

# 君に贈る物語

## 先輩から後輩へ、本のレコメンデーション!!

先輩が後輩に読ませたい1冊を選び、それぞれ感想を寄せてもらいました。

### 先輩：稲森 健のレビュー

皆さんおなじみのスヌーピーのマンガと禅の言葉の意味を結び付けて、禅の教えをやさしく紹介していくという本です。

「諸行無常」「真妄想」「日日は好日」「無分別」など聞いたことのある言葉をはじめ、数十の禅語の本当の意味と、それをどう生かしていくかについて考え方が解説されています。

スヌーピーというキャラクターはもちろん昔から知っていましたが、マンガの内容については「フキダシが英語で書かれている」くらいの認識しかなく、意外と深い作品であったことを今回この本を読んで初めて知りました。「今を大切に」「人と比べない」「のんびりでいい」「自分のペースで頑張ろう」「思いやりを持つ」…など、この本に書かれているすべての言葉を実践していくことは分かっていてもなかなか難しいでしょう。またその時その状況によって自分に必要な言葉も違ってくると感じます。目の前のことだけに追われて、本当に自分のやりたいことを見つけれずに終わってしまわないように、日々心を落ち着け、自然体で、前向きでいられる考え方を意識しておくことが大切であると感じました。

今や駒田印刷グループにとってなくてはならない存在となっている小出さん。これから先の社会人生活も自分らしく過ごしていくうえで、少しでも参考にさせていただければと思い選びました。



### 後輩：小出佳世子のレビュー

自称活字アレルギーの私に、「これなら…」と稲森さんが薦めてくださったこちらの本。えーっと…『ピーナッツ』×『禅』？ この2つにどんな関係が？ そもそも禅語とは？ 既に困惑ぎみの私は、装丁の絵のように初っ端からちょっとひと休み…ではいけないので(笑)、数ページ読み進めてみると、禅語に通じるキャラクターたちのセリフが、解説も交えて分かりやすく紹介されていました。例えば「日日は好日」。映画のタイトルにも使われているので、皆さんも一度は目にしたことがあると思いますが、これも禅語なのだそうですね。

コミック・ストリップ(マンガのうち、複数のコマを連続させる形で成り立つもの)で描かれ、新聞に掲載されていた『ピーナッツ』。一つひとつのストーリーに出てくるセリフの数は決して多くはないですが、日々の生活に追われ、ストレス社会に生きる私たちに、「もっと楽観的に考えてみなよ」など、禅のようなメッセージを届けていたんですね。

この本ではマンガの名言とそれに通ずる禅語、そしてその意味が見開きで書かれているので、パラパラとめくって自分の好きなところから読んでみるのも良いと思います。「やりたいことが上手くいかない」「自分自身に腹が立つ」そういう時ってありますよね。この作品は、気持ちが落ち込んでいる時にこそ読んでみてほしいです。きっと前向きになれます。私が気に入った禅語は、「花枝自短長」「且緩々」「因邪打正」です。これらの言葉が『ピーナッツ』の世界ではどんなストーリーで表現されているのか、気になった方はぜひご一読ください!



### 今回の書籍

「心をととのえるスヌーピー  
悩みが消えていく禅の言葉」  
著者：チャールズ・M・シュルツ  
監修：柘野 俊明  
翻訳：谷川 俊太郎  
出版：光文社  
価格：¥1,430 (税込)



マネジメントサポートグループSM 稲森 健

マネジメントサポートグループ 小出 佳世子



## ぷちデザイン講座 for ノン・デザイナーさん

### Lesson#13 擬人化(書体)

鳥獣戯画が生まれた平安時代から、萌えキャラが人気の現代に至るまで、人の手にかかれば擬人化できないものはこの世にないのかもしれませんが、「イメージ」を「キャラクター」に書き(描き)起こす。今回はこの擬人化を用いて「書体」の持つ「イメージ」を見ていきましょう!

case 1

おはよう  
ございます  
【紹明朝テキスト】

おだやかな女性?

case 2

おはよう  
ございます  
【游ゴシック体】

真面目な男性?

case 3

おはよう  
ございます  
【めもわーる-まる】

かわいい子供?

などなど...

同じ「おはようございます」でも書体を変えるだけで、イメージも変わりますね。何かを人に例える擬人化、生き生きとしたデザインにはもってこいのテクニックです!

### ～編集後記～

▶ ライフハックのコーナーで取り上げた節約に関する話題では、失敗談もあれこれ寄せられました。「必要以上の買いだめ」「特売やポイント特典につられて無駄買い」といったよくある失敗に加え、「メルカリでOffice付きのPCを2万円で購入したが、動作が遅すぎて使えないにならず」という安物買いの銭失いパターン、さらには「暖が取れるかなと思ってキャンドルを焚いてみたが部屋の一角しか効果がなかった」というユニークな回答も。また「サブスクを見直したい」という声もありました。確かに「お試し」で簡単に始められる反面、やめ時が難しく手続きも面倒で、漫然と契約し続けている人も多いのでは? かという筆者も、サブスクの断捨離が当面の目標です。

▶ 上記のアンケートでは、節約できたお金の使いみちについても質問しています。第1位は「貯蓄」ですが、次いで「外食」「旅行」という回答も目立ちました。大型連休を控えて「コロナも落ち着き、そろそろ羽を伸ばそう」という気分も高まる今日この頃。良いお金の使い方、どうぞ素敵な思い出が作れますように!!



VOL. 76 2023

## 駒田印刷株式会社

この情報紙は駒田印刷とお取引頂いたお客様や、名刺交換をさせて頂いた方に、季刊で役立つ? 楽しい? 情報をお届けしています。どうぞ皆様でご覧ください。また、毎号同梱している人気のオマケグッズも、ぜひデスク周りやご家庭でお使いくださいネ!

Tel:(052)331-8881(代) Fax:(052)332-3178 <https://www.kp-c.co.jp>



ゆうメール



みなと  
みらい  
エリア

Komada Group  
GWおすすめ  
SPOT

万博  
記念公園  
エリア

# 東西対決



横浜(杉尾)



大阪(鏡原)

昨年夏にも激アツスポットとしてご紹介したように、見どころは満載。この時期に人気のバーベキュー施設もカップヌードルミュージアム横浜のそばや、ワールドポーターズの屋上、ポートパーク内の船上レストランなど各所にあります。横浜赤レンガ倉庫ではGW中、ドイツのビールやフード、楽団演奏などが楽しめる「Yokohama Frühlings Fest」が開催予定です。

東海地方をはじめ、関東、関西地区にもネットワークを広げる駒田印刷グループ。今回は横浜のエイコープリント、大阪のエイコープリント根間印刷営業所スタッフからゴールデンウィークの推しスポットをご紹介します。

最近再び脚光を浴びる岡本太郎の「太陽の塔」や大阪万博に関する記念館「EXPO'70」のほか、日本庭園のつつじ、自然文化園のバラなど季節の花も楽しめます。園内はアスレチック、サイクルポート、パークゴルフ、バーベキュー施設や飲食店、温泉施設まで大充実。他にもガンバ大阪関連施設、大阪日本民芸館や国立民族学博物館と、スポーツ派もカルチャー派も存分に楽しめます。



園内にある巨大クライミングアトラクション「万博BEAST」は料金やプレイ時間がお得にリニューアル



東 Staff おすすめ

### YUMESAKI GALLERY

グローバル企業LGの「世界・未来」をデジタルに表現した体験型施設。音と映像に合わせて体を動かしたり、万華鏡アートに挑戦したり。5つの島を巡りながら考え、学んだりすることができます。(入館無料)



### コニカミノルタ

### プラネタリアYOKOHAMA

なんとスマホでの写真撮影&SNSがOKのプラネタリウム! 併設カフェで買ったドリンクやフードを味わいながら鑑賞できるのもすごい!



### 西 Staff おすすめ



### 生きているミュージアム ニフレル

「ららぽーとEXPOCITY」内にあるユニークな生きものの体感施設。アートのような映像演出・様々な趣向で生きものの不思議さや美しさをより身近に、そして直感的にお楽しみいただけます。



写真提供: NIFREL

Special オマケ

## エコマーク入りの“スーパークリアファイル”

リサイクル素材を使いつつ、高い透明感を持ったクリアファイルです。

駒田印刷は4月で  
“創業100周年”



みんなに聞いたライフハック

# あなたの毎日に なるほどヒント!

第5回

## 物価高騰!あなたの対策は?

### あれやこれやの 値上げラッシュが 止まりません!

どうしたらいいか誰もが頭を悩ませるこの問題、コマダグループのスタッフもさまざまな対策を講じています。

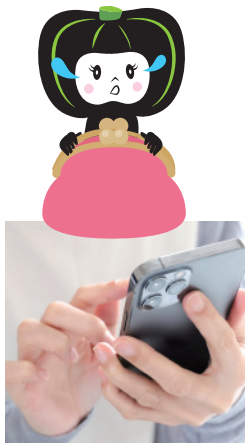
#### 車

**思** い切って買い替え。ガソリン代・維持費、税金、保険などが安くなりました! なにより「大事に使う」という気持ちも持てました。  
(伊勢出版・木下静香)

**ガ** ソリンは価格が下がったタイミングを見計らって満タンに。  
(駒田印刷・藤井実)

**こ** まめなタイヤの空気圧チェック。燃費が変わりますよ。  
(駒田印刷・中村裕次郎)

**こ** れからはカーシェアリングも取り入れたい。  
(駒田印刷・花井貴弘)



#### 通信費

**大** 手キャリアから格安SIMに乗り換え。2人で月13,000円ほど安くなった!  
(エイコープリント根間印刷営業所・給田行則)

**携** 帯電話のキャリアをソフトバンクからサブブランドのワイモバイルに変更。月額が半分程度になりました。  
(エイコープリント横浜・富崎太郎)

#### 食費

**ア** プリやクーポンを活用。適宜必要なものだけを買うように意識。  
(伊勢出版・杉原信一)

**ま** とめ買いをして、料理もカレーやシチューなどをまとめて作って無駄を減らす。  
(エイコープリント根間印刷営業所・布村友絵)



**外** 食費はPayPayに一括。毎月上限を決めて入金し、超えないようにしています。  
(エイコープリント横浜・田村耕)

**自** 炊をします。節約になったし、出費の大半を食費が占めていることがわかってよかった!  
(駒田印刷・中村祐貴)



#### ライフスタイル

**洋** 服を10着ほどしか持たないミニマリストを見習って、あまり買わないようにしたいです  
(エイコープリント根間印刷営業所・鏡原以希)



**1** ~2駅ぐらいなら歩く。いろんな発見があるし、健康にもいい。  
(駒田印刷・千田拓実)

**電** 力料金が割安な夜間に、充電や洗濯をする。  
(エイコープリント横浜・則武優)

**光** 熱費節約のため、なるべく家族が同じ部屋にいるようにしています。  
(伊勢出版・松尾章子)

**おまけ**  
**節** 約するより、もっと稼ごたい!!!  
(駒田印刷・菱木貴志)

いかがでしょうか?アンケートでは光熱費と食費についての回答が大半を占め、「節約のためにエアコンを我慢したり、食事を制限しすぎたりすると、体を壊すのでほどほどに」「健康でいることが一番の節約!」という声も多く上がりました。5月を過ぎればまた冷房シーズン到来。みなさんも工夫しながら上手に節約ライフを!

Good Company, Good Job!

# きらりと光る 企業さん

このコーナーでは弊社とお付き合いのある企業さんをご紹介します。今回は、理工系学生と企業との橋渡しを新たなスタイルで応援する株式会社テックオーシャンさん。将来性ある人材が目指すフィールドで存分に実力を発揮できる社会づくりに貢献しています。

▼ 就活の方程式を変える。TECH OFFER



<https://techoffer.jp/>

## 株式会社テックオーシャン様

■設立 2018年6月  
■本社所在地 東京都文京区後楽2丁目  
■企業サイト <https://techocean.co.jp/>



## 理工系人材の活躍フィールドをDXで最適化

テックオーシャンさんが生まれた背景には、代表・長井裕樹さんが大学院生時代に自分の専門性を活かすフィールドになかなか出会えなかったという経験がありました。その後、社会でさまざまな経験を重ねる中、日本には知的な人材が能力を存分に発揮できる仕組みが必要という思いに至り、仲間たちと人材系ベンチャー企業を設立。さらに年間1万人以上の理工系学生の就活に関わる中で、ミスマッチにより多くの学生の学びの努力が無駄になっているという課題に気づき、この会社を2018年に立ち上げました。

同社の主要事業である「テックオファー」は、理工系学生を対象としたオファー型就活サービスです。日本最大級の大学研究室データベースとそこに紐づく約100万件の技術キーワードデータを駆使し、企業がターゲットとする学生の母集団を形成。採用DXツールと理工系学生を熟知したコンサルタントのフォローによってより良いマッチングを応援しています。また、質の高い人材が自らの能力や実績を企業にアピールできるDXサービス「テックポートフォリオ」や、理工系特化型採用イベント、大学と企業をつなぐ「授業登壇マッチング」なども展開中です。

TECH (Technology & Technique) を核に、人・企業・社会をつなぐオンリーワンの存在ともいえるテックオーシャンさん。同社が掲げるミッション「気づきと刺激とフィールドを」にも、可能性に満ちた未来への高い志がうかがえます。

## information

### News 01 2023年度 入社式が行われ、新たに5名が サラダ劇団の一員に加わりました!!

今年の営業は久しぶりに全員女性。そしてデザイナーは一度に2名採用という、こちらも久しぶりという結果になりました。全員一丸となって、共に新時代を切り拓いていきますので、どうぞよろしくお願いいたします!



前列左から3名が営業、社長を挟んで右2名がデザイナーとして配属予定です!

### News 02 最新鋭の印刷機にリプレース!! 高効率化と環境負荷の低減を目指します

今年度、SDGsの取り組みとして、これまでの活動に加え、新しく「CO<sub>2</sub>ニュートラル」を取得した印刷機を導入しました。この「CO<sub>2</sub>ニュートラル」は、印刷機械の生産工程において排出されたCO<sub>2</sub>の量を正確に計算し、その量に応じた金額をNGO法人に寄付することで、SDGsの17項目のうち11項目を満たします。当社では、お客様の製品の生産工程においても、SDGsに寄与するべく今後も積極的に取り組んでいきます。



オペレーターの作業効率も格段に向上。高品質な製品を素早くお届けします。