

君に贈る物語

先輩から後輩へ、 本のレコメンデーション!!

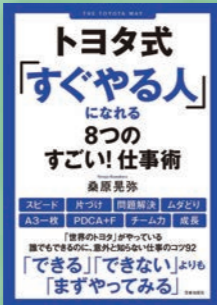
先輩が後輩に読ませたい1冊を選び、
それぞれ感想を寄せてもらいました。

後輩：兜森早也佳のレビュー

「すぐやる人」になれるというタイトル通り、読んですぐ行動に移せるよう具体的なかつ端的な内容でとても読みやすい本でした。単に仕事術が書かれているだけではなく、それぞれ実際トヨタ式仕事術を実行したエピソードが盛り込まれています。仕事上発生する問題がざっくり8つにカテゴライズされているので、何か困った時に辞書のような感じでこの本を手にとってみるのもいいかもしれません。

私は最近仕事に集中していると、だんだんと机上に物が増えていってしまう事に悩んでいました。定期的に整理をしているつもりですが、気づくとまたしまわなければならない書類が溜まってしま...

こんな悩みの解決方法も「整理整頓後のリバウンド問題」として取り上げられています。「リバウンドしてしまう原因を突き止め、二度と同じ状態に戻らないように徹底することが大切」と、書かれている事は当たり前のように聞こえますがなかなか実行できないのが現実です。そこで1日の中に「ビューティータイム」という時間を設けて、徹底的に掃除する時間を作るという解決策があげられていました。面倒くさがりの私ですが、これから退社前の数分でも自分の中でルールを決めて実行をしていけるようにしたいです。



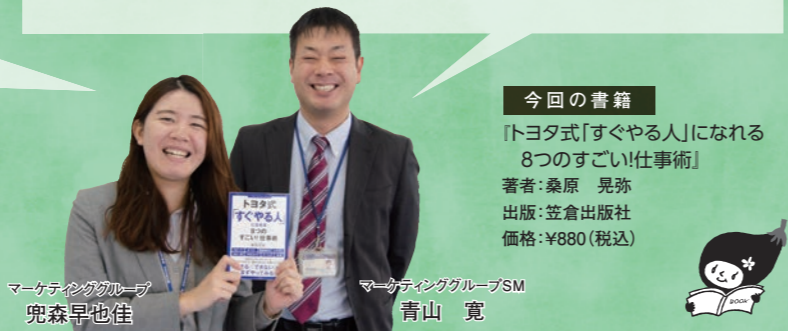
先輩：青山 寛のレビュー

本書は「世界のトヨタ」が創業時から現在においても取り組んでいる「トヨタ式」の仕事のやり方や捉え方を、92の事例をもとに紹介しています。①スピード仕事術、②片付け(5S)、③問題解決法、④ムダどり、⑤資料をA3 1枚にまとめる、⑥PDCA+F、⑦チーム力、⑧成長力の8つの章にカテゴライズされています。どの章も言っている事は同じで、本書を最後まで読んで感じたのは、仕事において一番大切なのは「当たり前」の事を「当たり前」にやり続けるということでもシンプルなものでした。書かれているのはどれも基本的な事ばかり、しかしその基本的な事が仕事においては一番「大切」なのだ改めて知り、またその基本的な事を常に続ける事の難しさも痛感しました。また一つの結果に満足せず、常に「もっと良くならないか」「もっと早くできないか」という精神で改善の工夫や努力を惜しまない姿勢の大切さにも改めて気づかされました。

私は仕事をする上でこの基本的な事を果たしてどれだけ意識して行動できているだろうか?と自分を見つめなおし、また十分に意識していないから残業時間だけが長くなってしまっているのではないかと、恥ずかしながら反省をした次第です...

改めて本書を通して、基本的な事を「まずやってみる」という事の大切さを学びました。私も兜森さんも「スーパースター」ではなくどちらかというと愚直な「普通の人間」です。そんな普通の人間の我々こそ、日々知恵を出し合い、常に正しい努力をし、1歩・2歩・3歩と確実に前に進む事で、チームをより高めていくしかないと思います。

本書から得たものを仕事に積極的に取り込んで行き、更なる自分達の成長に繋がっていきたいと思います。



今回の書籍

「トヨタ式「すぐやる人」になれる
8つのすごい仕事術」
著者：秦原 晃弥
出版：笠倉出版社
価格：¥880(税込)

マーケティンググループ
兜森早也佳

マーケティンググループSM
青山 寛

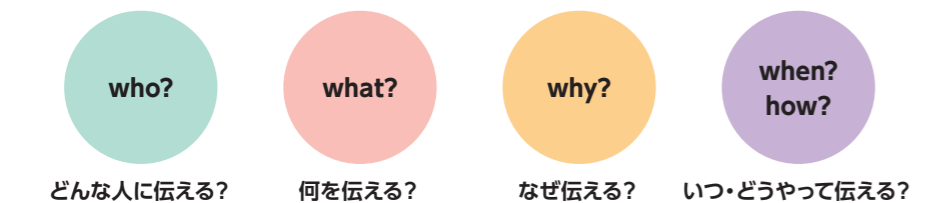


ぶちデザイン講座 for ノン・デザイナーさん

Lesson#8 紙面の目的は?ブレない軸がミソ!

「さあ!効果的な紙面を作るぞ!」と意気込んで完成してみたら、「あれ?何が何だかわからないものになってしまった...」ということ、ありませんか?実は制作する上で一番重要なのは、ブレない軸を決めることなのです。そこで今回は軸を考える方法をご紹介します。

Point1 4つの要素を整理しよう!



例 20代女性に新商品の化粧品の効果を正しく理解してもらうために発売前にDMで伝えたい。

Point2 軸からブレていないか確認しよう!

紙面が完成したら、4つの要素からブレていないか確認しましょう。例えば、「かっこいい写真を大きく入れたけど、この紙面の目的は理解してもらうことだから、もっと説明を入れないと伝わらない」など、軸がしっかりしていると本来の目的に戻ることができるので、より効果的な内容でデザインすることができます。



～編集後記～

▲表紙では2022年の「コレ買う!気になる!」をお届けしました。実はコマダグループのスタッフに今年増えそうな消費ジャンルをアンケートしたところ、「なし」という回答も意外に多く、全体の約24%を占めました。「昨年はいろいろ消費してしまったので、今年はあまり買わないようにしたい」という人に加えて、ものは増やしたくないけれど「株」や「お金」は増やしたいという人も。確かに最近では小額から始められる投資アプリも話題になっています。うっかり衝動買いで無駄遣いするより、もしかしら投資のほうがお得で満足が得られるのかもしれないね。

▲物欲を刺激される一方で「断捨離しなきゃ」と思っている人も多いのではありませんか?「ひとつ買ったら、ひとつ捨てる」という習慣をつけられたいのですが、問題はそれ以前から処分に迷いどんだたまってしまっているもの。どれも購入時は気に入って買うものだけに頭が痛いんですよね。いずれにしても、買う前には「今あるものをどうするか」についても少し考えてみる必要性はありそうです。

★ SARADA GEKIDAN ★

サラダ劇団

VOL. 71 2022

駒田印刷株式会社

この情報は駒田印刷とお取引頂いたお客様や、名刺交換をさせて頂いた方に、季刊で役立つ? 楽しい? 情報をお届けしています。どうぞ皆様でご覧ください。また、毎号同梱している人気のオマケグッズも、ぜひデスク周りやご家庭でお使いくださいネ!

Tel: (052) 331-8881 (代) Fax: (052) 332-3178 <https://www.kp-c.co.jp>

料金後納

ゆうメール



2022年の コレ買う! 気になる!

春は冬のバーゲンも終盤戦。“リベンジ消費”とばかりに昨年からの盛り返しも期待されている今日この頃。さて、新しい年にあなたが気になるものは?

コマダスタッフ “ほしい & 気になる” アイテム大公開!

AV・スマート家電の部

- スマートウォッチ

アップルウォッチは発売当初から気になっているものの、なかなか踏み切れず...お金があれば即買いますが。(エイコープリント・阿部大輔)

- ノイズキャンセリングイヤホン
- 大型テレビ(8K)
- VRゴーグル
- エコスピーカー
- プロジェクター

乗り物の部

- TOYOTA C+pod(2人乗り超小型電気自動車)
- 電動アシストスポーツバイク

通勤も楽で健康的! (駒田印刷・花井貴弘)

- 水素エンジン車
- WALKCAR

13.3インチのノートPCサイズの電動モビリティ。時速10km/hで公道を走れる「持ち運べる車」です! (エイコープリント・金田美穂)

癒し系・趣味の部

- 観葉植物
- エアウィーヴ

腰痛が改善したと同僚から聞きました。(駒田印刷・高山竜代)

- ヘッドマッサージャー
- PS5

どれだけ映像がきれいになったか見てみたい!! (伊勢出版・野田英史)

PC関連の部

- Windows11搭載PC

10と11ではどう変わったのか、気になる。(駒田印刷・鈴木崇友)

- iPad Pro
- 今年発売予定のハイエンド版iMac

調理家電・器具の部

- 電気圧力鍋
- 無煙ロースター
- フレーバーストーンのフライパン
- バルミューダのコーヒーマーカー

デザインもかっこいいバルミューダ製品。本当においしいけれど...高すぎる!! (駒田印刷・的場純一)

コロナ対策 リモートワーク関連の部

- 空気清浄機

Airdogに注目してます! (伊勢出版・松尾章子)

- 自分にちょうどいいマスク
- デスクワークができるリビングテーブル

買う買わないは別としてあれこれ妄想するのも楽しい!

今年もわくわくするモノと素敵な出会いがありますように!

スペシャル
おまけ

サラダ劇団 オリジナル “エコ紙フォルダ”

適切に管理されたFSC® 認証林の資源を使って作られた和紙を使用しています。

みんなに聞いたライフハック

あなたの毎日に なるほどヒント!

第1回

鍋を楽しむための私流極意

今回からスタートする新企画では、コマダグループのメンバーから日々の仕事や暮らしに役立つちょっとしたコツをご紹介します。第1回はこの冬も囲む機会が多い「鍋」のライフハックをお届けします。

私流極意 #1

器や道具にこだわろう

●民芸の和食器で食べるとおいしくなります。
(エイコープリント 杉尾創)

●キャンプではダッチオーブンを使い、食材から出る水分で作る!
(駒田印刷 平田直樹)



●話題の「シェア専用ズゴック土鍋」は見た目も楽しめます。
(エイコープリント 佐藤博之)

私流極意 #2

こんな調味料もお試しあれ

●仕事で知った「アウトドアスパイスほりにし」は肉の鍋にピッタリ。白米にかけてもおいしいですよ。
(エイコープリント 阿部大輔)

●キムチ鍋にはひきわり納豆を。コクが出ておいしいです。
(駒田印刷 宮丸貴臣)

私流極意 #3

下ごしらえや調理法にひと工夫

●キノコを煮込むときは水から入れると味が出ておいしいです。
(駒田印刷 菱木貴志)

●具材を焼いてから煮ると、水っぽくならないです。
(駒田印刷 金田文香)

●すき焼きはまず鍋の周りにネギを並べて真ん中で肉を焼いて関西風に。そうこうしているうちにネギにふっくら火が通るので、割り下と具を入れて関東風に。二段階で楽しめます。
(駒田印刷 雷田幸智)

●和風の鍋に飽きたら、スーパーに売っているハーブと肉を適当に煮込むだけでおしゃれな洋風鍋料理になります。
(駒田印刷 椎名愛)



私流極意 #4

シチュエーションも大事

●あえて少し寒い部屋で食べます。
(駒田印刷 小出佳世子)

●一人で食べない! 誰かと食べる。
(駒田印刷 有馬健斗)



私流極意 #5

シメが肝心!

●シメは何にするかをまず決めて、そこから鍋のベースや具材を考えること。
(伊勢出版 松永聡)

●シメはインスタントラーメンがベスト!
(駒田印刷 青山寛 ほか多数)



コマダグループのアンケートでは、シメについてのコメントが多く、インスタントラーメンの麺がトレンドのよう。確かにスーパーでも最近では鍋用に「麺だけ」が売られているのを見ます。まだの方はどうぞお試しあれ。



Good Company, Good Job!

きらりと光る 企業さん

このコーナーでは弊社とお付き合いのあるお客様の事業や魅力をご紹介します。今回はガラス建材の販売・施工にとどまらず、空間の提案、精密機器などの産業用資材の提供まで幅広く手がけ、新たなガラスの可能性を広げる専門商社・宮吉硝子さんです。



宮吉硝子オリジナル規格化商品
自立型ガラスサイン GLASSIA-グラシア-

あらゆるシーンに、ガラスで「価値の創造」を

私たちの住まいの窓やサッシはもちろん、店舗、オフィスビル、公共施設など、あらゆる場所に使われているガラス。宮吉硝子さんは1926(大正15)年の創業以来、およそ100年近い間、ガラスの専門商社として確固たる地位を築いてきた名古屋の企業です。

同社は国内外あらゆるメーカーの製品を取り扱っているのが特徴。また、全国の施工業者とのネットワークを武器に、北海道から沖縄まで納入・設置できる点が強みです。たとえば、みなさんご存じの大手コンビニやファミリーレストランの外装・内装のガラス、最近各地でよく見かけるガラスで囲われたバス停も宮吉硝子さんによるもの。ちなみにこのスタイルのバス停は海外でも採用されています。さらに2012年にグッドデザイン賞を受賞したベランダ用ガラス「アーバンeco Gstyle」は高層階でも強い風にびくともしない耐久性が自慢。特殊工法で美しい外観を実現させる点も高い評価を得ています。また、世界的に注目を浴びる香港の装飾ガラスメーカーRahmen社の日本唯一の総販売窓口として、より魅力的な空間演出を提案しています。

「メーカーは技術を開発し、我々はそれを生かした付加価値を提案していくのが務め」と語る同社の立木元規社長。そのため、社内では見積書などの事務作業はAIを活用して自動化し、クリエイティブな提案に注力できる体制づくりにも取り組んでいます。これまで培った技術とノウハウをもとに、ガラス建材のみならず、店舗施設の機能提案、家電や調理器具、スマートフォンなどへの素材提案など、さまざまなジャンルにビジネスの可能性を広げる宮吉硝子さん。わくわくするようなアイデアはとどまるところを知りません。

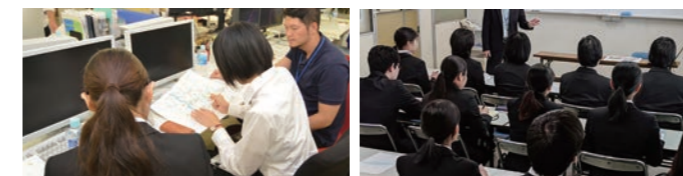
Information

News 1 インターンシップ開催日程、残り僅かに。

'23卒大学生を対象としたインターンシップを昨年夏から開催。日程が残り僅かとなりました。一昨年はずっと緊急事態宣言が出されていたこともあり、予定していた日程をほとんど中止にしてしまったため、久しぶりにたくさんの学生さんにお会いすることができています。

コロナ禍で多くの企業さんがインターンシップをオンラインに切り替える中、当社は「リアルな体験」に重きを置き、会場も自社内にするなど、感染対策をとった上で、可能な限り現場に足を運んでいただくことにしています。プログラムにも趣向を凝らし、学生さんからは「実際に自分の目で確かめることができ良かった」と毎回嬉しい感想をいただいています。

採用ツールの企画・制作はもちろんですが、こうしたインターンシップや説明会の開催方法についてなど、お困りごと・お悩みごとがあれば私たちにもお声がけください。そしてぜひ、ご一緒に考えさせてください!!



※写真はコロナ禍以前に実施したものです。

News 2 工場棟2Fの内装をリフォームでキレイに!

駒田印刷は来年ついに創業100周年を迎えます。その100年前、商いははじめたのは名古屋テレビ塔(中部電力 MIRAI TOWER)の傍だったそうですが、約50年前に現在の場所に移ってきました。今回はその当時から未だ現役の、現在工場棟になっている2F部分をリフォームしました。



こちらは天井を貼り換え!

職人さん、ありがとうございました!