

## 君に贈る物語

### 先輩から後輩へ、本のレコメンデーション!!

先輩が後輩に読ませたい1冊を選び、それぞれ感想を寄せてもらいました。

#### 後輩：中村裕次郎のレビュー

自分で言うのもなんですが、私自身、昔から「考えて動くタイプ」だと思っていました。本書にはとにかく考えることの大切さ、考え方、考える技術が多く紹介されています。そして、本書を読み終わった後、「考えて動くタイプ」などと言っていた自分が恥ずかしくなってきました。考える技術には何か特別な才能は必要なく、誰でも練習さえすれば身に付くのだと筆者は言っています。そしてその技術は一生役に立つ財産となります。しかし、考える技術をしっかりと持って、しっかりと活用している人は自分も含め意外と少ないんじゃないかと感じました(それは筆者も本書の中で書いています)。だからこそ、「特別な才能がなくても他の人より頭ひとつ抜けるためにはもってこの技術なのでは」と、皆が本書を見つけて、読んで、実際にやってみる前に自分のものにしてしまおうと本気で思いました。ただ、ここで紹介しなければならぬので、仕方なく周りの方を出し抜くのは諦めることにしました(笑)。

とはいえ、本書に書かれている考える技術をいつか自在に使いこなせるように、ここに書いてある様々な練習法を試し、繰り返し、そして自分の物にしていきたく強く思いました。本書には一度だけでなく何度も読みたくなるような魅力があります。ポーズと考えているのは考えているとは言えません。考えたくても何から考えていいのか分からない人もたくさんいると思います。私のように、自分はちゃんと考えて動いているから大丈夫と思っている人も多いと思います。とにかく一度本書を読んでみていただきたいです。それでも何も得るものが無かったとしたら、その人はもう考える技術を使いこなしている人なのでしょう。私は考える技術を使いこなせていない凡人ですので、本書でもう少し勉強したいと思えます。

マーケティンググループ  
中村裕次郎



#### 先輩：伊藤 萌のレビュー

まず初めに、この本を選んだ経緯を少しだけ。本屋でいざ本を選ぶと意気込んでいたのですが、考えてみると中村君に読んでほしいと思う本が全く浮かびませんでした(良い意味で私から言うことは何もない...といったところ)。なので、「後輩に読んでほしい1冊」というより、「私が読みたい1冊」を選びました。

この本のキーワードは、「考える技術」です。「考える」とは「広げる・深める」ということで、「考える」にはコツがあります。そのコツ、つまりは「考える技術」です。「考える技術」を会得することで、様々な問題を解決できるようになります。自分の知らない考え方やアイデアを広げる方法が記されているので、企画などに携わりたいという方には良いと思います。

著者は本の企画・編集をしており、企画してきた本がベストセラーになるなど、多くの実績がある方です。実績のある方がどうやって企画を考えてきたのかを少し知ることができます。アイデアを出すことや、見本がないことをするのが私は苦手なので、自分にはひらめきがないなあと思っておりましたが、どうやら少し違うようです。この本を読んだからといってすぐにアイデアが浮かぶような頭になることは難しいと思いますが、アイデアを出すことが苦手な人の考えを広げる手助けにはなるのではないのでしょうか。

ちなみにこのタイトル「パン屋ではおにぎりを売れ」は、本の内容に深く関わりのあるタイトルだと思っておりましたが、そこまでではありません。要は発想の転換をしようということでした。声を大にしては言えませんが、タイトル詐欺だと感じました。タイトルにしてやられた気がします。

マーケティンググループ  
伊藤 萌



#### 今回の書籍

「パン屋ではおにぎりを売れ  
～想像以上の答えが見つかる思考法～」  
著者：柿内尚文  
出版：かんき出版  
価格：¥1,540(税込)



## ぶちデザイン講座 for ノン・デザイナーさん

### Lesson#4 魅せるパワポはこう作れ!

プレゼンの成功を左右するのは発表スライドの伝わりやすさと印象。パワーポイントで作成する際には以下のポイントに気をつけましょう。

#### ポイント1. 文字を入れすぎない!

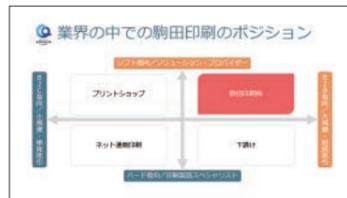
投影されることを想定して箇条書きや図に。フォントはWindows、Macで互換性があり、見やすい「メイリオ」「游ゴシック」がおすすめです。

#### ポイント2. 色は2~3色まで!

強調したいことが多いと色も多用しがちですが、見る側は気が散ってしまいます。文字の色以外はベースカラーと強調色の2つのみと心得ましょう。

#### ポイント3. 統一感のある配置を!

すべてのスライドのタイトル・見出しなどの配置に統一感を持たせると、見る側はページが切り替わっても情報が入りやすくなります。



▲できるだけ図で説明した方が伝わりやすい

#### ～編集後記～

▲「ニューノーマル・新しい生活様式」が叫ばれる昨今、再注目されているものといえばラジオかもしれません。かつては学生には深夜放送、野球好きには試合中継、外回りのビジネスマンには営業車のお供だった存在が、ラジオアプリの出現で様変わり。スマホやPCがあれば日本全国そして世界中の番組が聞けてちょっとした旅気分も味わえます。さらに誰でも手軽に自作番組をネット配信できるアプリもじわじわ人気上昇中。いわばYouTubeやインスタライブのラジオ版といった感じでしょうか。SNS感覚で配信者とリスナーとがやりとりできるうえ、顔出しなしの気軽さと声を通した親近感にハマる人が増えているといえます。

▲一説によると、ラジオを聞くと脳内の「理解する」「イメージし記憶する」といった動きが活性化されるとか。リモートワークで疲れた目を休めてラジオに耳を傾けるひとときも、ニューノーマルの癒しになるかもしれませんね。

★ SARADA GEKIDAN ★

# サラダ劇団

VOL. 67 2021

駒田印刷株式会社

この情報紙は駒田印刷とお取引頂いたお客様や、名刺交換をさせて頂いた方に、季刊で役立つ? 楽しい? 情報をお届けしています。どうぞ皆様でご覧ください。また、毎号同梱している人気のオマケグッズも、ぜひデスク周りやご家庭でお使いくださいネ!

Tel:(052)331-8881(代) Fax:(052)332-3178 <https://www.kp-c.co.jp>

料金後納  
ゆうメール

## テレワーク時代に快適! / 便利&癒され&ユニーク ITEM

昨年コロナ禍以降、一気に広がったテレワークスタイル。とはいえ、「音が聞きづらくて会話が進まない」「目が疲れる」といったお悩みも。そこで今回はオススメのアイテムをご紹介します。快適な環境を整えて、新しい年を始めてみませんか?

**便利ITEM**

**撮影ライトにスマホスタンドを合体!**  
リモート会議や動画・写真撮影で大活躍。

折りたたみ伸縮三脚付き  
8インチLEDリングライト  
スマホホルダー付き (上海問屋)

リモート会議でなんとなく自分の顔映りが...という時に、こだわってほしいのがライティング。このアイテムは**パソコンの後ろに置いて顔まわりを明るく見せるだけでなく、スマホにも取り付け可能。**フリマアプリでの商品写真の撮影、SNS動画撮影などにもおすすめです。

商品詳細はコチラ >>>

**癒されITEM**

デキるオジサマ方が密かに愛用?  
**疲れ目解消**にあの美容家電が!

**目もとエステ** (パナソニック)

奥様や彼女から「私のこれ使ってみたら」とすすめられ、すっかり心地よさにハマった男性が意外にも多いとか。手軽なアイマスクに比べて**スチームが持続し温度調節も可能。振動によるマッサージやアロマ機能もついています。**頑張った自分へのご褒美にいかがでしょう。

商品詳細はコチラ >>>

**便利ITEM**

**据え置き型のマイクスピーカーなら**  
ヘッドセット不要で、複数人の会議も快適。

スピーカーフォン  
eMeet Luna (eMeet)

「PC内蔵のマイクとスピーカーだと音が...」「ヘッドセットを使っているけれど、うっとうしくて...」という人にぜひ試してほしいのがこちら。**マイクは360度の音を拾って雑音カットもできるため、複数人が参加するリモート会議でも効果を発揮**します。

商品詳細はコチラ >>>

**ユニークITEM**

ゲーマーさん御用達ブランド。「ここまでやるか!」の**着る毛布**。

**ダメ着** (パウヒュッテ)

ゲーマー向け用品で注目を集める「パウヒュッテ」。この冬のイチ押しは、ぬくぬくとゲームに集中できる「ダメ着」という名の着る毛布。**ゲームの動きに適した伸縮性、ヘッドセットの収まりを計算したフード、トイレにもさっと行ける**工夫など、随所へのこだわりが凄すぎます。

商品詳細はコチラ >>>

**スペシャルおまけ**

冬の和み時間は「まろやか抹茶入り玄米茶」であったまろう。煎餅のような香ばしさと、苦みが少なくマイルドな味わいのティーバッグ茶です。

OVER 40のための

# 若手のトリセツ

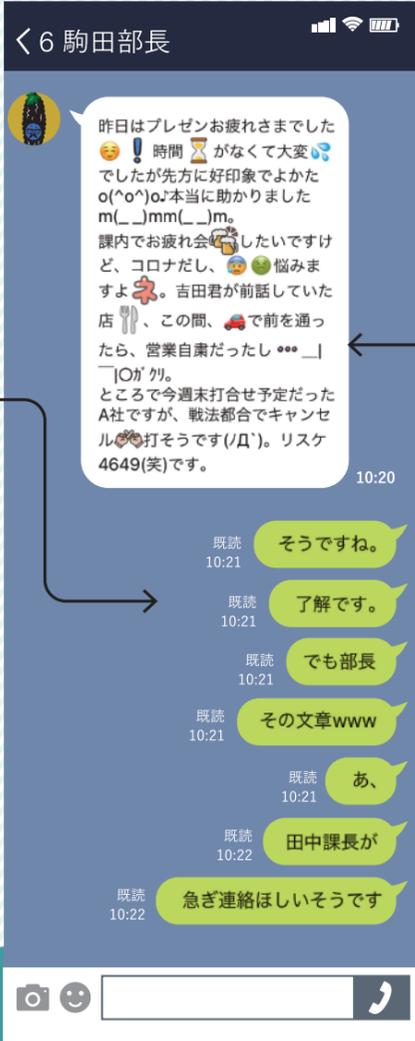
SNS・メールでの

## あるある世代ギャップ

昨年は「テレワーク元年」と言われ、ミドル・シニア層も否応なしにメールやSNSでのやりとりが激増しました。そんな中で話題になるのが、世代による違いです。今回はコマダ社内のアンケートをもとに、まず若手と中堅・ベテラン層の特徴的な例を作ってみました。多少オーバーですが、こんなこと、よくありませんか？

### 部下のコメントの傾向

- 短く、こま切れ
- なので、テンポよく反応
- 絵文字はあまり使わない
- スタンプはよく使う
- 顔文字は使ったことがない
- 顔文字は古臭いと密かに思っている
- (笑)じゃなくて、「www」が「草」



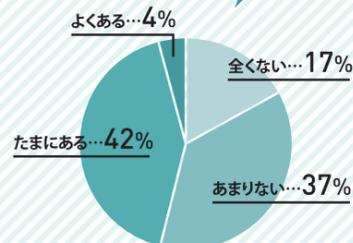
ココがイタイ!

### 上司のコメントの傾向

- なぜか絵文字をちりばめる
- 顔文字もよく使う
- せっかくだが顔文字が改行で台無し
- 律儀に句読点を入れる
- 入力ミスがある
- 最近の略語・新語を無理やり入れる
- でも死語も多い
- (笑)を入れがち
- とにかく文章が長く、要件を詰め込む
- なので、入力にもたつき、テンポが悪い



### 世代ギャップを感じるがある?



ということで駒田内の調査では、実はそんなにギャップは顕著に感じられていない(お互い無自覚なだけかもしれません)



SNSがこの世に出現する前からメールでやりとりしていた中高年は、ついつい文字量も多くになりがち。そのため入力にも時間がかかり、若手からは「反応が遅い」という声が聞かれました。中高年にとって顔文字はメールで、絵文字は携帯メールで多用していた習慣を引きずっているのですが、若手層には顔文字は前時代的なもの。絵文字もハートマークや黄色い顔の絵文字は「使いたくない」という声が多数を占めています。かたや、一説には「若い世代は句読点をあまり入れない」とも言われていますが、オフィシャルなメールに関しては読みやすさに配慮を入れるなどTPOはわかまえているよう。どちらかという中高年のほうが細かく入れがちな人が多いかもしれません。

いずれにしても、大切なのは「伝わる」かどうか。世代で一定の傾向はあるにせよ、その背景を理解して気持ちの良いコミュニケーションをしたいものですね。

Good Company, Good Job!

# キラリと光る企業さん



## 株式会社ティア様

会社概要

- 創業: 1997年7月
- 本社: 名古屋市北区黒川本通3-35-1
- 資本金: 18億7300万円 (2020年9月末現在)
- 従業員数: 565人 (2020年9月末現在)



## 日本で一番「ありがとう」と言われる葬儀社を目指して

このコーナーでは弊社とお付き合いのあるお客様の事業や魅力をご紹介しています。今回はCMでもおなじみ、葬儀会館「TEAR」を展開する株式会社ティアさん。急成長を遂げる新しいビジネスモデルの原点と今後について迫ります。



▲CMでお馴染みの「葬儀大臣」

1997年の創業以来、成長を続ける同社は現在、年間16000件を超える葬儀を執り行い、東海地方はもとより関西・関東にも「葬儀会館TEAR(ティア)」を100店舗以上展開しています。その原点となったのは、創業者・富安徳久氏がかつて働いていた葬儀社での出来事。お客様に提示する価格が不透明で、生活保護者の葬儀も拒否する姿勢に疑問を感じたことでした。そこで富安氏は「葬儀価格の完全開示」「適正な葬儀費用」を提唱し同社を創業。現在も「事前相談」「生前見積もり」等を通じて葬儀に関する情報を積極的に開示し、当社独自の会員システム「ティアの会」会員向けに一般葬儀を中心に執り行っています。

また「葬儀会館TEAR」は直営だけでなくフランチャイズ展開をしている点も同社の大きな特徴です。フランチャイズ企業に対し葬儀ビジネスに関するアドバイスとノウハウ提供を行い、同社の理念を各地に広げています。加えて、幅広い層に向けて「終活セミナー」「葬儀のお勉強会・相談会」「人形供養祭」などのイベントを開催。啓蒙活動の一環として富安社長が講師を務め「命の授業」と題した学校への出前授業や講演活動を行っているとともに、社員に向けても究極のサービス業としての使命を全社で共有しています。

葬儀は一生で一度の大切な儀式。コロナ禍においても万全の感染予防対策はもちろん、時差参列の提案やオンライン対応などの試みを柔軟に取り入れ、一人ひとりの想いに寄り添った「心のサービス」を提供する株式会社ティアさん。全国200店を目標に、「日本で一番「ありがとう」と言われる葬儀社」へ着実な歩みを続けています。



### News

## FSC森林認証—CoC認証を取得しました。駒田印刷は世界の環境保全に貢献します。

駒田印刷ではこの度、FSC森林認証制度のひとつ、CoC認証を取得。これにより当社は『FSC森林認証紙』を使用することが可能となりました。例えば、SDGsに取り組む企業・団体さまに、認証マークの付与された印刷物をご提供できるようになったのです(FSC認証はSDGsの17あるグローバル目標の内14個に協力でき、直接的には目標15の「陸の豊かさを守ろう(Life on Land)」の達成に貢献します)。

『CoC認証』とは、認証林から収穫された木材が、消費者の手元に届くまでの加工・流通過程を認証したものです。印刷会社は認証紙の加工・流通において取り扱いを認められることとなります。これまでも印刷用紙では再生紙の利用などが促進されてきましたが、リサイクルの繰り返しによる品質の劣化や、製造過程で発生するCO<sub>2</sub>の排出量が問題視されるようになり、こうした問題を解決する新しい策として、そもそもの森林資源を守ろうという考え方のFSC認証に近年期待が高まっています。関心がおありの企業・団体さまはぜひ当社をご活用ください。

