

君に贈る物語

先輩から後輩へ、 本のレコメンデーション!!

先輩が後輩に読ませたい1冊を選びました。



今回の書籍

「なるほどデザイン」
著者: 筒井美希
監修: 藤岡功
出版: 株式会社
エムティエヌコーポレーション
価格: ¥2,200 (税込)



「なるほどデザイン」という本は、エムティエヌコーポレーションが出しているいわゆるハウツー本なのですが、その中でもわかりやすくデザインのことを紹介している本だと感じました。本の構成自体もわかりやすく少ない文章(笑)、大きくて見やすい例題など、これからデザインを学ぶ人、興味のある人にとってデザインの基礎をしっかりと身につけるにはちょうどいいのではないのでしょうか。

また、デザインというのは正解が存在しないものなので、勉強する上でどうしても抽象的になりがちなのですが、感性・センスとはまた別の軸で、一つの指針としてデザインプロセスや考え方の参考になります。

実際に、インターンシップに来る学生や新入社員研修の際には、この本を用いてデザインについて座学を行っています。冒頭で書きましたが本誌の内容自体とてもわかりやすいので、説

明する時にとっても重宝しています。

特に chapter1 の内容は、「デザインとは」からはじまり、一つの作品ができるまでをラフからブラッシュアップまで丁寧に説明されており、私自身も改めて参考になった部分もあり、デザイナーとしてとても大切なことが凝縮されているように感じました。

他にも、色・文字・レイアウトなど、デザインにとってなくてはならない内容がわかりやすく紹介されています。

デザインに興味がある方は、ぜひ手に取ってみることをおすすめします。



プリプレスグループSM
塚本 晋吉



ぶちデザイン講座 for ノン・デザイナーさん

Lesson#14 意外と気になる?身の回りの文字(書体)たち

ブランドロゴ、本、看板、家電など私たちは多くの文字(書体)に囲まれて生活をしています。「あのコンテンツの書体は何だろう」と気になってしまう瞬間はありませんか?今回は、身の回りにある生活に溶け込んだ書体を紹介します。

A-OTF ゴシックMB101 Pro

あアアイ以

無印良品のロゴタイプに使用されている書体の特徴は手書き風の運筆が表現されているところです。



すぐ身に付く
社会人マナー講座。

- オススメの使用シーンは...
- デザインを目立たせた印象にしたい時
 - 文字の読みやすさを高めたい時 など!



A-OTF A1明朝 Std Bold

あアアイ以

映画「君の名は。」に使用されている書体の特徴は墨だまりとゆったりとした上品なカーブです。



毎日かんたん!
定番お菓子レシピ

- オススメの使用シーンは...
- デザインを丁寧な印象にしたい時
 - 文字に高級感、上品さを出したい時 など!



デザインをする際、フォントに迷ったら様々なコンテンツに使用されている書体を参考にし、目指す雰囲気合ったものを選ぶのも一つの手ですね!

今回の編集者のInstagram。
身の回りのフォントについて調査しています。 ▶▶▶



～編集後記～

▶我が家では以前、早朝から強烈な日差し込む寝室でエアコンのタイマーが切れたまま眠り続け、あわや熱中症に...ということがあり、昨年から窓とカーテンの間に吊るす断熱ライナーを導入。そこそこ暑さが和らぎ、冷房効率も良くなり電気代高騰の昨今、取り付けてよかったと実感しています。また、併せて設置したサーキュレーターもエアコンの冷気が下にたまりにくくなって、冷え性にはありがたい存在となっています。

▶ちなみに、スタッフアンケートで賛否両論だった暑さ対策グッズは携帯用ミニ扇風機でした。「これなしでは夏が越せない」「首かけタイプは両手が空いて便利。濡れタオルと併用するとより風が涼しい」という人もいれば、「屋外では熱風で期待外れ。振動も気になる」「安いのはパワー不足」という人も。これに対し、「かさばらないし、サッと取り出しておおく姿が粋」と扇子を推す声も。和の風情を楽しみながら涼がとれて、携帯性・省エネ性も抜群の扇子は昔ながらのアイテムながら、今をときめくSDGs的なものおすすめと言えるのかもしれないね。



VOL. 77 2023

駒田印刷株式会社

この情報紙は駒田印刷とお取引頂いたお客様や、名刺交換をさせて頂いた方に、季刊で役立つ? 楽しい? 情報をお届けしています。どうぞ皆様でご覧ください。また、毎号同梱している人気のオマケグッズも、ぜひデスク周りやご家庭でお使いくださいネ!

Tel:(052)331-8881(代) Fax:(052)332-3178 <https://www.kp-c.co.jp>

料金後納

ゆうメール



注目度ナンバーワン!
アイスネックリング

昨年あたりから急に目にするようになった話題の商品。従来のネックタオルのように水に濡らす必要がないのも人気の秘訣。「繰り返し使えて、意外と邪魔になりません」(伊勢出版・松尾章子)、「持続時間はそんなに長くないですが、じんわり冷たい気がするのでもまあ使えます」(駒田印刷・児島直子)

いまや男子も常識! 日傘

使ってみると本当に違う!という声が高い日傘。女性のUV対策用のイメージがありますが、「去年から使い始めましたが、涼しく感じます」(駒田印刷・菱木貴志)と、男性の支持率も上昇中です。

内側から猛暑撃退!
冷た〜い食べ物・飲み物

お気に入りのアイスやミント菓子を挙げるスタッフのほか、「きゅうり、なす、スイカなどには体の熱を逃す作用が。ピクルスにすれば酢による疲労回復も期待できます」(エイコープリント根間印刷営業所・布村友絵)、「外に出る時、氷を口に含んでおくと顔の汗が抑えられるそうですよ」(駒田印刷・兵藤百香)、「暑い時ほど、熱いお茶!」(駒田印刷・田口孝司)という声も。食習慣からもいろいろ対策できそうですね。

根強い人気!
北見ハッカ油 & アイスノン

スタッフアンケートで意外に多かったのがこのふたつ。北見ハッカ油のスプレーは「網戸にふりかけて窓を開けると、スーッと涼しい風が」(駒田印刷・島田万莉子)という使い方も。氷枕のアイスノンは1965年誕生の商品ですが、今も昔もジェル状のソフトな寝心地で「朝までぐっすり眠れる」(伊勢出版・西山隆久)と支持されるロングセラーです。

なるほど トピックス ハンティング Topics Hunting



暑さもぶっとぶ 「ヒヤリ」エピソード



表紙では猛暑対策の「ひんやりグッズ」をご紹介しましたが、こちらではコマダグループのスタッフが思わずヒヤッとした話。できれば遭遇したくないけれど、あなたはこんな経験ありますか？



episode 1 思わぬ事態に ヒヤリ

「鬼滅の刃」を映画館で見た後、帰宅途中で**財布がない**ことに気づきました。結局、映画館にあったのですが、あの時は炭次郎より全集中の呼吸をしていたと思います。
(伊勢出版・高山哲宏)

一人で休日出勤していた時に、宅配の受取でつい鍵を持たず玄関を出たら背後で**オートロックがガチャ**…外に締め出されてしまいました。幸いスマホは持っていたので警備会社に電話するも6時間後と言われ、仕方なく社員を呼び出し開錠することに。
(エイコープリント根間営業所・根間庸輔)



episode 3 こんな瞬間にも ヒヤリ

推し出演のイベントに出かけるも**チケットを忘れ**…。発券証明書を発行、諸手続きをなんとか参加できました。
(駒田印刷・大野知子)



連休に、**仕事で大失敗した夢**を2日連続で見ました…。
(エイコープリント横浜・杉尾創)



episode 2 うっかりミスで ヒヤリ

現金のみの会計で、支払い時になって**現金がまったく**ないことに気づき、冷や汗。
(伊勢出版・前田直樹)



ヒヤッ!!

今年2月の**光熱費の請求**にゾッとしました。最近は卵の値段にも…。
(駒田印刷・白川友華)

ドライブ中、トンネルに差し掛かったとき、**靈感**の強い友人が「うわっ」と言った。**何かを見たら**しい…。
(駒田印刷・藤井実)



営業車の窓を開けて信号待ちをしていたら、**スマホが車内**に入ってきた。
(駒田印刷・丸本浩司)

SNSに書き込んだ**投稿がめちゃくちゃ**バズってしまい、**あちこちに拡散**。ある漫画家さんがネタしてくれるほどでした。炎上するような内容ではなかったので良かったのですが、今後は気をつけなくては…。
(駒田印刷・椎名愛)

Good Company, Good Job!

きらりと光る 企業さん

日本公認会計士協会 東海会 様

設立 : 昭和24年11月
所在地 : 名古屋市中村区名駅4丁目4番10号
名古屋クロスコートタワー11階
連絡先 : 052-533-1112
<https://tokai.jicpa.or.jp/>



このコーナーでは弊社とお付き合いのあるお客様の特色ある事業や魅力をご紹介します。今回は公認会計士業務のみならず、未来を担う子どもたちのための「会計」基礎講座を社会貢献活動として展開している日本公認会計士協会 東海会さんです。

出張講座「ハロー!会計」を各地の学校等で実施

公認会計士は企業、地方公共団体、独立行政法人、学校法人等の会計監査をはじめ、税務に関する指導や経営全般にわたるアドバイスを通じて、健全な経済活動の維持と発展に貢献しています。東海会さんは公認会計士制度がスタートした昭和24年に発足。現在、2,241名(2023年3月末現在)の会員を有し、愛知・静岡・岐阜・三重の4県で活動を行っています。

東海会さんは公認会計士の専門的知見を生かし、社会貢献活動にも積極的に取り組んでいます。その筆頭にあげられるのが、現役の公認会計士が小学校、中学校、高校を訪れ、会計の役割や仕組みを楽しく、わかりやすくレクチャーする無料の出張講座「ハロー!会計」。昨年度は愛知県、岐阜県、三重県下の小学校、中学校、オンライン講座でのべ414名の生徒に講座を行いました。さらに、2023年3月には小学生を対象に静岡県で公開講座を実施し、合計62名のご参加がありました。身近なたこ焼き屋さんを題材に、たこ焼きを作るにはどんな原価がかかり、いくらで売れば儲かるかを自分で計算してみる事で「会計」についての楽しさや理解を深めました。



昨年実施された「ハロー!会計」のひとこま

「将来の日本経済・世界経済を支える子どもたちに、早くから会計に触れ、基本的な考え方を身につけて社会に巣立ってほしい。さらに、会計を知ること、経済社会についても興味を持つようになってくれれば」という願いのもと、この活動を続けている東海会さん。今年度も愛知・岐阜・三重・静岡の4県全てで講座を開催する予定とのこと。「会計は経済社会を支える重要インフラ」という使命のもと、未来の社会を担う人材育成の一助となる活動にも乗り出しています。

Information

News 01 2025年度インターンシップがスタート 参加者募集ツールも続々と完成!!

駒田印刷では今年も1dayインターンシップ(2025卒対象)を開催しています。募集に際しては採用サイトを完全リニューアル。リアル開催できない営業所やグループ会社用には採用動画も用意しました。



秋冬には本格化してくる採用活動。皆様の会社でも募集ツールをご検討の際は、ぜひ駒田にお声がけください!!



セミナールームも全面リフォーム!!



News 02

またまた一級技能検定に合格!! プリプレス(DTP作業)では当社は4名に

この度、プリプレスグループ所属の藤井さんがプリプレス(DTP作業)の一級技能検定に合格し、一級プリプレス技能士の資格を取得しました。技能検定とは、働くうえで身につける、または必要とされる技能の習得レベルを評価する国家検定制度で、試験に合格すると合格証書が交付され、「技能士」と名乗ることができます。

駒田印刷株式会社はお届けする商品・サービスの品質向上を目的に、社員教育の一環として資格取得の取り組みを推進しています。

