

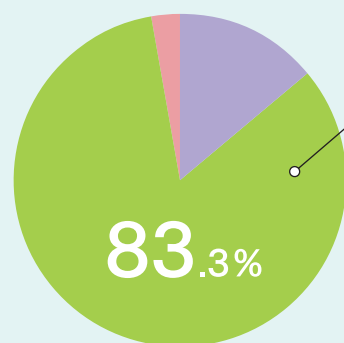
OVER 40のための

若手の
トリセツ職場での名前の呼び方
あなたはと呼んでる？

若手とのコミュニケーションに悩むミドル・シニアのための「知っておきたい傾向と対策」。今回は弊社のスタッフからの素朴な疑問を取り上げました。みなさんの職場ではいかがですか？

Question 1

あなたは上司をどう呼んでいますか？



駒田グループ調査 全世代での比率

- ○○さん ……83.3%
- 役職名 ……14.1%
- その他 ……2.6%

「礼儀×親しみやすさ」を意識する人が多数。

「部長」「課長」といったように、上司を役職名で呼ぶと答えた人は意外に少ないという結果が出ました。役職名で呼ぶ理由としては「長年の習慣だから」「周りがそうしているから」という回答が多く、そう答えた9割が40代以上というのうなずけます。一方、圧倒的多数派の「さん」付けでは、「役職を間違えてしまいそうだから」という声に加え「役職名だと他人行儀」という声が多く寄せられました。礼儀を重んじながら親しみやすさも感じられる点で多くの人に支持されているようです。

「役職名で呼ぶ」と答えた人の年代

60代	…	9%
50代	…	45.5%
40代	…	36.5%
30代	…	0%
20代	…	9%

職種や環境によって
違いもあるので
あくまで参考に！

Question 2

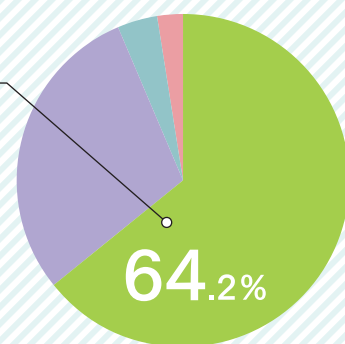
上司はあなたをどう呼んでいますか？

オーソドックスに「さん」付けが多数。

多数派となった「さん」付けについては「年上の上司が年下の自分を『さん』付けで呼ぶのはどうも居心地悪い」と本音を漏らす人もいましたが、全世代を通して「誰にとっても不快感がなく、それが普通」「上下関係なく一緒に働く仲間と認められているのでよい」と肯定的な回答でした。また、3割近くの人が上司から呼び捨てにされていますが、「親しさの表現だと思う」「上司がそういうキャラだから」「学校でもそうだったから」と、意外にも本人はあまり気にしていないという声が多く見受けられました。

女性からは「下の名前で呼ぶのはやめてほしい」「『ちゃん』付けは嫌!」という指摘がありました。ちなみに、愛称で呼ばれている人では「年を重ねるにつれ、若い頃から続いている呼び方が自分の中でしっくり来なくなった」というケースも。トータルで考えると、「さん」で呼び合うことで一番丸く収まりそうですね。

呼び方って
社内での関係性を築く
マナーよね



駒田グループ調査 全世代での比率

- 「さん」「くん」付け ……64.2%
- 呼び捨て ……29.5%
- 愛称、略称など ……3.8%
- その他 ……2.6%

Good Company, Good Job!

きらりと光る
企業さん

中部精機株式会社 様

- 創業／1951年
- 本社所在地／愛知県春日井市気噴町
- 従業員数／379名(2021年4月現在)
- http://www.chubuseiki.co.jp/



電気のある安全・便利な生活を支えて70年

中部精機株式会社の誕生は1951年。中部電力株式会社の関連会社として電気メーターの修理や保管業務を開始し、今年で創業70周年を迎えます。現在、同社の代表製品となっているのは「スマートメーター」。かつては検針員が一戸一戸の電気使用量をチェックしていた「機械式メーター」とは異なり、内蔵された通信機能によって電力会社が直接使用データを取得することができる進化型のメーターです。検針作業が不要となるばかりか、電力のコントロールの手助けや遠隔でのオン・オフも可能になるため、効率の良いエネルギー供給を実現する上でも欠かせない機器と言えます。また、こうした計器は日本電気計器検定所の検査を通すことが義務付けられていますが、同社はその品質と高い信頼性が評価され、日本初の電力量計指定製造事業者として自主検査が認められています。その他、作業時に電気が流れているかどうかをチェックする「検電器」、エレベーターの安全のかなめである「地震感知器」なども同社の主力商品。まさに電気のある安心な暮らしを陰で支えている企業、それが中部精機さんなのです。

さらに同社では、スマートメーターのネットワークを活用し、テナントビルやマンションなど取引用計器の検針データの提供(スマート子メーター事業)や電気や水道、ガスの共同検針、さらにはEV充電器の設置工事など、新たな次代に即した新規事業にも取り組んでいるそうです。

電気を取り巻く目覚ましい進化の中、70周年という大きな節目を迎えた中部精機さんの今後にはますます注目が集まることでしょう。

Information

News 1

デジタルBOOK『メクリブ』サービス開始。

「せっかくつくったパンフレットやカタログをオンラインでも配布したい」、そんなご相談がコロナ禍で以前にも増して多く届くようになりました。Webサイトに情報を載せ替えるのはとても大変。でもPDFにして配布するのも簡単・安価だけどちょっと物足りない…。そんなニーズにマッチするのがこのデジタルBOOK『メクリブ』です。



【メクリブ】の特徴 ※一部紹介

- HTML5のデータなのでPCだけでなくスマホやタブレット端末にも対応しています。
- 動画や音声、画像スライドショーなどを埋め込むことができます。
- ホームページへのリンクを設置でき通販サイトなどとの連携も可能です。
- ログ解析機能があり、どのページが最も閲覧されているのかなど、効果を測定することができます。

※詳しくは弊社担当営業までお問い合わせください。

News 2

ワーキングママ&イクメンパパ、頑張ってます!

先日、育児休暇でお休みしていた長瀬さんが復帰されました。古いお付き合いのお客様にはお電話口でお馴染みかもしれない、あの旧姓・平子さんです。長瀬さんは第一子・第二子と続けて産休・育休を取っていたため、戻って来たら知らない若い社員がたくさんいた!!という感じでしょうか(?)現在は製作の業務を担当しています。しばらくはお子さんの送迎の時間に合わせて時短勤務中です。他にも現在産休中の女性社員がいますが、早く元気な顔で戻って来てほしいですね!

先月には育児・介護休業法の改正法案が衆院本会議で成立しました。男性育休の制度が大きく変わります。駒田印刷では育児のために時差出勤している男性社員が数名いますが、今後は育児だけでなく介護休暇など、多様な働き方が求められ、応援される社会になっていきます。社員みんなと一緒に効率的な働き方を追求し、働きやすい職場をつくって参ります。

