

KOMaDA
PRINTING
G R O U P

お客様事例集

KOMADA PRINTING

駒田印刷株式会社

CONTENTS

● デジタル媒体 ▶

P 03	印刷物から動画	センサスヤマモト 様
P 04	WordPress (CMS)	中日本ハイウェイ・エンジニアリング名古屋 様
P 05	電子書籍 (EPUB)	愛知県医師会 様
P 06	デジタルサイネージ	名古屋学院大学 様
P 07	周年記念動画	足立工業 様
P 08	レスポンス対応Webサイト	トライデントデザイン専門学校 様
P 09	Facebookページ	中川鋳機 様

● ITシステム ▶

P 10	オンライン校正システム	トライデントデザイン専門学校 様
P 11	シラバス	鈴鹿国際大学 様
P 12	webソリューション	エサキホーム 様

● 集客・募集 ▶

P 13	人材採用ツール	藤田学園 様
P 14	学生募集ツール	トライデントデザイン専門学校 様

● SP・イベントツール ▶

P 15	展示会ツール	グラウベン 様
P 16	展示会ブース装飾	NDS 様
P 17	デジタルサイネージ	ワコウ 様
P 18	交通広告	名古屋市医師会 様

● ノベルティ ▶

P 19	和紙製書類ファイル	大日本図書 様
P 20	ノートカレンダー	東山動植物園 様
P 21	オリジナルカレンダー	襖振興会 様
P 22	メモ帳	長田広告 様
P 23	チラシ入り不織布マスク	中日本高速道路 様
P 24	ミネラルウォーター	名古屋学院大学 様
P 25	背比べメジャー	中日本ハイウェイ・エンジニアリング名古屋 様
P 26	手提げバッグ	セントラルコンベンションサービス 様

● クリエイティブ ▶

P 27	ドローン空撮	鍋清 様
P 28	漫画リーフレット	第三銀行 様
P 29	キャンペーン企画	名鉄協商 様

● 印刷 ▶

P 30	ワンストップサービス	MTG 様
P 31	速乾UV印刷	アドバHRソリューションズ 様
P 32	美術印刷	河合塾美術研究所 様
P 33	賞状レプリカ	褒章受章者の方々 様
P 34	多言語パンフレット	東山動植物園 様
P 35	社史・周年誌	白鳥山法持寺 様
P 36	学校教材	東郷町役場 様
P 37	バリアブル印刷	アルペン 様
P 38	製品カタログ	中尾製作所 様

● 製本・加工 ▶

P 39	SPコード付きパンフレット	名古屋市社会福祉協議会 様
P 40	マットPP、UV厚盛り	ブランディング 様
P 41	PUR (ポリウレタンリアクティブ) 製本	中日本ハイウェイ・エンジニアリング名古屋 様
P 42	少数数店内POP	ミフト 様

リクルーティング・パンフレットから動画データを製作。説明会や採用Webを動画でもっと解りやすく。
WordPress (CMS) でWebサイトを構築し、お客様ご自身での追加・更新を可能に。他、スマホ対応、英語版ページも、パンフレットも。
「会報誌」の印刷データからEPUB(イーパブ)形式の電子書籍データを製作。デジタルとアナログ両方の媒体をご提供。
就活生にダイレクトに届け!! キャンパス内のデジタルサイネージに企業CM動画を放映。
設立60周年を迎えられるにあたり、記念誌とともに記念催事用のオープニングムービーを制作。
ターゲットの利用状況に合わせメインサイトをスマホ・ファースト化。サイトを一本化し手間とコストを削減。
Webサイトの新規制作をきっかけに、facebookページ設置、製品PR動画制作までトータルにプロデュース。

リモートワークで大活躍。XMFリモートを活用して、校正作業のオンライン化を実現しています。
Web to Printで価格・手間を大きく削減。「講義要目」の制作・媒体をデジタル化した『デジタル・シラバス作成サービス』。
折込チラシの間取り・区画図の画像データをWEBサイトへ自動的に展開するHPの裏側のシステムを開発。

人材採用ツールをトータルにご提案。パンフレットの企画・デザイン・印刷から説明用の動画、合説ブースの装飾物まで。
学生募集の広報スケジュールに沿い、印刷物はもちろん、Webやノベルティグッズまで年間を通じさまざまなツールをご提供。

展示会出展ブースを丸ごと受注。配布物、掲示物はもちろん、装飾から什器、ユニフォームまで制作しました。
展示会ブースの装飾および来場者への配布ツールを一式丸ごと企画・デザイン・製作。
展示会・イベント会場で活躍!! 行き交う来場者の目を引くプロモーション動画(フォト・スライドショー)。
交通広告(名古屋市営地下鉄)、扉ステッカーをデザインから出稿までワンストップでご提供しました。

和紙製の紙ファイルで自然環境に配慮。SDGsに積極的な企業・団体さま、脱プラスチックをお考えなら是非!!
キャンペーンのノベルティとして活躍!! コストを抑えつつもオリジナル度が高い、ノートカレンダーをご提案しました。
日本文化の結晶・襖(ふすま)の普及活動ツールとしてオリジナルのカレンダーを制作。
駒田印刷のオリジナルグッズ。表紙デザインも自由な「3WAYメモ帳」をご採用いただきました。
手配りティッシュの進化系。交通安全を啓発する印刷物をマスクと同梱して配布。
どなたにも喜ばれるノベルティ。大学オリジナルラベル付きペットボトル・ミネラルウォーターのご提案。
子育て世代向けのイベントで配布するオリジナルのノベルティグッズを製作。企画、イラスト、デザインまでトータルにご提案。
イベント来場者に配布するイメージイラストを前面にプリントしたオリジナル手提げバッグ。

新工場の完成をお披露目する空からの全景写真をドローンで撮影。納品データは新聞掲載も。
4コマ漫画の案内リーフレットで若年層にアプローチ。印刷データのマルチユースでWeb動画も。
新規営業先リスト獲得のためのダイレクトメールのリニューアルを提案。レスポンス向上のためのキャンペーン企画も。

DM送付リストのクリーンアップまでデザイン・印刷・発送にとどまらずワンストップサービスをご提供。
速乾UV印刷でこだわりのデザインを損なわず豊かなビジュアル表現を実現。
作者が感じた色、表現した色を、印刷物でもできる限り忠実に再現したい。駒田印刷の高級美術印刷で実現しました。
世界に一つだけの賞状を高精度な印刷技術でレプリカ製作。複数力所での掲示や、原本の保管が可能に。
外国人観光客の増加を承けて日本語版の他、英語版の二言語で製作。翻訳業務からお請けしました。
貴重な寺の歴史研究『熱田 白鳥山法持寺史』の書籍化・印刷。
初版からもうすぐ40年、子どもたちの大切な学校教材を作り続けています。
1枚1枚異なる内容の印刷ができるバリエーション印刷。その印刷技術を使用し、プレゼントキャンペーンの応募カードを制作。
構成・レイアウトから、印刷・製本までカタログ制作をトータルでお手伝い。さらに電子書籍化や動画にも展開中。

視覚障がい者や高齢者のための音声読み上げ用2次元バーコード付きパンフレット。
デザイン性と機能性の両方をプラス表面加工で実現。美しく且つ汚れにくいパンフレット印刷。
耐久性に優れた製本方式、PUR(ポリウレタンリアクティブ)製本をご提案させていただきました。
オリジナル形状の少数数店内POP。カッティングプロッタを利用した提案で低コスト化を実現。

リクルーティング・パンフレットから 動画データを製作 説明会や採用Webを動画でもっと解りやすく

説明会や展示会などで流すPR動画も駒田グループにお任せください。
パンフレットのデザイン・印刷と一緒にご依頼いただければ、コスト・納期共に圧縮できて安心です。

今回のお客様は…

株式会社センサヤマモト様が取り扱う商品は、さまざまな生産現場やエネルギー設備などに欠かせない「流体の計測・制御」をつかさどる重要部品。その手配、設置、チェックすべてにおいて専門的な知識・技術が問われるこの分野で、50年以上の実績を誇っています。当社では会社案内やリクルーティングのパンフレットを企画デザインからお手伝いしています。

■株式会社センサヤマモト

■モーショングラフィックスによる会社案内動画

▼印刷物



▼動画



今回は、当初リクルーティング用のパンフレットのみのご依頼でした。お打ち合わせを重ねていく中で、ここ数年、採用環境が大変厳しくなっていると伺い、学生さんとの新しい接点として、近年その役割が高まり続けている「動画」によるPRをご提案しました。

ビデオカメラで撮影、編集した動画と違い、印刷用の静止画データに動きを付けた映像ですので、改めて撮影したり、原稿を用意したりする必要がなく、安価に、手間をかけずにスクリーン用のデータを手に入れることができます。もちろんすでにお持ちのインタビュー動画などを組み込むことも可能です。幅広い世代において視聴時間が激増しているYouTubeなどの動画サイトへもアップし、スマホ世代の生活スタイルに合わせた情報提供をしませんか？

動画は「駒田印刷 センサヤマモト」で検索してご覧くださいね!!



WordPress (CMS) でWebサイトを構築し、 お客様ご自身での追加・更新を可能に。 他、スマホ対応、英語版ページも、パンフレットも。

CMS(コンテンツ・マネジメント・システム)で構築するWebサイトも、駒田グループにお任せください。もちろん、パンフレットとの同時制作なら、ワン・ストップ・サービスを存分にご堪能いただけます。

今回のお客様は…

NEXCO中日本グループの一員である中日本ハイウェイ・エンジニアリング名古屋株式会社様。高速道路の保全点検業務をメインに行う会社ですが、地域社会の発展のための活動も積極的に取り組まれています。弊社ではそうした活動の中で活躍するツール製作のお手伝いをしています。今回は岐阜県の郷土料理・伝統野菜をご紹介します冊子とWebサイトです。

■中日本ハイウェイ・
エンジニアリング名古屋株式会社



↑紙への展開 (パンフレット) / Wordpress のデータ投稿画面→



↑ Web サイト (スマートフォン対応)

今回ご紹介する『岐阜の極み』は、県の「郷土料理」と「伝統野菜」、そしてそれらを食べる・買うことのできるお店を、紙とインターネットで紹介していく企画です。Webサイトの方では、県の職員の方が逐一情報を追加・更新していくことが当初より計画されていたため、WordPressという最大シェアのCMSを採用しました。駒田印刷ではそのサイトの企画・開発設計・デザイン・コーディング・コンテンツ投入、またコンテンツにおいても、編集・コピーから英語翻訳まで、取材以外のほとんどをさせていただきます。
<http://gifu-kiwami.jp/> 『岐阜の極み』で検索

CMSで構築したWebサイトは、簡易的なデータベースと言えます。今回の料理・店舗紹介のように、同じフォーマットが繰り返されるページやレイアウトに最適です。インターネット上での製品カタログの公開や、新着情報の更新作業を社内で行いたい、などのニーズをお持ちなら、CMSの導入をお勧めしますので、お気軽にご相談ください。

「会報誌」の印刷データから EPUB(イーパブ)形式の電子書籍データを製作。 デジタルとアナログ両方の媒体をご提供。



デジタル媒体

駒田グループでは印刷データの電子書籍化に対応。

PDFはもちろん、さまざまなブックリーダーが採用するEPUB(イーパブ)形式もお任せ下さい。

今回のお客様は…

愛知県下31のそれぞれ独立した地区医師会の会員、開業医約4,500人、勤務医約4,400人(平成25年4月1日現在)から構成されている(公社)愛知県医師会様。当社は昭和の時代より30年以上に亘りお取引を続けて、会報誌をはじめ、会員名簿・活動報告書、その他事務用品に至るまで多くのご発注をいただいています。

公益社団法人愛知県医師会

受注内容



(左)印刷媒体 / (右)iPadで見た電子書籍版

以前から受注していた印刷版の会報誌を電子書籍化する、という話をいただきスタート。公開する場所が『日医e-Lib』(日本医師会会員向けの電子書籍サービスサイト)と決まっていたため、その仕様に合わせて製作体制を整えました。毎月2回発行される本誌は、まず印刷データを製作、校了と同時に電子化を始め、印刷物の納品とほぼ同時に電子データも納品します。印刷の組版ソフトからパブリッシュすることで電子書籍データを生成することが可能ですが、今回の仕様を満たすためには、カスタマイズする必要があり、そこに開発時、時間を要しましたがそれも無事にクリア。現在スムーズに最新号の電子化を進めています。

商品カタログをはじめ、さまざまなシーンでの活用が期待される電子書籍化。来るべき「スクリーン時代」にいち早く対応し、アナログの資産を有意義に活用してみても如何でしょうか。詳しくはぜひ、当社にお問い合わせください。



日医e-Libのホームページ



電子書籍リーダーの本棚



就活生にダイレクトに届け!!

キャンパス内のデジタルサイネージに

企業 CM 動画を放映

駒田グループは印刷にとどまらず、スクリーンメディアの活用実績も豊富です。
多角的に情報発信できないか。こういったご相談もぜひお気軽にお問い合わせください。

今回のお客様は…

学校法人名古屋学院大学の100%出資会社として、2020年10月に誕生。大学の教育研究のリソースを源泉とした事業を展開しつつ、在学生や社会のニーズを感じ取りながら新たな事業を創出。そこで得られた資源を大学に還元することで、教育支援、学生サービスのさらなる向上や地域貢献の拡充に寄与されています。

株式会社NGUプラッツ

■名古屋学院大学学内に設置されたデジタルサイネージ。

「名古屋キャンパスしるとり」と「名古屋キャンパスたいほう」の2キャンパスに7台のデジタルサイネージを設置。学生様向けに企業CMを放映し、企業様と学生様のつながりを広げるツールとして提供します。また、名古屋学院大学に勤務している教職員様へ向けてのつながりも広がります。



CM1 枠 **15秒** / 1日 **46回**再生 / 1日合計 **690秒**放映 × **7**モニター

■こんな企業様にオススメです。

●新卒採用をお考えの企業様

「会社の知名度を上げたい」
「会社のイメージを学生に伝えたい」など、
採用に向けての情報発信をしたい企業様。

●学生に向けた商材をお持ちの企業様

例えば、学生旅行を扱う「旅行会社」様や、大学生の教習生を増やしたいとお考えの「自動車学校」様など、
学生を顧客ターゲットとする企業様。



動画イメージ



縦型、横型両方可能です





設立60周年を迎えられるにあたり、 記念誌とともに記念催事の オープニングムービーを制作

会社への帰属意識が希薄になりがちな昨今。特に新しい社員さんや若い社員のみなさんに、企業の歴史を正しく知って頂くツールとして、動画は恰好のコミュニケーションツールです。

今回のお客様は…

足立工業株式会社様は、大学や国際会議場などの公共施設、大手ショッピングセンターやタワーマンションなど、ビルの空調・給排水・セキュリティ等の設備工事会社として60年の実績をお持ちの企業さまです。

足立工業株式会社

■制作物の概要

記念誌

式典で配布するインナー向けのツールのため、パンフレット形態の取扱いのしやすい冊子です。

オープニングムービー

記念誌で使用した記事と写真をもとに3分弱のスライドショウスタイルの動画を制作させていただきました。

■弊社担当者が気をつけていること

記念誌

カジュアルな形態とはいえ、永く歩まれてきた歴史の重みを損なわないよう、特にデザインにこだわりました。メモリアルな雰囲気や60周年のロゴ風デザインが盛り立てます。

オープニングムービー

スライドショウスタイルの動画は単調な構成になりがちで、1分以上の再生時間(尺)のものになると、ご覧になる方が飽きてきてしまい最後までお楽しみいただけないことがよくあります。

今回は画面構成に写真以外の要素を入れたり、場面転換のリズムなどに変化を持たせて足立工業様の歴史を疑似体験するような演出で、記念催事のオープニング映像にふさわしい仕上がりとなりました。





ターゲットの利用状況に合わせて メインサイトをスマホ・ファースト化。 サイトを一本化し手間とコストを削減

スマートフォンやタブレット端末の普及でWebサイトの閲覧環境が大きく変わりつつあります。PC向け、スマホ向けと別々に制作していたサイトを1つにまとめた事例をご紹介します。

今回のお客様は…

河合塾が事業展開する専門学校の一つ。名古屋駅西エリアに1989年に開校。グラフィックデザインをはじめ、CG・マンガ・イラスト・インテリアなど、デザイン分野における社会ニーズにマッチした教育サービスを提供し、多くのクリエイターを輩出しつづけています。

学校法人 河合塾学園
トライデントデザイン専門学校

■制作物

概要

これまではパソコン向けに用意したメインサイトと、スマートフォンからのアクセスに対応したスマホサイトを別々に制作してきましたが、今年度版からそれらを一本化し、どの端末にもまったく同じファイルで対応、特にスマートフォンからの訪問者を主なユーザーと捉えた画面・操作設計をご提案しました。『レスポンシブデザイン』（単一のファイルながら様々な種類の機器や画面サイズに合わせてレイアウトを変えて表示させる方法）という選択もありましたが、コストと製作期間が大きく増大してしまうため今回は見送り、『スマホファースト』での開発・運用をお薦めしました。

用語解説

●スマホファーストとは？

サイトを立ち上げる上で、スマートメディアからのアクセスを重要視し、開発を優先する（場合によってはそれしか作らない）企業が増えています。スマートメディア向けのサイトは、立ち上がりが速く、限られた条件の中でコンテンツづくりをするため、結果的にシンプルで分かりやすいサイトを実現するなどのメリットもあります。一般消費者を対象に事業・サービス展開を行なう企業にとっては、「スマホ対策」ではなく「スマホファースト」という考え方が重要になっています。

■弊社担当者より

個人的にも様々なスマートメディアを購入し性能をチェックしています。ハードの導入に関するアドバイスもできると思いますので、どうぞお気軽にご相談ください。



▲タブレット端末（写真は7インチ）でWebサイトを閲覧する人が増えています



▲PCと全く同じ表示ながら、リンクボタンもタップしやすいレイアウトデザイン

Webサイトの新規制作をきっかけに、 facebookページ設置、製品PR動画制作まで トータルにプロデュース



デジタル媒体

この時代、中小の製造業でも取引先を積極的に開拓しなければなりません。

駒田グループではインターネットを使って低予算で広報・宣伝を行うことが出来る企画を提案しています。

今回のお客様は…

中川鋳機株式会社様は、40年以上にわたり鋳造設備と周辺設備の設計・製造・施工・修理を一貫して手掛けられていらっしゃいます。中でも砕土機(ブレンダー)は創業以来のロングセラー。最近では建設や農業等鋳造業以外のお客様からの引き合いも多いとか。



お手伝いさせていただいているお仕事は…

Webサイトの新規制作、サーバ手配、facebookページの立ち上げ、製品PR動画の制作をさせていただきました。

■ 中川鋳機株式会社



制作物の概要

●Web サイト

企画提案からサーバ手配、デザイン、制作、公開までを一貫して担当しました。

●facebook ページ

アカウント取得のサポート、ウェルカムページのデザイン・実装を行いました。

●製品 PR 動画

中川鋳機様が撮影された動画を編集し、2分程度のPR動画を制作しました。

カット編集とテロップ入れ、一部マルチ画面編集も行っています。

また、完成したPR動画を使ってiStudio(ヴァーチャルスタジオ)にて、中川常務自らが解説をした"特別版"を収録しました。



ヴァーチャルスタジオで撮影



Before



After

弊社担当者が気をつけていること

●Web サイト

企業PRサイトは、やむとすると内容を盛り込みすぎて、何が主題かわからないコンテンツ構成になりがちです。

今回は、鋳造設備と砕土機にポイントを絞り、それぞれ異なるターゲット(ユーザ)層に訴求できる企画提案を行いました。

●facebook ページ

ウェルカムページはあえて公式サイトとデザインの志向を変え、facebookのユーザー層に合わせた"先進的で洗練されたイメージ"をデザインに盛り込みました。

●製品 PR 動画

製品の特徴やアピールポイントを視聴者により理解していただくために、動作の時系列やタイミングが狂わないような編集を工夫しました。

リモートワークで大活躍。 XMF リモートを活用して、 校正作業のオンライン化を実現しています。

XMF リモートとは、オンライン校正システムです。
ブラウザでの校正作業により業務の効率化を実現し、働き方改革をサポートします。

今回のお客様は…

河合塾様が事業展開する専門学校の一つで、1989年に名古屋駅西エリアに開校。
独自の教育を通じて現在まで卒業生30,000人以上を輩出。3年制のカリキュラムと手厚い就職サポートにより、卒業生は広告・CG・インテリアデザインなど、さまざまデザイン業界で高度な職業人として活躍しています。

学校法人 河合塾学園
トライデントデザイン専門学校

紙での校正作業の手間や時間を大幅削減。



【操作画面】左が修正の指示をしたもの。右がその指示の通りに修正した後のもの。並べて比較しながら指示箇所をチェックしている状態です。

- インターネットにつながるWEBブラウザ（Google chrome や Microsoft edge など）さえあればいつでもどこでも校正が可能ですのでリモートワーク下でもご活用頂けます。
- 校正紙の配布・回覧を待たずに、複数人で同時に校正・校閲を進めることができます。
- 前回の校正と並べて表示すれば、容易にチェックする箇所の確認ができ、効率良く校正することができます。
- 差替えたい写真データやテキストデータなどを指示箇所添付することができます。メールやファイル転送サービスなどを別で使う必要がありません。
- SSLに対応していますので、第三者によるデータの改ざんや情報漏洩を防ぐことができます。
- 今まで通りの校正方法（校正紙ご持参など）との併用も受付させていただきますので、ご希望の場合はお申し付けください。



Web to Printで価格・手間を大きく削減 「講義要目」の制作・媒体をデジタル化した 『デジタル・シラバス作成サービス』

煩雑な原稿作成や編集作業を汎用Webブラウザで実現。
一つのデータから紙、Web、ROMへ展開します。

今回のお客様は…

名古屋市の享栄高校や三重県の鈴鹿高校を運営する学校法人享栄学園さまが母体。鈴鹿市の強い要請と協力を得て、享栄学園の創立80周年の記念事業として設置され、今後の国際社会において活躍することのできる人材を育成するために平成6年に開学されました。



お手伝いさせていただいているお仕事は…

講義の目的や各回の講義内容をまとめた『シラバス』の制作→公開をデジタル化するシステムと、その印刷物(オンデマンド印刷)をご提供しています。

シラバスはHTMLデータも生成し、学生さんの実際の利用はWebサイトを閲覧する形で、現在はペーパーレス化されています。



『デジタル・シラバス作成サービス』とは

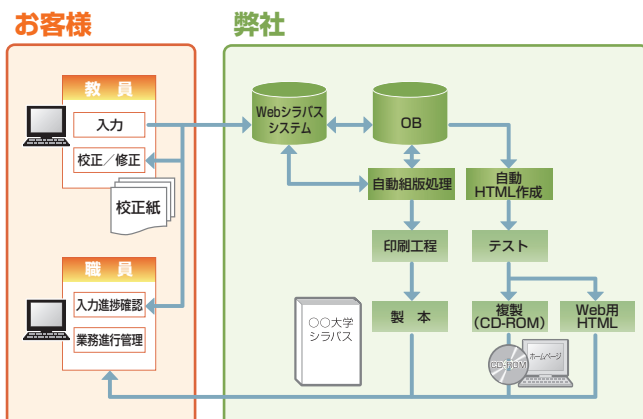
従来のシラバス作成の問題

- 原稿を作成する教授の入力の仕方が統一されておらず、集まってくるデータの体裁もバラバラ。とりまとめる教務担当者さまの大きな作業負担が問題に。
- 印刷用のデータとWebサイト用のデータは別に作成する必要があり、校正作業も必要で負担が大きい。
- 次年度にデータ更新する場合、出力用に手が加えられたデータでは教授に戻すことができず、せっかくのデータも再利用がままならない。

デジタル・シラバスのメリット

- 原稿の作成はIEなどのWebブラウザによるフォーム入力が可能。執筆者への負担無く原稿の仕様が統一される。教務担当者は編集・管理に集中することが可能に。
- 原稿入力と同時に紙とWeb両方の出力イメージをWebブラウザで確認でき、執筆者がタイムリーに校正できる。
- XMLデータでデータベース化されたデータは次年度の改訂時、そのまま原稿執筆者によって編集が可能。
- オンデマンド印刷により1部から印刷発注が可能に。

シラバス作成の流れ(イメージ)



■当社担当営業の声

本システムの導入時は大学ごとのシラバスのフォーマットに沿った仕様を固めるため綿密な打ち合わせを要しましたが、システム稼働後はトラブルもなく、新任のご担当者さまでもすぐにお使いいただけており早3年目を迎えました。今年からは短期大学ご担当者さまからも強いご要望をいただき、さらにご利用が拡大しています。

今回の事例の他にも Web to Print は様々な用途が期待されています。詳しい説明をお聞きになりたい方など、お気軽にご相談ください。

折込チラシの間取り・区画図の画像データを WEBサイトへ自動的に展開する HPの裏側のシステムを開発

駒田グループではデザイン、コーディングのみならず、システム開発による省力化等にも貢献。そんな裏側の仕組みのお手伝いをさせていただいた、Webソリューション事例をご紹介します。

今回のお客様は…

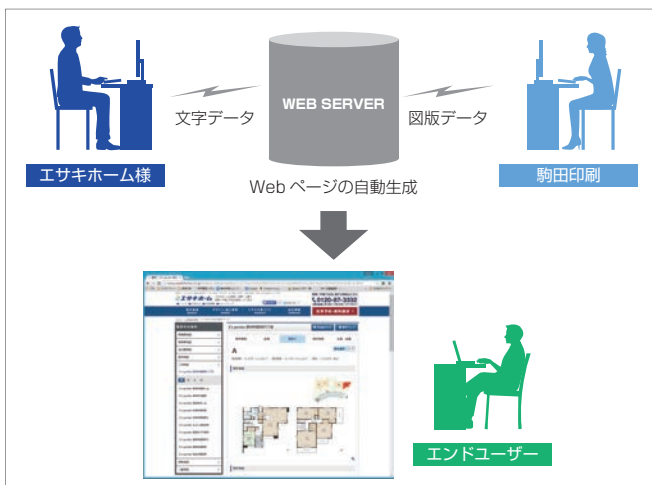
『広さという価値』というTVCMでおなじみのエサキホームさんとは約20年来のお付き合い。東海3県に営業所を構え、現在は年間500棟余りの販売戸数を誇っています。用地仕入から設計、施工、販売、メンテナンス、リフォームのすべてを一貫してできる住宅メーカーという強みを生かし、良質な住宅をお値打ちにご提供し続けています。

株式会社エサキホーム



▲区画図から販売中の物件を選択する画面。このページも生成を自動処理化。

●システム概要



■制作物

概要

物件の「区画図」や「間取り図」のページを自動生成するシステムです。作業は弊社とエサキホームさんの双方に分かれています。駒田印刷サイドでは先に作成した折込チラシのデータから、図版などの必要なデータを抜き取り、WEB用にファイルサイズや画質調整などの処理加工を施します。出来上がったデータと自動処理のための設定ファイルを一緒にWEBサーバーにアップロードして終了です。

エサキホームさんサイドではコーディングの知識が無い方でも更新作業が出来るよう、『CMS(コンテンツマネジメントシステム)』で設計した「物件情報エントリー画面」を用意しており、物件概要などの文字情報をフォームに従って入力するだけで、弊社がサーバーにアップロードした画像データと合わせ、グラフィカルで機能的なページが完成します。



▲折込チラシと同じ内容の Web サイト

■弊社担当者より

ご紹介した自動組版の事例の他、「お問い合わせや資料請求者情報をデータベース化する」「顧客データベースを利用した自動メール配信」など、自動化プログラムのご相談がございましたらお気軽にお尋ねください。



人材採用ツールをトータルにご提案 パンフレットの企画・デザイン・印刷から 説明用の動画、合説ブースの装飾物まで

印刷物にとどまらず、印刷データを二次活用したスクリーンメディア向けの動画も制作します。
また合同説明会などのイベントブースの装飾まで、トータルにお手伝いさせていただきました。

今回のお客様は…

1964年に創立された藤田学園様。3万人にもおよぶ医療人を輩出し、教育、研究、医療・福祉において数々の成果を上げられ、今年大学開学50周年を迎えられました。2018年10月には、医学・医療のイノベーションの実現をめざして大学名を藤田医科大学に変更。さらに、2020年には岡崎医療センターの開院を予定しています。

藤田学園

採用コンセプトからご提案し、パンフレットを企画、編集、デザインしました。



採用パンフレット (A4サイズ・40ページ)

今回はコンペ形式のプレゼンテーションに参加し、当社企画へのご賛同をいただいた、という経緯でお仕事をいただきました。採用上の課題など現状を伺い、就活生へのメッセージ・コンセプトを企画立案。それを柱に40ページのパンフレットを編集しデザイン・刷りました。もちろん写真撮影や取材、コピーライティングもすべて当社でお請けしています。配布物は他に募集要項の小冊子、封筒、またノベルティのクリアファイルもお作りしました。そしてパンフレット完成後はそのデータを二次活用し、説明会会場ブースで流すプロモーションビデオも作成。併せてブース装飾用のオリジナルデザインのタペストリーやのぼり旗もご発注いただきました。

駒田印刷では印刷物の製作と同時に、そのデザインデータを二次活用した動画など、イベントツールも手掛けています。リクルーティングパンフを企業説明会用の動画に展開するなど、様々な企画をご提案いたしますので、ぜひお気軽にご相談ください。



説明会などの会場で再生する動画 (パンフレットを二次活用)



のぼり旗とタペストリーの一部/右は卓上ミニのぼり



合同説明会ブース装飾 (タペストリーの連貼り)



学生募集の広報スケジュールに沿い 印刷物はもちろん、Webやノベルティグッズまで 年間を通じさまざまなツールをご提供

お取り引き開始から20年の長きに亘り、広告宣伝物の中心的存在である、
入学案内パンフレットを作り続けてきました。

今回のお客様は…

河合塾のノウハウをベースに、常に
一歩先ゆく新しい教育を自由な発
想で展開。多くの学生を世に送り出
して来た専門学校です。’76年に愛
知県下初の専門学校として認可さ
れて以来、質の高い教育を提供。現
在多彩な教育分野は5校32学科に
も及ぶ総合型専門学校です。



お手伝いさせていただいているお仕事は…

年間を通してさまざまなタ
イミング、ターゲットに対し
発信される募集ツールです。
多種多様なツールのその多
くを企画から印刷まで一貫
受注しています。



制作物の概要

●入学案内パンフレット

その年ごとの募集の基本となる重要なツール。前年の夏頃から
準備が始まり数カ月をかけて制作。これをベースにWebサイト
やDMなどへと展開させていきます。

●Webサイト

年々位置付けが高まる募集ツール。高校生対象という特性上
ケータイサイト・スマートフォンサイトも重要です。初回制作に加
え年間を通じ更新もお手伝いしています。

●フォローDM

学生募集はファースト・コンタクトから出願までに、長ければ1年
以上を要します。その間のコミュニケーションツールとして欠か
せないのがフォローDMです。

●その他

体験入学会のイベントや展示場などで行われる専門学校展は、
入学希望者を囲い込む最大のチャンス。ここで使用されるポス
ターやサイン類など、存在感を高め学校をより魅力的に見せる
ためのさまざまなツールも制作しています。
ツール例／ポスター・イベントPOP類・ノベルティグッズ・雑誌広
告ページ・看板、他多数



弊社担当者が気をつけていること

競合する他校だけでなく分野の異なる専門学校も含め、常にた
くさんの募集ツールをウォッチしています。そして差別化のため
の方策をご提案し、学校の外側から客観的な意見を述べるよう
に心掛けています。

TOPIX

デザイン校様パンフレットが 書籍に掲載されました。

デザイナーや学校広報担当者向けに
BNN新社より刊行された『学校アピー
ルのためのレイアウト』で、参考になる
良い事例として弊社で制作させてい
ただいたものが取り上げられました。





展示会出展ブースを丸ごと受注。 配布物、掲示物はもちろん、 装飾から什器、ユニフォームまで制作しました。

コマダグループはお客様の「伝えたいを、叶えたい。」がモットー。
伝え方はどうする？ ツールは何がいい？ ベストな選択をご一緒に考えさせていただきます。

今回のお客様は…

グラウベン株式会社は、財務に関わる高度な知識と豊富な経験を培ったプロフェッショナル集団です。法人・個人を問わず、目に見える資産だけでなく、歴史やノウハウと言った無形資産、すなわち信用をお客様とともに守り育てる心強いパートナーです。個人様向けにはFPサービスKAKEIBOを運営。「人生100年時代」を見据え、様々な観点からお客様の資産保全・資産運用支援を行っています。

グラウベン株式会社

■東京ビッグサイトで開催された『資産運用 EXPO』出展ブース

ファイナンシャルプランニングをご提供するグラウベン様。家計の簡易診断ができるiPadアプリで来場者を惹き付け、個別相談につなげたい、そんなご相談をいただきました。気軽に立ち寄り触っていただけるようなオープンなスペース、且つじっくり相談ができるスペースを備えた多目的なブースを目指しました。



- ①ブースの手前に並んでいるのは iPad。それを固定している什器はこのために一から設計したオリジナルです。
- ②・③プロモーション映像とデジタルサイネージは、分かりやすくなるだけでなく、動きが付くことでブースが華やかに、且つ活気のある印象になります。
- ④テーブルやベンチもこのブース専用オリジナル造作。分解・保管が可能で、何回も使い回しが可能です。
- ⑤ユニフォームはジャンパーとポロシャツの2種を制作。衣装を揃えることでスタッフの士気が高まります。
- ⑥ブースを設営できない小規模な展示会ではロールアップバナーを活用します。



展示会ブースの装飾 および来場者への配布ツールを 一式丸ごと企画・デザイン・製作

IRイベント、採用イベント、製品展示会など、ブースの装飾も駒田グループにお任せください。
また、会社や製品の紹介動画、プレゼンテーション動画の企画・制作も承っております。

今回のお客様は…

NDS株式会社様は、1954年(昭和29年)の創業以来、社会の情報通信インフラを支える総合エンジニアリング事業を核として、ICTソリューション事業、住宅不動産事業を展開。今もなお、活躍の場を拡大し続ける、この中部地方を代表する企業様のひとつです。今回お手伝いさせていただいたのは、イベントブースの装飾を企画提案からさせていただきました。

NDS株式会社

イベントブース装飾



今回のご依頼は「個人投資家向けIRイベント」で、企業説明をするブースの全体装飾および配布ツールです。○壁面装飾／○説明パネル／○配布用リーフレット／○ノベルティグッズをお作りしました。NDS株式会社様は毎年このイベントに出展しておられるため、次年度以降も使いまわしができるように、取り外し可能な壁面装飾をご提案しました。その年ごとに展覧ブースのサイズが変わる可能性もあるため、複数枚の布製の垂れ幕をブースサイズに合わせて吊るす方式になっています。

実際に私も会場に足を運び仕上がりを確認しましたが、離れたところからもパッと目に付き、しかし奇抜ということはなく、ほどよく目立っていました。ロゴマークに使用されているコーポレート・カラーを大胆に全面に使うことで、ブースとして一体感が出ており、来場者の皆様方にも印象強く受け止めていただけたのではないのでしょうか。



↑手配りリーフレットとノベルティのウェットティッシュ

展示会・イベント会場で活躍!!

行き交う来場者の目を引く

プロモーション動画（フォト・スライドショー）



SP・イベントツール

カタログ用に撮影された写真のスライドショーを制作。

商材の世界観を生かすため、クールでポップなデザインとサウンド、モーションを施しました。

今回のお客様は…

来年創業 55 周年を迎える株式会社ワコウ様。ヘアサロン向けにシャンプークロスなどの製品を製造する理美容事業部と、レストラン・病院などの施設向けに、エプロンやワーキングウェアを製造するケータリングウェア事業部から成る製造メーカーさんです。今回は理美容事業部さんの製品プロモーション動画のご紹介です。

株式会社ワコウ

動くポスターでよりエモーショナルなプロモーションに



元になったカタログの表紙



動画のキャプチャー



動画のキャプチャー

元々カタログ用に豊富な写真素材をお持ちだったワコウさん。Web サイトの制作をお手伝いする中で、その素材を生かして動画を作られてはどうかとご提案させていただきました。

ポイントは展示ブースで人の動線の邪魔にならないように、またモデルさんが製品を着用した写真が生きるように、16：9の縦型の動画に仕上げた点です。

今回は既存の素材をご提供いただきましたが、駒田印刷では印刷物の製作と同時に、そのデザインデータを二次活用した動画を多数手掛けています。今回のような製品カタログから作るスライドショーはもちろん、リクルーティングパンフを企業説明会用の動画に展開するなど、様々な企画をご提案いたしますので、ぜひお気軽にご相談ください。

写真/イーゼルタイプのデジタルサイネージ。
こうした機器の購入も当社にご相談ください。



交通広告（名古屋市営地下鉄） 扉ステッカーをデザインから出稿まで ワンストップでご提供しました。

駒田グループではグループ会社の広告代理店（アドシンク）を通し、さまざまな交通広告への出稿が可能です。もちろん、名古屋市営バス・JR・名鉄・近鉄などへの広告掲載のご相談も承ります。

今回のお客様は…

名古屋市内の医療機関約 1,800 施設・医師約 3,900 名が加入する一般社団法人名古屋市医師会様。昭和35年に設立、以降、各会員が医療機関で良質な医療を提供できるよう、最新情報を発信し、サポートをしています。さらに名古屋市と協力して、保健・医療・福祉の分野において、市民の疾病予防、健康増進へ向けた取組みなどを行っています。

名古屋市医師会

■ 1日当り約183万人が利用する名古屋市営地下鉄の全線で掲出されました。



お客様の方で出稿することが決まってから、実際に広告を掲載したい期間までに時間があまりありませんでした。弊社にご依頼いただくことで、掲載の枠取りをはじめ、打ち合わせからデザイン・印刷・加工・搬入までワンストップでスムーズに運ぶことができ、ご希望に沿うことが可能になりました。

和紙製の紙ファイルで自然環境に配慮。 SDGsに積極的な企業・団体さま、 脱プラスチックをお考えなら是非!!

無料配布にも気を遣うこのご時世…。地球にやさしいグッズが求められています。
当社ではエコな販促グッズもさまざまな実績がございます。お気軽にご相談ください。

今回のお客様は…

大日本図書様は明治23年の創業以来、教科書発行を中心に日本の教育を支えてこられた企業様。現在も小学校・中学校の検定教科書の出版を経営の柱として、指導書や問題集等の教育関連図書、および児童書の出版をされています。環境問題にも関心が高く、以前からご注文いただいていたクリアファイルに代わるものとして、今回新商品を提案して採用いただきました。

大日本図書株式会社

FSC 認証紙を使った紙製ファイル



両面カラー印刷が可能



FSC 認証紙をオススメしています

- ◎環境に配慮した自然にやさしい脱プラスチック商品です。
- ◎和紙の調湿効果で静電気が起きにくく、ゴミやホコリが付着しづらく衛生的です。
- ◎和紙の持つ高級感で、グッズの品位もぐっと高まります。
- ◎丈夫な和紙製なので洋紙に比べ耐久性があり、比較的長持ちします。
- ◎文字や絵をペンや鉛筆などで直接書きこむことができます。
- ◎不要になったら可燃物として焼却できます。

両面にカラー印刷が可能です。
一般的なオフセット印刷と同程度の印刷品質ですから、QRコードのような細かい図柄にも対応します。

キャンペーンのノベルティとして活躍!! コストを抑えつつもオリジナル度が高い、 ノートカレンダーをご提案しました。

定番商品のベースを利用してオリジナルのグッズをお作りしますので、比較的安価・スピーディーにご提供できる商品です。貴社でもオリジナルでノベルティグッズを作ってみませんか？

今回のお客様は…

昭和12年に開園した東山動植物園さま。上野動物園に次ぎ全国2位の来園者数を誇り、飼育種類数は日本一の多さだそうです。近年ではニシゴリラのシャバーニやフクロテナガザルのケイジなどスターが輩出。不動の人気者コアラは来園 35 周年を迎え、ますます注目を集める名古屋を代表する観光スポットです。

東山動植物園

■表紙はもちろん、中にも動物たちの写真がふんだんにレイアウトされています。



キャンペーン用ノベルティグッズの新提案で、当社の定番商品である『ノートカレンダー』を推薦させていただきました。表紙をオリジナルにするだけでなく、中面にも東山動植物園の実際の動物たちの写真を散りばめて、とっても楽しいノートになりました。年間パスポート購入特典として先着（※2019.10.5 から先着 3,000 名）で貰えます！皆さんもぜひパスポートをお買い求めになり、このノートを手に入れてください！

日本文化の結晶・襖（ふすま）の普及活動ツールとして オリジナルのカレンダーを制作



一年を通して印象に残る
PR媒体としてのクオリティを追求

今回のお客様は…

一般社団法人^{ふすま}日本襖振興会は、1999年に襖内装材料店の有志が全国の同業者に「品質向上、新製品の開発、需要拡大」を呼びかけて発足された団体です。古くから神社仏閣や城などを彩ってきた襖は美術的な価値も高く和の文化の結晶ともいえるもの。住環境の洋風化や大量生産の安価な建具が出回る昨今、職人の手による本格的な襖の良さを見直してもらおうと、積極的な普及PR活動に取り組んでいます。

お手伝いさせていただいているお仕事は…

襖の魅力や伝統的な匠の技をより幅広い層に知ってもらおうと、同振興会では2007年から年ごとに「匠の技」「素材」「四季折々のしつらえ」などテーマを設定したカレンダーを4000部発行しています。弊社では企画打合せの段階から参加し、企画趣意が十分に伝わり、見やすく印象度の高いデザインや仕様をご提案。印刷・加工までトータルにお手伝いさせていただいています。



2013年度は、有名な寺や日本建築の貴重な襖を紹介。A2サイズの大判で、鑑賞用カレンダーとしても人気です。

※カレンダーは同振興会が会員向けノベルティとして販売しているほか、今年度より一般の方でも同振興会のウェブサイトで購入が可能です。

<http://www.fusuma.gr.jp/tool/>

■オリジナルカレンダーができるまで

お客様とデザインや仕様を打合せ

写真撮影

ご希望に応じて弊社専属カメラマンによる新規撮影も承ります。カレンダーの顔となるクオリティの高い写真にこだわります。

イメージコピー制作・レイアウト・校正

写真の配置や説明文も検討を重ね、ご提案いたします。

印刷

加工

壁掛け部分に金具やプラスチックを使用しないエコタイプ、めくりやすいミシン目加工など、さまざまなご相談に応じます。

■担当営業より

テーマ性のあるカレンダーを活用した日本襖振興会様の普及PR活動はメディアでも紹介されており、弊社も話題作りのお手伝いできて大変うれしく思っております。弊社ではこのように、既製品の名入れだけでなく、オリジナルカレンダー制作のご用命もお待ちしております。効果的なPRツールとして、仕様のご提案から写真撮影やデザインまでトータルにサポートさせていただきますので、ぜひお気軽にお問い合わせください。

駒田印刷のオリジナルグッズ

表紙デザインも自由な「3WAYメモ帳」を ご採用いただきました。

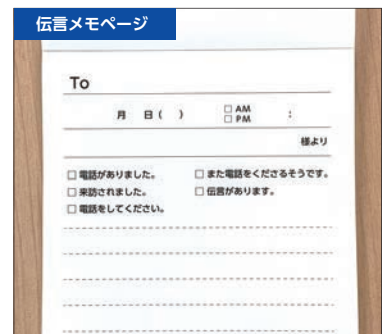
駒田グループでは催事・イベント・キャンペーンのグッズから、営業訪問時のご挨拶用の粗品まで、さまざまなノベルティグッズの企画制作・ご紹介を承っております。

今回のお客様は…

長田広告さんは1963年に創立し、屋外広告事業を主力として、30,000社以上もの企業・団体の情報発信をお手伝い。基幹事業である屋外広告事業では、ロードサイドの看板やデジタルサイネージなどの自社媒体を中心に展開。クライアント様の広告出稿に関する、地権者との交渉、プランニング・デザイン制作、施工維持管理、撤去までの工程を、すべてワンストップで行っています。

長田広告

■表紙デザイン、刷り色、紙…フルオーダーで完全オリジナルなグッズです。



長田広告様ではノベルティにマンネリ感を持っておられ「いつもと少し違ったものを」ということをご相談いただきました。そこでノベルティ業者から集めたサンプルをはじめ、当社で製作実績のあるものをいくつかご提案し、その中からこの3WAYメモ帳を採用していただきました。こちらは表紙デザイン、刷り色、紙質までフルオーダーが可能です。よりオリジナルなグッズをお探しのお客様、ぜひご検討ください。

手配りティッシュの進化系 交通安全を啓発する印刷物を マスクに同梱して配布

受取り率がバツグン!と人気のティッシュ付き手配りチラシ。
もっと珍しくて、もっと貰ってうれしい、季節限定の必需品を活用した事例をご紹介します。

今回のお客様は…

高速道路の民営化により誕生した特殊会社、NEXCO3社の内の1つで、中日本地区を管理運営する中日本高速道路さまで。サービスエリアや料金所などで配布されるパンフレットやチラシなど、管轄している高速道路の利用者へ向けた印刷物のご発注をいただいています。

中日本高速道路株式会社

■ 制作物

概要

ターゲットに直接手渡しできることが人気の『ポケットティッシュ広告』。この手配り広告の新しいカタチとして近頃注目なのが『広告付きマスク』です。風邪の予防やエチケットとして、冬の季節の必需品であるマスクは、ノベルティとしての珍しさも手伝い、街頭やイベント会場などで受け取っていただく確率がグンとアップします。これに印刷物を添付することで、広告や告知したい情報の到達度が一層高まります。

NEXCO中日本さまで、交通安全の啓蒙という大切な情報発信のメディアとして、ポケットティッシュとマスクを採用されました。

メリット

- **マスクは冬の必需品なので受け取ってもらいやすい!**
人が持っている、より根源的な《安心・安全》という欲望に訴えかけることができ、高いニーズが期待できます。
- **ティッシュより印刷面積が大きくインパクトがある!**
ポケットティッシュのほぼ倍の面積を広告スペースとして使えるため、より多くの情報を載せることも可能です。
- **予算に合わせて封入する枚数を変えることができる!**
マスクは1枚1枚個別にOP袋に包装されており、目的や予算に合わせて自由に決めることができます。

■ 弊社担当者が気をつけていること

マスクは衛生関連製品としてまず清潔でなければなりません。信頼の置けるマスクと、衛生上問題の無い封入作業環境の選定が絶対条件です。



▲マスクは個別包装されていて衛生面も安心



▲印刷面積はポケットティッシュのほぼ倍



どなたにも喜ばれるノベルティ

大学オリジナルラベル付き

ペットボトル・ミネラルウォーターのご提案

学生の就職支援にとっても熱心な名古屋学院大学さん。求人企業様向けイベントで配布する、ノベルティグッズの制作をさせていただいた事例をご紹介します。

今回のお客様は…

昨年、創立50周年を迎えられた私立の総合大学。2007年、キャンパスを他大学にさきがけて名古屋市内の都心に移転。スポーツやリハビリ(こちらは瀬戸キャンパス)、一昨年には法学部を新設するなど幅広く学部を展開。また留学が盛んである、早くからITを活用した学習システムを導入するなど、常に時代のニーズに応える学び場を提供しています。

学校法人名古屋学院大学

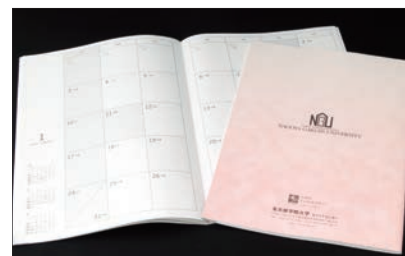
■制作物

概要

ミネラルウォーターのペットボトルにオリジナルデザインのラベルを巻き付けた販促用のノベルティです。中身の水は九州・熊本『阿蘇のメイスイ』。300ml、330mlと500ml、それぞれ角型・丸型ボトルがあります(写真は500ml丸型)。

ラベルは左写真のハーフサイズと全体を包むフルサイズがあり、低コストの紙ラベル、耐水性の高いユポラベル、発色が良く見栄えのいいシュリンクラベルの中から選ぶことができます。もっとも高コストにはなりますが、フルシュリンクラベルなら市販のメーカー製ペットボトル飲料に劣らぬデザインが可能。ホテルのウェルカムドリンクにもよく利用されています。

今回は合同企業説明会に参加の企業様に進呈するためにご用意されました。学生相手に熱心にお話をする採用ご担当者さんにも、きっと喜んでいただけたことでしょう。



▲過去に制作した駒田印刷オリジナル「ノートカレンダー」も企業向けノベルティに最適。

■弊社担当者より

ミネラルウォーターは老若男女問わず喜んでいただけるノベルティグッズですので、さまざまなイベントで活用できそうです。これからの暑い季節に向かって需要が伸びて行きそうです。詳しくはぜひ私にお問い合わせください。



▲こちらのハーフタイプの他、さらにデザインの自由度が高いフルシュリンクタイプも可能。

子育て世代向けのイベントで配布する オリジナルのノベルティグッズを製作。 企画、イラスト、デザインまでトータルにご提案。

駒田グループではさまざまなイベント、展示会などで配布するノベルティグッズも製作しています。短納期優先の既製品はもちろん、ゼロベースの企画提案もご相談ください。

今回のお客様は…

NEXCO中日本グループの一員である中日本ハイウェイ・エンジニアリング名古屋株式会社様。高速道路の保全点検業務をメインに行う会社ですが、地域社会の発展のための活動も積極的に行われています。弊社ではそうした活動の中で活躍するツール製作のお手伝いをしています。

中日本ハイウェイ・エンジニアリング名古屋株式会社

受注内容

◀全長180cmの『背比べメジャー』



尾鷲の海で獲れるブリなどのお魚たちを、かわいいイラストにして図鑑のように紹介しています。素材は裏面に微粘着加工がされており、柱などツルツルの面ならそのまま貼って、また跡を残さずキレイに剥がせます。

▼同じイラストで展開した『クリアファイル』2種



三重県尾鷲市様ではUターンやIターンの移住を考える「子育て世代」向けに、まちの魅力を伝える相談会を開催しています。その中で記念品としてお渡しするノベルティグッズを企画し製作させていただきました。海や山に囲まれた自然の中で子どもをのびのびと育て、すくすく大きく成長してほしいというのが市の願い。その想いを『背比べメジャー』という形にし、絵柄は市の漁港に上がるお魚たちを、かわいいイラストにして尾鷲の海の中を表現。そこには出生魚の成長過程も描かれています。

当初『背比べメジャー』だけを製作する予定でしたが、全体の予算にゆとりが出たため、追加でクリアファイルを製作することが決定。もちろんこちらにも魚たちのイラストを展開しました。デザイン案を2案ご提案したところ、どちらの案も採用いただき、結局2種類のクリアファイルを製作して納品させていただきました。クリアファイルも人気のノベルティですので、一度オリジナルで作ってみませんか？

イベント来場者に配布する イメージイラストを前面にプリントした オリジナル手提げバッグ

学術会議のイベントで配布する資料入れとして制作。

オリジナル・イラスト、且つしっかりした作りでノベルティグッズとしても好評を博しています。

今回のお客様は…

国際会議や国内会議、学術会議などのコンベンションを中心とした各種イベントや展示会などに、企画からアフターケアまでのサービスをご提供しています。その範囲は幅広く、事前準備代行業務と当日運営から、付随する宿泊、旅行企画、及び、スタッフ派遣を一括した形でご提供。コンベンションや展示会を成功へと導きます。

■買ってウレシイ、使える・役立つノベルティグッズ



学会タイトルが書かれたタグが付いています



マチ付きで大容量



有松絞りの内ポケット付



▲ホームページも当社にて制作

紙製やビニール製の手提げ袋の他、最近増えているのが不織布製の手提げバッグです。軽いのに丈夫なのがウリですが、持った時の風合いも優しく、大変喜ばれるノベルティグッズです。不織布製の手提げバッグをこのクライアント様にご提供するのは今回が初めて。そして今回は名古屋での開催をアピールするため、「名古屋らしさ」を取り入れたいとのご要望をいただき、『有松絞りで加工した内ポケットを配置しました。オリジナリティがあり、ペンや携帯電話などがすっぽりと収まる、機能性も兼ね備えたワンポイントに仕上がっています。カラー印刷の発色も良くインパクトがあり、イベント会場でも目を引くと大変ご好評をいただきました。

新工場の完成をお披露目する 空からの全景写真をドローンで撮影 納品データは新聞掲載も



駒田グループではスタジオ撮影や出張撮影の他、ドローンでの空撮もお手伝いしています。社屋や住宅などの完成建築物はもちろん、建設中の記録などさまざまな用途にご利用ください。

今回のお客様は…

創業明治10年、社歴は130年を超えるベアリング(軸受)商社の老舗・鍋清株式会社様。2000年代以降は、太陽光パネルの架台などアルミ製品の設計・製造や、LED(発光ダイオード)照明の製造など、事業の多角化を積極的に推し進めています。当社では会社案内やホームページ、名刺などビジネスツールの制作をお手伝いしています。

鍋清株式会社

受注内容



新工場の完成に伴い、「竣工写真を敷地全体を収めた空撮で」というご依頼をいただきました。特に今回のこの工場ではソーラーパネルが設置されており、その様子を写真に収めたいということも空撮に決められた理由でした。

前日までの雨も上がり、当日は晴天に恵まれ、風も弱く絶好の撮影日和。とはいえ敷地外上空を飛行するため、事前の飛行計画書作成など万全の準備を整えて臨みました。

昨年9月『航空法』の一部が改正されドローンにも飛行ルールが適用されましたが、こうした動きを逐一チェックし、業界団体主催の勉強会へも積極的に参加するなど、当社では情報収集を怠らず安全対策強化に努めています。

担当営業より

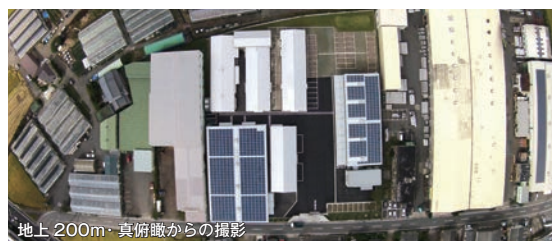
今話題のドローン空撮ですが、当社には安全には万全の対策をすることはもちろん、万一に備え損害賠償保険に加入しております。ご興味がおありの方はぜひ当社営業マンにお声がけください。



空撮カメラマン・富田



ドローンを見上げるご担当者様と富田



地上200m・真俯瞰からの撮影

4コマ漫画の案内リーフレットで 若年層にアプローチ 印刷データのマルチユースでWeb動画も

つつい読みでしまう。そんな漫画を使った表現も駒田グループにお任せください。
活字離れの進む子どもたちだけでなく、大人の興味も引く、漫画の力を活用しませんか。

今回のお客様は…

三重県松阪市に本社を置く第三銀行様は、この春、三重銀行様との持株会社『三十三フィナンシャルグループ』設立による経営統合により新たなスタートを切ります。県北部を中心に大企業や中堅企業に強い三重銀行様と、県中南部の中堅や個人事業主に強い第三銀行様の強みを持ち寄って相乗効果を発揮、市場の変化に力強く対応されています。

第三銀行

4コマ漫画による『NISA(ニーサ)』紹介リーフレットとWEB動画

▼印刷物



▼動画



若い世代のお客様への対面営業が課題だと伺い、いくつかのプランが考えられる中で、まずマンガでの表現をご提案しました。金融や保険商品など、興味はあっても説明が難しくなりがちなサービスを、つつい読みでしまうマンガで紹介することで、まず振り向いてもらいます。眠っているニーズの掘り起こしが必要な場合や、他社と大きな違いがなく、差別化を図りにくい商品・サービスのPRにいかがでしょうか。

また、マンガは動画との相性が良く、スマホなどスクリーンメディアへの接触時間が長い若い世代に、受け入れられやすい情報形態です。ちょっとした空き時間に気軽に視聴してもらえる動画版への展開が効果的です。



動画はこちらのQRコードからご覧ください!

音声・音楽が流れます。音量にご注意ください!

新規営業先リスト獲得のための ダイレクトメールのリニューアルを提案。 レスポンス向上のためのキャンペーン企画も。

デザイン、コピーライティングはもちろん、DMの企画立案からお手伝いします。
レスポンス向上のために必要な、メディア制作の枠を越えたご提案もさせていただきます。

今回のお客様は…

名古屋鉄道のグループ会社である名鉄協商株式会社様はパーキング事業をはじめ、カーリースやカーシェアリング、ビジネス機器や店舗・貸しビルなど、あらゆる分野の商品・サービスを取り扱う総合会社です。今回はカーリースなどを扱うモビリティ事業部様のご依頼で、BtoBのダイレクトメールの企画を提案・実施いたしました。

名鉄協商株式会社

■現状の課題を分析。ユーザー目線でコミュニケーションを再構築しました。



▲A4 サイズで大型のダイレクトメール

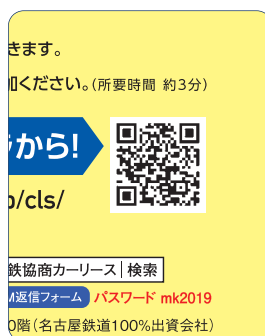
「カーリースの新規営業先を獲得するために、アンケート調査の返信率を高めたい」というご依頼で、コンペ形式のプレゼンテーションに参加、当社企画へご賛同くださりお仕事をいただきました。

まずこれまでのダイレクトメールの課題など現状を分析。どちらかという一方通行的なプロモーション型だった紙面を、ダイレクトメールを受け取った方に「お願いをする」コミュニケーション型に変更。そしてよりスムーズなコミュニケーションを実現させるため、ネット経由でのアンケート調査を実施しました。お礼のプレゼントキャンペーンの賞品も弊社で選定しご提案、購入手配まで担当させていただきました。

デザインやコピーライティングはもちろんですが、弊社ではダイレクトメールを使ったプロモーション全体を企画・提案させていただきます。貴社に最適なプロモーション企画をご提案いたしますので、ぜひお気軽にご相談ください。



▲注目を集める要素は必須



▲アンケートは Web で実施



▲顔の見えるコミュニケーションへ

DM送付リストのクリーンアップまで デザイン・印刷・発送にとどまらず ワンストップサービスをご提供

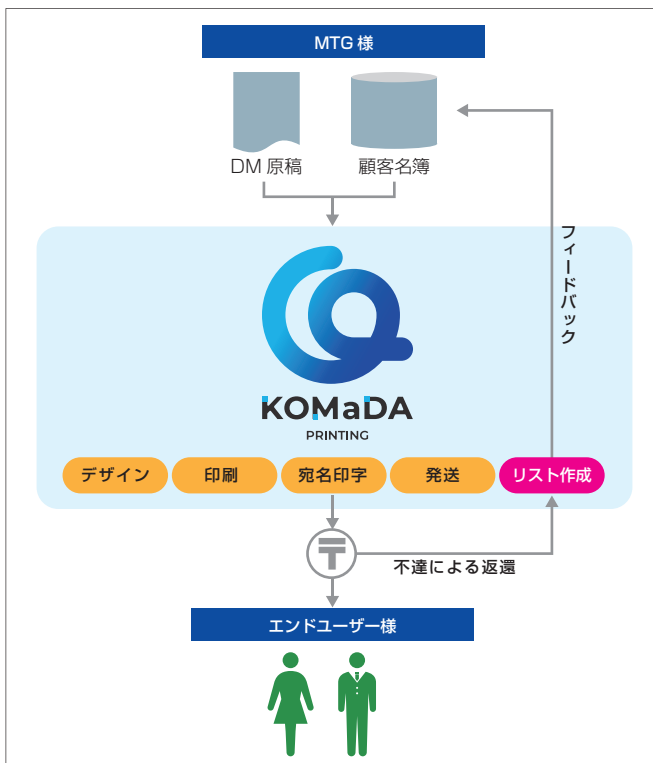
駒田グループではデザインや印刷はもちろん、DMの発送業務や名簿の管理もお手伝いしています。印刷物完成後の煩雑な作業まで、一貫してお任せいただくことでトータルコストを低減します。

今回のお客様は…

美顔ローラーをはじめとする美容・健康器具でお馴染みの株式会社MTG様。最近ではサッカー界から世界のスーパースターをCMに起用したフィットネス器具で、男性への認知もますます広がっています。日本が誇る「美容と健康」領域、さらに新たなフィールドにおいても圧倒的なブランドを創造して、世界へ発信し続ける、今、大注目の企業様です。

株式会社MTG

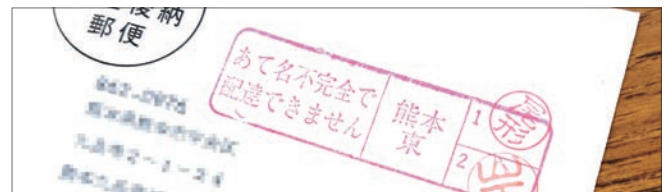
受注内容



購入者リストに対して郵送するDM(ダイレクトメール)の①デザイン、②印刷、③宛名印字、④発送、⑤不達により返還された顧客情報のフィードバック、をお請けしています。

顧客名簿は生きた情報の塊です。転居などのお客事情によって住所が変わってしまい、DMが不達で返還されてくることはよくあります。一度に数通ならさほど手間でない作業も、数が多くなってくるとその対応だけでも結構な負担になります。

そこで弊社では返還先を「駒田印刷」として郵送することで、不達の際の戻り分をMTG様に代わっておまとめし、リスト化してその都度フィードバックをしています。



弊社担当者より

今回ご紹介した「名簿クリーンアップ」の他、『郵送料のコストダウン』『開封率を高めるドア・オープナーの選定』など、ダイレクトメールに関するお悩みがございましたらお気軽にご相談くださいませ。



▲こちらは2つ折りの圧着DM(表面)



速乾UV印刷で こだわりのデザインを損なわず 豊かなビジュアル表現を実現

駒田グループでは油性インキによるオフセット印刷はもちろん、UVインキによる印刷にも対応。さまざまな印刷条件を考慮し、最適な印刷方法をご提案します。

今回のお客様は…

求人広告誌の広告代理店からスタートした、(株)アドバの社内起業制度で発足。求人の中でも特に新卒採用に的を絞ったコンサルティングや、入社後の研修育成プランなどのサービスを展開しています。当社ではパンフレットなど主に採用案内ツールの印刷をお手伝いしています。

株式会社アドバHRソリューションズ

■ 受注内容



こちらの印刷データは、使用されている写真やデザインが持つ深いトーンを実現するために、CMYK版それぞれのパーセント値が非常に高く設定されていました。この掛け合わせる網点のパーセントが300%を超えるようなデータの場合、多量なインキ量により、乾きが遅い、裏移りがする、表面に傷が付きやすいなどのさまざまなトラブルを引き起こす可能性があります。そこで今回はUVインキによる速乾印刷でそうした問題を回避しました。

◆UV印刷のメリット

①用紙選択の幅が広がる。

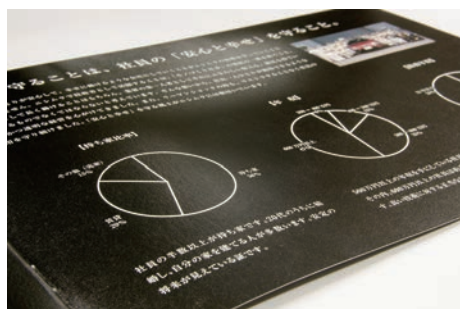
全てではありませんが、油性インキでは断られやすい、浸透性の低い特殊紙も印刷できる可能性が広がります。

②+オンデマンドの追い刷りに向く。

油性インキで印刷するときを使用するパウダーは、オンデマンド印刷で追い刷りをする際に機械トラブルを引き起こすことがあります。UV印刷ではこの問題が起こりません。

③表現力豊かなデザインが可能。

インキの乾きの問題で実現が難しかったデザインが可能になります。詳しくは当社営業にご相談ください。



■ 担当営業より

お客様がお持ちのイメージに少しでも近づけるよう、さまざまな方法を考え、ご提案させていただきます。どうぞお気軽にご相談ください。

作者が感じた色、表現した色を、 印刷物でもできる限り忠実に再現したい。 駒田印刷の高級美術印刷で実現しました。

美術品の図録、カラーバリエーション豊富なカタログなどの印刷でお困りではありませんか。
ワンランク上の、鮮やかで美しい色と繊細な画質をお求めの際は、ぜひ当社にご相談ください。

今回のお客様は…

大手受験予備校河合塾様が運営する、芸大・美大の受験指導に特化した河合塾美術研究所様。東京藝術大学や愛知県立芸術大学など、名門大学の合格者を毎年多数輩出しています。今回お手伝いした印刷物はこちらの入塾案内のパンフレット。在校生や卒業生の実力を見極めてもらうための作品紹介が中心で、その性格上、色や繊細に描かれたディテールの再現性が高いレベルで求められる商品です。

河合塾美術研究所



▲立体物のディテールもくっきりと再現

写真や絵画などを現物に忠実に再現するためには、高い製版技術が必要となります。製版とは、作品を撮影した写真データや、元々デジタルで描かれた作品データを印刷用のデータに変換し、さらにそのデータを印刷機にセットする版へと写し取ることを言います。この一連の作業のほぼすべてにおいて印刷会社各社にノウハウがあり、駒田印刷では常にその蓄積と高度化に努めています。掲載商品の特性や相性の良い印刷用紙の選び方まで、プリンティング・ディレクターがご相談に応じますので、過去に印刷クオリティでお困りになったことがあれば、ぜひ一度お問い合わせください。

- 美術品の図録、写真集、作品集、作品展のポスター
- 貴金属など宝飾品やファッション関連のパンフレット・カタログ
- 伝統工芸品のPRツール など



■担当営業より

このような商品の印刷では、お客様に当社工場にお越し願ひ、印刷機のすぐ横で立ち合いのもと刷り出し確認を行なうのが通例ですが、「このレベルなら立ち合わなくても良かったですね。」とのお言葉をいただくくらいに、ご満足いただいております。

世界に一つだけの賞状を 高精度な印刷技術でレプリカ製作。 複数カ所での掲示や、原本の保管が可能に。

駒田グループでは高度な印刷技術を用いた、一点物の印刷物の製作も行っています。
カラーコピーでは再現しきれない、美しく繊細な画質をお求めの際は、ぜひ一度ご相談ください。

今回のお客様は…

- 永年の功績や業界への顕著な貢献を認められた、勲章や褒章を授与された企業経営者・技術者の方
- 段位認定や、分化・スポーツイベントなど、さまざまな大会で優秀な成績を修められた個人の方
- 飲食店や商店などで、業界から優れた業績や市場での人気・注目度について表彰された商店主の方など、主に私的利用を目的としたレプリカをお求めの方々が今回のお客様です。

■賞状レプリカ製作・複製とは…

叙勲、褒章をはじめ、段位認定や色々な大会における優秀な成績を称えたものなど、さまざまな賞状は、目に触れる場所に長く飾っておきたい反面かけがえのない宝として大切に保管しておきたいものです。

そこでおすすめし、よくご利用されているのが「レプリカ製作・複製サービス」です。複製を飾り、実物は保管することで、安心かつ美しい状態を維持できます。

①印刷のプロが1点1点手作業で複製します。

製品カタログやポスターなどの印刷物を製作する場合、専門のオペレーターが写真の補正などを行ない、高い印刷クオリティを引き出しています。本サービスでもそのオペレーターが、スキャンで画像化した賞状のデータを1点1点目視で色調整などを行ない、限りなく実物に近づけて参ります。

②用紙にもこだわり実物に近いものを採用。

近年高性能プリンターの出力による賞状印刷が増え、このプリント特性に合った用紙が多く市場で流通していますが、褒章のメダルと共に渡される表彰状に使われる用紙は、微妙な色味や風合いなどがまったく違います。弊社では出来るだけ実物に近い用紙を厳選しています。

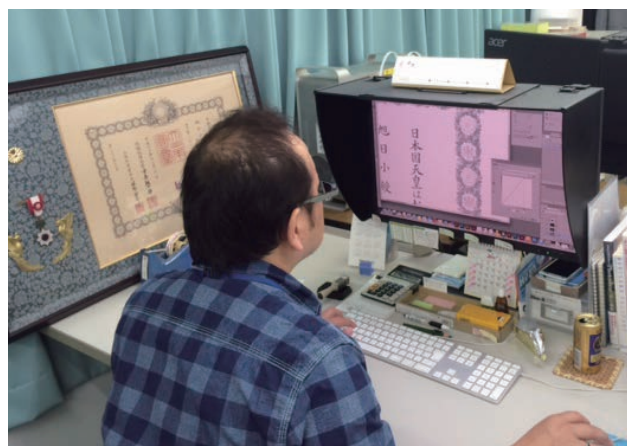
※透かしは入っていません。

③枚葉印刷機による色校正もご覧いただけます。

ハイデルベルグ社（ドイツ）製印刷機にて、国家資格印刷技能士1級の印刷オペレーターが、ハイクオリティな製品カタログやポスター印刷などと同じ工程を踏み印刷します。オプションの《色校正》をご希望のお客様には、同じ印刷機による「本機色校正」をお届け致します（標準プランには簡易色校正が含まれています）。



▲併せて額装を承ることも



▲高級美術印刷の技術の粋を尽して

現物をお預かりすることになりますが（少しお待ちいただければ、当日にお返しすることができます）、1点1点大切にお取り扱い致しますので安心してお任せください。

外国人観光客の増加を承けて 日本語版の他、英語版の二言語で製作。 翻訳業務からお請けしました。

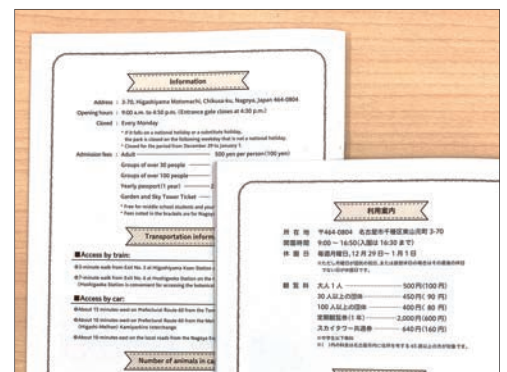
デザイン、コピーライティングはもちろん、翻訳業務もお手伝いします。
当社ネットワークの中から最適な翻訳会社に委託しますので安心してご発注ください。

今回のお客様は…

昭和12年に開園した東山動植物園さま。上野動物園に次ぎ全国2位の来園者数を誇り、飼育種類数は日本一の多さだそうです。近年ではニシゴリラのシャバーニやフクロテナガザルのケイジなどスターが輩出し、全国からも注目的です。毎年夏にはナイト ZOO が開催されるなど、様々なイベントも人気も集めています。

東山動植物園

多言語を併記するタイプ、完全な外国語版…どちらも弊社にお任せください。



ご支給いただいたテキスト原稿の翻訳と、デザインから印刷・製本までを担当させていただきました。原稿の中には動植物や設備の名称など固有名詞がたいへん多く、文献によってさまざまな英訳が存在していてどれを採用したらよいかに手間取りました。翻訳は専門の外部協力会社に委託していますので、英語はもちろんアジア圏の言語にも広く対応。オプションでダブルチェックもいたします。お気軽にお問い合わせください。

弊社スタッフによるデザインは動植物園らしい賑やかで楽しい雰囲気がよく表現されていて、東山動植物園さまにもたいへん喜んでいただきました。



貴重な寺の歴史研究

『熱田 白鳥山法持寺史』の 書籍化・印刷

個人の自費出版から社史、年史などのページ数の多い書籍の制作・印刷も承ります。

今回のお客様は…

名古屋市熱田区にある法持寺は平安時代・天長年間(824～834)に空海(弘法大師)が熱田神宮に参詣した際、日本武尊を慕って建てた祠が始まりといわれ、のちに室町時代に曹洞宗のお寺として開山しました。松尾芭蕉や若山牧水など多くの俳人が立ち寄り句会を開いたことでも知られ、松尾芭蕉の紀行文「野ざらし紀行」にもその記述が残されています。また、元横綱・北の湖が現役の頃には三保ヶ関部屋の宿舎として使われ、境内にはゆかりの石碑があります。

お手伝いさせていただいているお仕事は…

法持寺の第三十五世・川口高風住職は愛知学院大学の教授として仏教研究にも携わっておられ、この著書は40年以上もの歳月をかけて同寺の資料を収集・研究されてきた集大成ともいえる一冊です。弊社では膨大な手書き原稿や写真・図版を整理し、750ページを越す箱入り製本として2000部を制作。その多くは関係者へ贈呈されていますが、仏教研究者が閲覧できる資料として国立国会図書館にも収蔵され、国際的な書籍コードであるISBNも取得しています。

書籍ができるまで(今回の事例)

お客様があらかじめ原稿をご準備*

装丁やページのレイアウト(文字の大きさ・段組み・図版の入れ方など)を打合せ

手書き原稿の場合は文字入力・写真や図版のデータ取り込み

校正

印刷

製本

※原稿につきましては、弊社にて企画構成から文章作成・編集まで請け負うことも可能です。ご予算・ご希望に合わせて、ご提案いたします。社史、周年史など、ぜひお気軽にご相談ください。



『熱田 白鳥山法持寺史』
(白鳥山法持寺蔵版2012年)



熱田神宮そばにある曹洞宗の名刹・白鳥山法持寺

ISBNとは

International Standard Book Numberの略。13桁からなる番号で書籍出版物の著者やタイトル・ジャンルなどが特定できる世界標準の識別コードです。登録料を支払って申請すれば法人・個人問わず10冊まで5年間使用が可能。弊社ではISBNの登録申請のお手伝いもしています。

■当社担当営業の声

書籍化にあたっては事前にレイアウトを数パターン提案させていただき、実制作に入った段階でも読みやすくなるよう細部まで何度も手を加えました。また、仏教や歴史に関する専門用語も多いため、校正にはその分野に詳しいスタッフがあたりました。750ページを超える大著、しかも貴重な歴史資料に関わらせていただいたことは、非常に光栄であり、大きな経験でした。

初版からもうすぐ40年 子どもたちの大切な 学校教材を作り続けています

写真植字のアナログ時代からデジタル化の今日まで、製法は変わっても、製品に込める想いはそのままに。

今回のお客様は…

「A役所学校教育課」さまがご発注元。実際の原稿は各小学校から選出された、先生による編集委員会の皆さまとやり取りをしています。ほぼ月に一度、編集～校正を担当される代表の先生のところに伺い、打ち合わせを進めています。

お手伝いさせていただいているお仕事は…

小学校で、3・4年生の社会科の教材として配布されている副読本です。この『副読本』は、町の歴史や産業、環境への取り組みや町民の暮らしの様子などを分かりやすく子どもたちに伝え、地域への関心そして郷土愛の芽生えを促す大切な教材です。



■制作物の概要と制作上の注意点

B5サイズ、約120ページの学校教材です。制作上の注意点は小学生の読み物に特有の「漢字」や「ルビ」の使い方にあります。

ルールは①4年生までに習う漢字は漢字のみ表記する。②小学校高学年で習う漢字は漢字表記をしてルビをふる。③一度ルビをふった漢字は、それ以降その見開きページの中に限り、2度以上出てくるものにはルビをふる。

このように統一されています。小学校で習わない漢字はもちろんすべて「かな」表記ですから、漢字を読み慣れた大人にとっては逆に読みづらく、先のルールと併せ、文字校正はいつも以上に慎重さが求められます。

■当社がご支持いただけている理由

初版依頼、ほぼ40年の歳月の中で改訂を重ね、その都度と一緒にさせていただき今に至ります。在版があることによる、コストメリットが大きな理由ですが、それと同時に、これまでこれといった大きなトラブルも無く、「任せて安心」そんな信頼をお寄せくださっているからだと自負しています。

また、温もりのある手づくり感を大切に、が制作モットーであるこの教材は、基本的にテキストや写真・図版等は編集委員の先生方からご支給いただけます。ただ、グラフや説明図などの見やすさ・分かりやすさを求められるものについて、よく先生方からお悩みの声をいただきます。そのような場合は当社のデザイナーがデザインし素材をご提供するなど、編集段階からお手伝いできる点も当社をお使いいただくメリットです。

図書館 小学生がもっともよく利用する図書館について、はんに分かれてくわしく調べることになりました。

図書館は、午前9時から午後5時まで開かれています。火曜日と月曜・年末年始・特別整理期間の日が休みです。

本を借りるときは、図書利用カードを作ってもらい、借りたい本と図書利用カードをカウンターに出します。

本を返すときは、本だけをカウンターに返します。図書館がしまっているときは、1階のブックポストに入れます。

本を読む場所は、子ども用とおとな用があります。

■弊社担当者が気をつけていること

この『副読本』は今回で13訂目となりましたが、編集委員会はその都度新しいメンバーに刷新されるために、毎回“はじめて”の方が委員に就任されます。原稿の制作はもちろんのこと、印刷物の編集もはじめてという方がほとんどです。印刷のプロとしてはもちろん、このお仕事のこれまでの経験を活かした気配り、適確なアドバイスができるよういつも心がけています。

1枚1枚異なる内容の印刷ができるバリエブル印刷。 その印刷技術を使用し、プレゼントキャンペーンの 応募カードを制作。

ケータイやスマホを活用したキャンペーンの為、
応募用のURL、QRコードの重複や印字ミスをいかに防ぐかがカギでした。

今回のお客様は…

名古屋に本社を置く株式会社アルペン様。スポーツ用品販売チェーン店の日本最大手であり、アルペン、スポーツデポ、ゴルフ5 3業態合わせて、全国366店舗*を展開されています。

*2011年8月1日現在



お手伝いさせていただいているお仕事は…

ゴルフ5店の場合、全国187店舗*分の折込チラシをデザインから印刷、各地域への発送までをトータルにお手伝い。他にも店舗内のポスターやPOP類など、幅広くご発注いただいています。

*2011年8月1日現在



■ 制作物の概要

サッカー・野球・フットサルの観戦チケットが抽選で当たるキャンペーンの応募カード、約50万枚のバリエブル印刷。

このキャンペーンは応募サイトでの抽選時に、プログラムがまず応募者を判別する必要があります。今回はQRコードで応募用URLを読みとる方法を採用。応募者にこれをケータイのカメラで読み取ってもらうことで、サイトへのアクセス～抽選までを単純化。入力の手間と誤入力を防ぐことで抽選システムの精度向上を目指します。

50万枚の応募カード1枚1枚に必要なユニークなQRコード(PC・スマホ用にはURLの文字列)はアルペン様より支給。予めオフセット印刷で用意した十数パターンのカード台紙にバリエブル印刷機で刷り込みます。

*バリエブル印刷についてはウラ面で詳しく解説しています

この用紙はスポーツ応援キャンペーン応募カードです。

現在、応募できる対象試合はコチラ!
この中からいずれか1つお選び下さい。

試合日程	対戦チーム	キックオフ	試合会場	券種	当選者数
0/00(日)	○○○○○○○○	—*	○○○○○○	○○○○○○	○組○名

※0/00(日)は印刷表示予定(7/14(日)現在)

試合日程	対戦チーム	キックオフ	試合会場	当選者数
0/00(日)	○○○○○○○○	—*	○○○○○○	○組○名

【ご注意】 試合日程・試合開始時間・試合会場などが変更となる場合がございます。予めご了承ください。

カンタン応募! その場で当たる!

- QRコードを読み取り、またはアドレス入力
- キャンペーンサイトにて、ご希望の(対象試合)を選択
- すぐに抽選!

ケータイで応募! コチラから

携帯端末の「バーコードリーダー」機能を使ってQRコードを読み取ってください。

下記アドレスをご入力ください
(※文字列をそのまま入力してください)

<http://www.samy.jp/temanik/056431/gqr41646/>

※注意 即時抽選機能のため、ご応募の際は、必ず通信(電波)状態の良い場所でご応募ください。通信(電波)状態が悪い場所では、応募抽選や当選者情報入力が行えない場合がございます。また操作途中や入力途中に断線した場合は、当選の権利が無効となる場合がございます。通信(電波)状態により応募できなかった場合や入力できなかった場合は裏面の問い合わせアドレスよりメールにてお問い合わせください。尚、当選後1週間以内にお問い合わせが来ない場合は当選無効とさせていただきます。この応募カード1枚につき、一回のご応募となります。予めご了承ください。

応募締切 **2011年0月00日** (日) 00:00まで



バリエブル印刷でQRコードを印刷する事により
入力の手間と誤入力を防ぐことで
抽選システムの精度を向上

QRコードとURLの2箇所を十数パターン
バリエブル印刷で刷り込みました。

*QRコードとURLは見本用であり、
キャンペーンとは無関係です。

■ 弊社担当者が気をつけていること

このキャンペーンは全国で10カ月間にわたる長期開催の、現在も進行中のイベントですが、それぞれの地区やプレゼント内容によって、実際にはイベントは細かく分けられています。応募カードを何パターンも作成しなければなりません、そのパターンごとに刷り込むスペースに若干の違いがあり、一見同じようなレイアウトでも刷り込む位置の微調整が必要です。一度プログラム化してしまえば、後はコンピュータ任せにできるのがデジタルな印刷機のメリットですが、パターンの管理はあくまで人間の作業です。いつ、なにが、どれだけ必要なのか、計画に基づきしっかり管理し、キャンペーンが滞りなく運営されていくよう細心の注意を払いながら進めています。

構成・レイアウトから、印刷・製本まで カタログ制作をトータルでお手伝い。 さらに電子書籍化や動画にも展開中。

見やすく機能的なカタログはお客さまの強力な販促ツール。
当社では企画から総合的に制作をお手伝いし、電子書籍や動画への展開にも対応いたします。

今回のお客様は…

株式会社中尾製作所さんは三重県津市に本社・工場を置く、家具・建築用金物の専門メーカー。バリアフリーのドアストッパーなど多彩な製品を手がけており、中国にも生産拠点と販売拠点を広げるグローバル企業です。

お手伝いさせていただいているお仕事は…

製品カタログの改訂に際し、仕様や構成のご提案から、製品写真の撮影、レイアウト、印刷、製本までトータルに行いました。またiPadやスマートフォンで閲覧できる電子書籍への展開、マニュアルの動画制作も展開中です。



■ 当社、制作の流れ

担当ディレクターを置き、お客さまからの製品リストをもとに、掲載製品を分類整理。見やすく機能的なページ構成をご提案します。順次、製品写真の撮影とレイアウトを行い、先方ご担当者様との校正を繰り返しながら、入稿データを完成。印刷・製本工程を経て納品させていただくほか、このデータを活用して電子書籍を作成します。



●仕様図面はお客さまから支給されたデータをもとにレイアウト。見やすい大きさ、写真とのバランスなどにも配慮しています。



●製品写真の配置や撮影方向も、実際の使用状況に合わせて検討を重ねました。



●製品カテゴリーごとに扉を設け、小口に配したインデックスと色を対応させることで、検索性を向上させています。

■ 弊社担当者が気をつけていること

「以前のカタログは海外で制作したため、内容にまとまりがなく使いづかった」というお客さまの声を受けて、弊社では構成やレイアウトを一から再検討。紙質もそれまでの中質紙ではなく、金属製品の質感や光沢が表現しやすいコート紙をご提案しました。掲載用の製品写真の撮影に際しては、実際にどのように取り付けて使用されるかをご担当者にご確認し、撮影方向や写真の配置にも十分配慮。カラーバリエーションのある製品については、CGで色違いの画像を作成するなどの工夫も凝らしています。また、品番や仕様等の文字も正確を期するために、お客さまとの密なやりとりを繰り返して校正を行っております。こうして完成したデータは、電子書籍化にも応用。これと同時に、製品の取り付けや使用法に関するマニュアルを動画制作する企画も進行中です。

視覚障がい者や高齢者のための 音声読み上げ用 2次元バーコード付きパンフレット



製本・加工

アナログメディアとデジタルの融合で人と社会を結び
新しい情報メディアに大きな期待と関心が寄せられています。

今回のお客様は…

地域の住民や住民組織、ボランティア団体、社会福祉施設などの関係者が協力して作る名古屋市の外郭団体です。子どもから高齢者までの様々な福祉の問題の解決を通して、誰もが安心して暮らすことのできる「福祉のまちづくり」をめざしています。

お手伝いさせていただいているお仕事は…

今回ご紹介するのは、目の不自由な方にも情報をご覧いただける、『SPコード』という特殊な二次元コードを印刷したパンフレット。このコードをお手持ちの読み取り機にかざすことで、コードに含まれるテキストを音声に変換。「文字」を耳から入る情報に変えます。



この切り欠きで
コードの位置が分かる



SPコードとは

紙に掲載された情報をデジタルに変える、新開発の二次元シンボルです。従来の二次元シンボルに比べて大容量を実現。また、二次元シンボルに関する知識がなくても、専用ソフトをインストールするだけで簡単に作成できます。

誰もが簡単に、そして大量の情報を紙に記録・掲載できるため、ビジネスや日常生活など様々なシーンで活用ができます。人と人、そして社会を結ぶ新しい情報メディアとして、この技術には、大きな期待と関心が寄せられています。

SPコードの特長

■大容量・高密度

従来の二次元シンボルに比べ、大容量で高密度を実現。小さなスペースでも大量の情報を格納できます。縦横18mmの大きさに、日本語で約800文字のテキストデータが格納できます。

■簡単に作成

専用ソフトをインストールすれば、Microsoft (R) Wordで作成したテキストをSPコード化できます。複雑な設定をすることなくSPコードの作成が可能なので、一般の方々にも容易に作成できます。作成したSPコードは、一般的なレーザープリンタ(600dpi以上を推奨)で出力ができます。

■英数字・カナ・漢字に対応

英数字・カナ・漢字をSPコード化することができます。

■音声・点字・テキストで出力

専用のSPコード読み取り機『スピーチオ』『スピーチオプラス』を使って、音声・点字・テキストなどに出力することができます。



※「SPコード」公式HPより抜粋

■当社担当営業の声

このコードに含まれる文字情報と印刷された文字情報はまったく同じものにならないけません。文字校正の段階で一文字でも変更があれば、その部分を含む SP コードも作り直して配置し直す必要があり、ご担当の方と何度かデータのやり取りをさせていただきました。



デザイン性と機能性の両方を プラス表面加工で実現 美しく且つ汚れにくいパンフレット印刷

インパクトある表現や美しい仕上げを探究し続けるデザイン制作会社様に対し、今回は、マットPPとUV厚盛りの2重加工で、汚れを防ぎながら美しさを実現させた事例をご紹介します。

今回のお客様は…

グラフィック・Web・空間デザインの他、独自の事業として天然木を使った消臭剤「消臭の森」や、赤いハートの実がなる観葉植物「ハートツリー」などの商品企画・ブランド構築とWeb販売も展開。さらには、店舗デザインと企画力のノウハウを結集させたカフェ&バー「ボーディングゲート」を運営するなど、多彩な分野で新しい提案を続けています。

株式会社ブランディング

■制作物

概要

耐久性の向上やインキ移りによる汚れを防止するためには、一般的にPP貼りという加工を印刷面に施します。これにより紙の上に一枚薄い透明の膜が貼られるため、キズが付いたり、印刷物同士が擦れあうことで色移りしてしまう現象などを防いでくれます。

ところが普通のPP貼りでは表面に光沢が出来てしまうため、文字や絵柄など部分的に光沢を付けるUV厚盛り加工を加えたくても、見た目に差が生まれず、その効果が半減してしまいます。

そこで、今回はマットPP加工という、表面がマット調の質感に仕上がるPP加工を施すことでその問題をクリアしました。

用語解説

●PP加工とは？

ラミネート加工の一種。Poly-Propylene加工のこと。印刷した紙に接着剤を塗布したPoly-Propylene-Filmを圧着させます。雑誌の表紙などに多く見られる加工です。

●UV厚盛り加工とは？

UV（紫外線）を照射して瞬間的に樹脂インクを硬化・定着させる印刷技術の中で、樹脂を厚盛りして独特の質感と光沢をもたらすインパクトのある表現を可能にする印刷加工技術です。

■弊社担当者より

ブランディング様からはこれまでもさまざまな印刷表現に関するご相談をいただいております。私自身もその度、勉強させていただいております。お客様と、またその先のお客様に喜んでいただけるよう、精一杯のお手伝いを心がけています。



▲図柄の部分が浮き上がって見えるように加工されたパンフ。全体に汚れにくい加工も。



耐久性に優れた製本方式

PUR（ポリウレタンリアクティブ）製本を ご提案させていただきました。

駒田グループは印刷のプロフェッショナルとして、お客様の目的に応じた方法をご提案させていただきます。プリンティング・ディレクターでもある営業マンにお気軽にご相談ください。

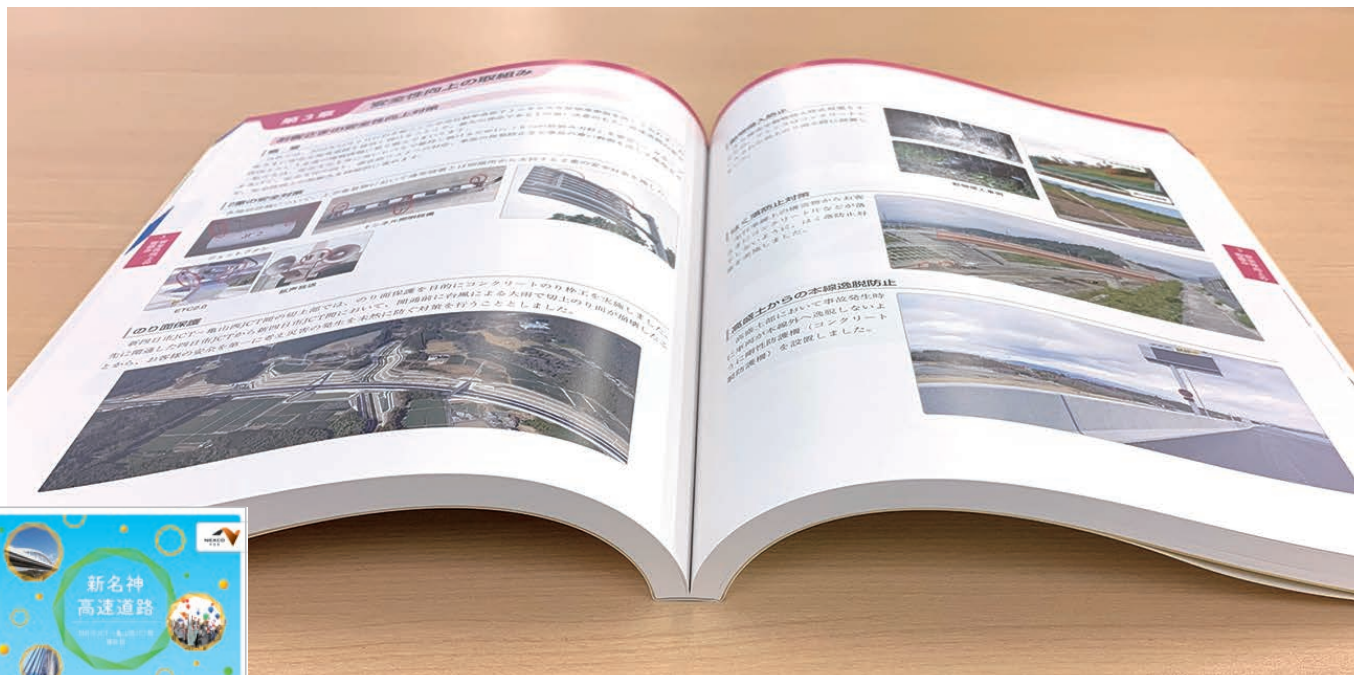
今回のお客様は…

NEXCO中日本グループの一員である中日本ハイウェイ・エンジニアリング名古屋株式会社様。高速道路の保全点検業務をメインに行う企業様ですが、地域社会の発展のための活動も積極的に行われています。弊社ではそうした活動の中で活躍するツール製作のお手伝いをしています。

中日本ハイウェイ・エンジニアリング名古屋株式会社

■「新名神高速道路」の建設誌をPUR製本で

300頁にも及ぶ本誌は、30余年にわたる建設記録を後世に残すために編纂されました。取り扱いやすさはもちろん、永く読み継がれていくことを想定した、耐久性のある印刷・製本がお客様のご要望でした。長期保存を考えるとハードカバーによる上製本という方法がありますが、高級感などメリットもある一方、高コストなのが難点です。そこで今回は高耐久でありながら比較的安価な「PUR製本」をご提案させていただきました。



■ PUR製本の特徴／向いている印刷物

- ① ページの開きが良い
- ② 開き部分の耐久性が高い
- ③ 高温に強い
- ④ リサイクルしやすくエコ

● 記念誌 ● カタログ ● マニュアル ● レシピ本 ● 写真集 ● 教材 ● CSRレポート ● 環境報告書 など



オリジナル形状の少数数店内POP カッティングプロッタを利用した提案で 低コスト化を実現。

設置場所の条件から形状を設計し、デザインを含め複数の案をご提案。

試作段階から完成形をご覧いただくことができ、さらにコストも抑えた事例をご紹介します。

今回のお客様は…

ミフトはアルペングループの新業態として2012年春に誕生させた靴専門店。国内外からセレクトした定番及び旬をとらえた商品と、ベーシックなアイテムをプライベートブランド商品(ミフト、イグニオ、ティゴラ、キスマーク)で取り揃えています。

アルペングループ 靴専門店
Mift.(ミフト)

■制作物

概要

ミフト近隣のグループ店舗(アルペン/スポーツデポ/ゴルフ5)のレジ周りに設置するPOPを制作。1店舗あたりの必要数が20個程度と数が少ないため、オフセット印刷と型抜きによる加工ではかなり高コストなPOPになってしまいます。そこで弊社ではオンデマンド印刷とカッティングプロッタによる加工をご提案。それにより制作費はおよそ1/3に圧縮することができました。またオンデマンド印刷ではバリアブル方式を採用。店名・住所などのテキスト情報や地図情報を自動で差し替えながら印刷することで製作時間を短縮。短納期化を実現しました。

用語解説

●カッティングプロッタとは?

プロッタとはコンピュータで描かれたベクターデータ(線の集合)をシートの上に出力する装置のこと。その一種カッティングプロッタとは、ペンの代わりにカッターの歯を装着することで、紙やシートを正確かつ高速、微細に切ることができる機械です。

型抜き加工を要するPOP類や箱、絵柄に沿って切り抜かれた特殊な形のステッカーなど、金型を作製する前に仕上がりイメージを確認することが可能です。

■弊社担当者より

ある程度長く設置することを考慮した強度や、店舗運営でオペレーションの邪魔をしない形状を模索し試作を繰り返しました。社内のデザイナー・加工スタッフと企画から仕上げまで行ない、ワンストップで低コスト・短納期を実現します。



▲カッティングプロッタ 試作や部数が少ないPOPなどの製作で活躍



▲愛知県に初出店した津島神守店のPOP レジ上の狭いスペースでも設置できるように工夫

駒田グループはグループ各社の総力を結集し、
さまざまなサービスをご提供します。

お客様の「伝えたい」にお応えするため、
私たちはこれからもサービスの拡充に努め、
アナログ・デジタルを問わず、また有形無形を問わず、
さまざまなコミュニケーションをご提案し続けて参ります。
これからも駒田グループにどうぞご期待ください。



駒田印刷株式会社

本 社 / 〒460-0021 愛知県名古屋市中区平和二丁目9番12号
Tel : 052-331-8881 (代)
東京営業所 / 〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町一丁目5番2号
Tel : 03-6265-6045 (代)

