

## 君に贈る物語

### 先輩から後輩へ、本のレコメンデーション!!

先輩が後輩に読ませたい1冊を選び、それぞれ感想を寄せてもらいました。

#### 先輩：丸本 浩司のレビュー

私が今回オススメした本は、購入してはいなかったもの実は数年前から、書店で見かけると何となく気になって手に取っていたものです。半分は自分が読みたかった本、もう半分は若い世代に何か刺さるものがあるのではないかと感じた本です。

著者は、消費財メーカーP&G出身のマーケター、森岡毅さんです。USJ再建や西武園ゆうえんちリニューアルでも活躍された有名人なのでご存じの方も多はずです。森岡さんの著書は、マーケティングに特化したものが多いのですが、実はこの本は、これまでの著書と違い、これから社会人になろうとしている娘さんに対しての想いを綴った本です。「働くことの本質」をマーケターとして、父親として、森岡さんらしく独自の視点で書かれています。ご自身のマーケターとして苦しかった経験を通じ、厳しくもとても愛情あふれた内容になっています。

若い世代はもちろん、ベテランの方にとっても、少し立ち止まって思考を巡らせてくれる1冊だと思いますので、書店に行かれた際はぜひ手に取ってみてください。



マーケティンググループGM  
丸本 浩司

#### 後輩：兵藤 百香のレビュー

日本のトップマーケター・森岡毅さんが、就活を控える娘に向けて書いたというこの本は、ビジネス書初挑戦の私でも、自分事で読むことができた1冊でした。

本書は自己分析の方法やキャリアの切り開きなどが書かれていますが、私には「苦しかった新人時代の経験談」が特に印象に残りました。今では世界中から引っ張りだこな森岡さんが、新人時代に劣等感や不安に襲われた経験を振り返り、「社会人デビューとは、それまでの集団でそれなりにできていた自分が、新しい集団の中では一番できない人間になること」だと語っています。そんな経験を通して綴られた、「みんな、最初は新人だった。大丈夫、貪欲に学ぶ姿勢と、数年に満たない時間がきっと解決する」という言葉は、胸に優しく沁みました。

私も社会人になって約9か月が経ちました。営業職ということもあり、多くの社会人の方と関わらせていただきましたし、社内に目を向ければ、魅力的な個性を持った先輩方が沢山います。周りの優れた社会人の先輩方に学ぶ一方で、自分の存在意義に悩むこともあったのですが、先ほど引用した言葉に励まされました。「できない自分」にばかり目を向けるのではなく、「成長する自分」を見つけ続けることが、好きな自分の姿で動くための方法なのだと思います。数年後、「私はこんな仕事が好きだから駒田印刷にいる」と胸を張って言えるよう、私も強みを磨いていきたいと思っています。

#### 今回の書籍

「苦しかったときの話をしようか」  
ビジネスマンの父が我が子のために書きためた「働くことの本質」  
著者：森岡毅 出版：ダイヤモンド社 価格：¥1,650 (税込)



マーケティンググループ  
兵藤 百香



## ぶちデザイン講座 for ノン・デザイナーさん

### Lesson#16 トーンでデザインの印象を決めてみよう!

トーンとは、明度と彩度によって変化する「色の調子」を分かりやすくグループ化し、分類したものです。「高級感のある」といったデザインの方向性を決める際は、色から得られる印象も大切です。

#### ペールトーン



可愛らしさ・優しさを感じさせるペールトーン。文字を濃くするとデザインが引き締まります。

#### ブライトトーン



楽しさ・陽気さを感じさせるブライトトーン。鮮やかすぎる際は彩度を落とすと良いですね。

#### ダークトーン



高級感・堅実さを感じさせるダークトーン。濃い色で統一することで重厚感が生まれます。



### ～編集後記～

▶中面でご紹介したゲン担ぎやジンクスの話の続きですが、ジンクスとは英語では本来「縁起の悪い言い伝え」の意味。「良くないことが起こるかも」としつつ気にしてしまう人もいますが、コマダグループスタッフの中には「何かあったときや自分ではどうにもならないことがあったときは、ジンクスのせいにする」という人も。気持ちを前向きに切り替えるためには、こういう方法もありかもしれませんね。

▶さらにスタッフから多く挙がったのは「何事も気の持ちよう」という声。プラス思考、ポジティブな姿勢が肝心ということ。たとえば「自分は自信に満ちている!と自己暗示をかけることは脳科学的に見ても、特定の神経回路が刺激されて行動の活性化、パフォーマンスの向上、ストレス軽減など、プラスの効果が期待できるそう。さらに、いい結果が得られた喜びは「元氣」「やる気」をもたらしてくれるドーパミンを放出させるという研究結果が報告されているとか。2024年もポジティブな気持ちを大切に、福を引き寄せる1年になるといいですね。



VOL. 79 2024

## 駒田印刷株式会社

この情報紙は駒田印刷とお取引頂いたお客様や、名刺交換をさせて頂いた方に、季刊で役立つ? 楽しい? 情報をお届けしています。どうぞ皆様でご覧ください。また、毎号同梱している人気のオマケグッズも、ぜひデスク周りやご家庭でお使いください!

Tel:(052)331-8881(代) Fax:(052)332-3178 https://www.kp-c.co.jp

料金後納

ゆうメール



NEW YEAR  
**2024**  
いよいよ  
**新紙幣が登場**

2019年の発表から5年。満を持して今年の夏ついに新紙幣が発行されます。ということで、お札にまつわる雑学をご紹介します。手にするその日までを楽しみにお金まわりのいい一年に期待しましょう!

意外におちゃめ?  
渋沢栄一



Shibusawa Eiichi

あまたの企業を創業し、500もの社会事業にも取り組んだ偉大な実業家ですが、70歳を過ぎても孫のトランプ遊びに本気になって加わる一面も。また68歳で愛人に子どもができた時に「若気の至りで、つい…」と発言して世間を騒がせたこともあります。

お札の紙は  
ヒマラヤ山岳国  
ネパール育ち

紙幣の原料となる植物「ミツマタ」の国内調達に難しくなり、近年はネパールも日本の紙幣発行を支えています。ネパールでの栽培・加工は2015年に発生した「ネパール地震」で被害を受けた地域産業の振興にも役立っています。

お札一枚の  
お値段は  
約20円?!

現行紙幣の製造コストは一枚あたり約18.1円で、新紙幣は製造予算と発行総数(30億3千万枚)から推計すると一枚20円前後になるとか。偽造防止のための新しい特殊加工に加え、原材料費や輸送費の高騰も反映されているようです。

「カミナリおやじ」  
だった  
北里柴三郎



Kitasato Shibusaburo

1,000円札に描かれる医学博士・北里柴三郎。弟子たちは親しみを込めて彼を「ドンネル(ドイツ語でカミナリの意味)先生」と呼んでいました。その名の通り厳しく熱く後進を指導した彼の門下生には、現・1,000円札の野口英世も。また、自然科学教育の重要性を説いた福沢諭吉も北里柴三郎を支えた協力者の一人。今なお新旧のお札でつながっているのも不思議な縁です。

津田塾OG  
に伝わる  
「梅子伝説」



Tsuda Umeko

5,000円札の肖像画に描かれる津田塾大学創始者・津田梅子。卒業生の間で有名なのが「キャンパス内の彼女のお墓を参ると結婚できない」という言い伝え。一方で「3回参ると大丈夫」という説も。真偽のほどはわかりませんが、女性の地位向上に尽力し生涯独身を貫いた津田梅子への尊敬の念が、いつしかこんな言い伝えになってしまったのかもしれない。

Special オマケ 「温かい」が約12時間続く「貼るカイロ」  
冷えは万病の元!  
血流を促すツボ周りにカイロを貼って、効率よくカラダを温めることができます!



みんなに聞いたライフハック

# あなたの毎日に💡なるほどヒント!

第7回

## 気になる運氣・ゲン担ぎ



2024年のスタートに「良いことがありますように」と神社仏閣を詣でたり、お財布を新調したり、という方も多いのでは？  
コマダグループのスタッフからいろいろな声が聞こえてきます。  
信じるか信じないかはあなた次第ですが、ご参考までにこちらを。



↑ 駒田印刷東京営業所から徒歩5分。日本橋の「小網神社」は平日でも行列ができていて運氣が上がりそうなパワーを感じます。  
(駒田印刷・兵藤百香)



→ 愛知県西尾市の「伊文神社」の破魔弓を営業車に置くようにしてからは無事故無違反です。  
(駒田印刷・横山英幸)



↑ 東京の「愛宕神社」の長い石段はご利益がありそう。私もいくつか仕事が決まりました。  
(エイコープリント・則武優)



● バンテリンドーム近くの「名古屋晴明神社」は隠れたパワースポットです。  
(駒田印刷・田口孝司)



### ちょっと笑えるエピソード

● パワー石のプレスレットをしていたら、若い子から「数珠おじさん」と言われ、その日をもってやめました。  
(エイコープリント・田村耕)

● 派手に転んで結構な怪我をしたその年の大晦日、厄年(後厄)だったことに気づきました。  
(エイコープリント・多田寿一)



ちなみに… 運氣などを「気にする」「どちらかという気にする」というスタッフは全体の46%でした。「どちらかという気にしない」「まったく気にしない」と答えた人でも「大きな交渉事は大安にあわせるようにしている」「靴下は右足から、風呂は右手からと、何事も右からと決めている」「駐車場でなんとなく4番は…」など、なにがしかのこだわりが。そんな中、「マンガやアニメでゲン担ぎやジンクスにこだわっているキャラは死亡率高め!」というコメントはなんととも潔ぎの良いものでした。  
とにかくにも、皆様の2024年が良い年でありますように。



### 私のゲン担ぎ

● お賽銭は5円だけでは足りないと思って55円とか555円とか、5並びにしています。  
(伊勢出版・原敏行)



● ツキを呼ぶと思って、ごみを捨てるなど「ちょっといいこと」をするよう心がけています。  
(駒田印刷・千田拓実)



● 価格比較サイトから買い物をするときは、最安値よりひとつ高いものを選びます。今のところハズレだったことはありません。  
(エイコープリント・杉尾創)



Good Company, Good Job!

# きらりと光る企業さん



## 株式会社ジェフコーポレーション 様

〒105-0004  
東京都港区新橋5-20-3 新橋STビル4F  
電話 / 03-3578-0303  
https://jeff.jp/



### 「メディカル・インテリジェンス・グローバルコミュニケーター」として躍進中

このコーナーではコマダグループ各社とお付き合いのある企業や施設をご紹介します。今回はエイコープリント根間印刷営業所のお客様である「株式会社ジェフコーポレーション様」です。1983年設立以来、医療分野を中心に医薬系プロモーション資材の制作や学術集会の運営サポート等を幅広く手がけている企業様です。



著しい進化を遂げる医療の世界、その情報は多岐にわたり量も増大化の一途をたどっています。株式会社ジェフコーポレーション様は、医薬品・医療機器・医療用食品メーカーのマーケティング、販売促進活動サポート、学術団体等が主催するセミナーや学会、国際シンポジウム等の運営サポートを行っている専門企業。また、医学出版社としてウェブサイト「栄養NEWS ONLINE」を運営するほか、ニュースレター「PEN」、学術雑誌「栄養」等の自社メディアを通じ、幅広い情報を医療関係者や関連メーカーに提供しています。

同社は設立以来多様な実績・スキル・医療データベースを有しているのが大きな強みです。40年来の信頼を築いてきた中で、医療界のキーパーソンとなる全国の医師や医療従事者とも幅広いネットワークも構築しています。さらに、近年は新たなフェーズとして海外企業とのコラボレーション等にも着目しており、医療分野の枠にとどまらず、グローバルコミュニケーターとしての広範な事業展開を積極的に推進しています。

医薬品・医療業界は、新薬や先端技術の開発、治験、学会発表などにおいて専門的かつ複雑多岐にわたる文書作成や申請業務が要求され、そのルールや評価基準も非常に厳しい世界です。こうした中、長年の実績を持ちグローバルにも事業を展開する同社は、まさに業界の頼れるパートナー。きめ細かいサポートで顧客のニーズに的確、かつタイムリーにお応えしています。医療系の情報発信に関する案件等をご検討の際には気軽に相談してみたいはいかがでしょうか?

### information



### News 1 有馬さんと椎名さんが印刷営業士(国家資格)を取得しました!!

印刷営業士は、最新技術に通じ、高品質な印刷物を効率的に管理しながら、顧客ニーズに合わせた最適な印刷ソリューションを提供します。「私達もすでに5年目ですが、改めてこれまでの経験で得た知識を整理できたので、今以上に皆様のお役に立てるよう業務に邁進します!!」  
駒田印刷は、今後も社員の資格取得を応援してまいります。



### News 2 動画編集スタッフも充実 入社1年目の新人・田中君も奮闘中です!!

駒田印刷では、WebサイトやYouTubeにアップロードしたり、展示会や説明会で使う、動画(映像)の製作も承っていますが、昨年春から製作スタッフがもう一人加わり、さらにパワーアップしています!!  
写真の新入社員・田中君は、エフェクトを付けてよりリッチな映像に仕上げていくAfter Effectsの操作が得意。目を引く派手な演出や、視線を誘導するモーション・グラフィックスを駆使してカッコイイ動画を製作しています。プロモーションに動画を、という時はぜひお声がけください

