますが、さて、コマダの場合はいかに?



平成世代の好きな 昭和ポップス

- ◆松任谷由実 / 『やさしさに包まれたなら』『ルージュの伝言』『魔女の宅急便』で知りました(伊藤)
- ◆スピッツ / 『スパイダー』他。平成ポップスですけど、生まれる前なんで(笑)(兜森)
- ◆Eric Clapton / 『Wonderful Tonight』友達バンドがコピーしてて、なんていい曲!と思った(有馬)
- ◆H2O / 『思い出がいっぱい』小学校の課題でこの歌を題材に絵を描かされた(井戸)
- ◆竹内まりや / 『けんかをやめて』これよく聴くと凄いい歌詞ですよ(笑)(小出)
- ◆JUDY AND MARY / 『Over Drive』大学の軽音でコピーしました(川戸)
- ◆サザンオールスターズ / 『勝手にシンドバッド』祖母の車で流れてました(中村祐貴)
- ◆光GENJI / 『パラダイス銀河』野球部の先輩の応援歌で夏の大会の思い出です(中村裕次郎)
- ◆城之内早苗 / 『あじさい橋』私が保育園の頃に父のあじさい橋ブームが来て!? (島田)
- ◆Queen / 『Killer Queen』父の音楽ファイルで知り、映画『ボヘミアンラブソング』で再燃しました(的場輝)
- ◆HALCALI / 『ギリギリ・サーフライダー』親の大きなCDラックから見つけた一曲(高須)



昭和世代の好きな 平成ポップス

- ◆女王蜂 / 『火炎』ユニセックスな声色と和の雰囲気との調和が幻惑を誘う(澤井)
- ◆Luis Fonsi & Justin Bieber / 『Despacito』今のスマホ着信音。これきっかけでラテン系を車で聴くように(的場純一)
- ◆打首獄門同好会 / 『日本の米は世界一』若い頃(今でも?)はまったたへヴィメタの香りがする(藤井)
- ◆竹原ピストル / 『よー、その若いの』飾らず、泥臭く、牙むき出しで目キラキラさせている姿勢が大好き(青山)
- ◆SUPER BEAVER / 『ひとり生きていたならば』まじ頑張る!、HANDSIGN / 『僕が君の耳になる』まじ支えたい!、King Gnu / 『飛行艇』まじ元気モリモリ!(磯貝)
- ◆ONE OK ROCK / 『Mighty Long Fall』佐藤健(るうに)剣心きっかけです(笑)(高山)
- ◆かりゆし58 / 『アンマー』出来の悪い息子・娘だった人は必ず泣ける歌(原)
- ◆Eve / 『ドラマツルギー』ちょっと退廃的で狂っていて心がザワザワします(大野)
- ◆MAN WITH A MISSION、Aimer / アマゾンプライムで聴いています(富田)
- ◆back number / 『高嶺の花子さん』突っ込みどころ満載な妄想系変態ソング(息子談・横山)
- ◆DREAMS COME TRUE / 『あなたとトラタッタ』朝ドラ主題歌は毎回ハマります(山下)
- ◆平原綾香 / ライブで生歌を聴いて衝撃を受けました!(浅井)
- ◆菅田将暉 / 子供が車に録音したから聴いてます(田口)
- ◆ピコ太郎 / 『PPAP』ウケ狙いではないですよ(花井)
- ◆藤井風、OAU、大橋トリオ、瑛人、wacci、DISH//、清竜人、岡崎体育...他多数 / サブスク万歳!良い時代だ(平田)

米津玄師、Official髭男dism、あいみょんが完全に頭抜けてる感じで、昭和世代にも圧倒的な知名度と人気を獲得しているようです!(丸本、加藤、蟹江幸弘、小澤、他)

この結果を見ると...

若手社員たちは親世代が聴いていた音楽に少なからず影響を受けているようです。今流行っている音楽も、かつての名曲の遺伝子をどこか受け継いでいるからこそ、親世代に響いているのかも。みなさんの職場でも若手とベテランで、今ヒットしているアーティストのルーツなんかを語り合ってみると意外に盛り上がりそうですんじゃないでしょうか!



Good Company, Good Job!

きらりと光る企業さん

なごや環境大学 様

- 開学 / 2005年
- 運営協力者数 / 市民・市民団体・62、企業・事業者・31、大学・行政ほか・32 (2019年度 前期・後期実績)
- 事務局所在地 / 名古屋市中区栄1丁目 (名古屋市環境学習センターエコバルなごや内)
- HP / <https://www.n-kd.jp>



「持続可能な地球社会」への学びを、あらゆる人に

「なごや環境大学」は市民・市民団体、企業、教育機関、行政が立場や分野を超えて協働で運営する学びのネットワーク。名前には「大学」とありますが、そのキャンパスは里山や水辺、工場など「まちじゅう」に広がっています。一例を挙げると「田んぼ体験」「樹木博士」「防災減災まちあるき」「テクノロジーカフェ」など、子どもから大人まで気軽に自然環境やこれからの社会について学べる機会を提供。バラエティに富んだ講座・イベントはこれまで2,200以上におよび、およそ27万人が参加しています。

この大学が「開学」したのは2005年。愛・地球博がきっかけとなり事業がスタートしました。そこから現在に至るまで名古屋では2010年にCOP10(生物多様性条約第10回締約国会議)、2014年にESD(持続可能な開発のための教育)ユネスコ会議が開催されました。「環境首都なごや」を目指すこの地で、なごや環境大学はこれからの「持続可能な地球社会」を支える「人づくり・人の輪づくり」という役割を担っていると言っても過言ではありません。

今年度はコロナ禍の影響もあり、オンライン講座も多く企画されています。中でも注目は「SDGsオンラインセミナー 2030年の先を見つめる人々」と題した10回連続講座(参加費無料)。総合建設業、エネルギー企業、気象予報士、こども支援や環境保全活動に携わるNPOなど毎回さまざまなゲストを講師に迎え、各現場の取り組みを紹介します。

なごや環境大学がめざすのは、学び集う人々が、行動・協働する市民として共に育つ「共育」。環境について知りたい「社会や地球になにか貢献したい」、そんな気持ちさえあれば誰でも輪に加わって未来に歩み出せる、学びのきっかけを創造しています。

このコーナーでは弊社とお付き合いのあるお客様の事業や魅力をご紹介します。今回は、地元さまざまな組織の協働によって運営されている「なごや環境大学」様。自然環境やまちづくりなどをテーマとした多彩な講座を企画・提供しています。



講座開催予定は→<https://www.n-kd.jp/calendar/>

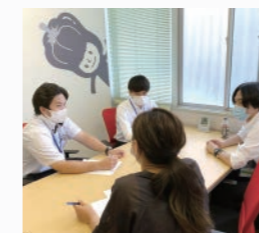
Information

News

今年度入社の新入社員が2022新卒採用に奮闘!? 採用ツール制作に挑戦!!

駒田印刷ではお客様の採用のお手伝いをする機会が多く、新入社員たちにはそのための勉強を兼ねて、毎年自社の採用に深く関わってもらいます。新人研修の中で、戦略の立案から具体的なツールの企画まで行い、最後には全社員に対しプレゼンテーションを実施。さらに今年はツールの制作まで自らチャレンジしています。

入社早々、緊急事態宣言の影響で研修途中に自宅待機になり、十分な教育が受けられない異例のスタートでしたが、この特別な経験を今後の糧に変えてもらいたいものです。



戦略を立案



プレゼンテーション



「駒田印刷ナス美ちゃんねる」