

君に贈る物語

先輩から後輩へ、 本のレコメンデーション!!

先輩が後輩に読ませたい1冊を選び、
それぞれ感想を寄せてもらいました。

先輩:有馬 健斗のレビュー

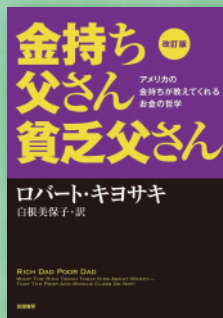
最近、採用に携わる中で就活生と話す機会が増え、「働くとは?」と改めて考えることがありました。労働の対価としてお金を得ることが前提にあり、その上で「会社が好き」「やりがいを感じたい」「社会に貢献したい」「自己成長のため」などの動機が成り立つように思います。

では、なぜお金が重要なのか、そもそもお金とは何なのか。そんな疑問を持ち、本書を手に取りました。佐藤さんも興味を持っていたため、一緒に学ぶことにしました。

本書では、お金の増やし方やそのためのマインドセットが著者の考えをもとに紹介されています。近年、日本でも金融リテラシーを高める必要性が注目されており、その第一歩として最適な入門書だと感じました。

特に印象に残ったのは、「学ぶこと」と「正しい知識の重要性」です。これはお金に限らず、仕事にも通じると実感しました。実務でも知識を適切に活用できたとき、良い成果を出せると感じます。本書を通じて金融リテラシーを高めたいと思う、学ぶ楽しさも再認識しました。

シリーズ累計4,000万部の大ヒット&ロングセラー本。興味のある方はぜひ手に取ってみてください。



後輩:佐藤 朱莉のレビュー

この本が教えてくれたのは、「学校ではお金についてのことを教えてはくれない」ということです。現代社会において、学歴や就職先は個人を象徴するステータスの1つだと思います。誰も一度は親や先生から「良い学校へ行って、良い会社に就職するように」といったことを言われた経験があると思います。この本はそのような、いわゆる「一般的な思想」を真っ向から否定するものでした。一般的な思想が定着している私にとっては、読んでいて疑問に思うことや腹立たしく思うようなことも書いてありました。

例として、「ほかの人への支払いをする前に自分自身への支払いをまずする」という考えがあげられます。「約束を守る」ということを教えられてきた私にとってはありえない考え方でした。ですが、本の中で紹介されている「自分自身への支払い」というのは、ただ散財するということではなく、資産の購入費用や自己研鑽のためのセミナーや書籍に対する費用のことであり、結果として「他者への返済」という恐怖に付けまわされることすらも原動力にするという発想は、私にはないもので目から鱗が落ちました。

社会人になってからというもの、多忙や不調にかまけて研鑽の意識が欠如していたように思います。ですが、この本はいくつになっても自分の知識や経験を求めることを忘れないようにしようと思わせてくれました。

今回の書籍

『金持ち父さん 貧乏父さん』
著者:ロバート・キヨサキ
出版:筑摩書房
価格:¥1,760(税込)

マーケティンググループ リーダー
有馬 健斗

マーケティンググループ
佐藤 朱莉



ぶちデザイン講座 for ノン・デザイナーさん

Lesson#21

映像制作で必須!「トランジション」とは?

トランジションとは、映像の中のカット同士をつなぐエフェクトのことです。動画をただ並べるだけでは切り替えが不自然になったり、唐突な印象を与えたりします。トランジションを使うことで、出来事をつなぐ、場面を切り替える、強調する、時間を経過させるなどの演出をつけることができます。

代表的なトランジション

ディゾルブ

カット同士を徐々に重ね合わせて移行する手法です。時間経過を表す際によく使われます。代表的な「クロスディゾルブ」は不透明度を変化させ、映像を自然に切り替えます。

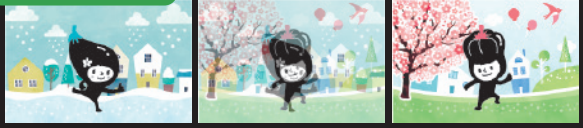
ワイプ

次のカットが画面の端からスライドして現れる手法です。明確なシーン転換を表したい場合に使われます。スライドの方向や境界線を円や星などに変えることで応用できます。

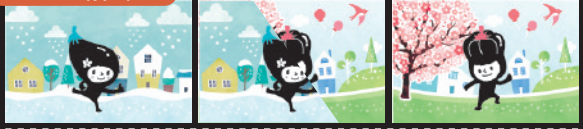
グリッチ

映像にノイズや歪みを加え、データが壊れたような効果を出しながらカットをつなぐ手法です。サイバー感や未来感を演出するのに最適ですが、上手く使うにはコツが必要です。

クロスディゾルブ



ワイプ(斜め)



グリッチ



～編集後記～

▶新年度を迎え、みなさまの職場にも新たなスタッフが加わったり、部署の異動があったりしたかと思います。慣れない環境でのスタートは誰もが不安を感じるもの。そんなときでも、モチベーションが上がる何かがあれば、次なる一歩の大きな力になるはず。新たな業務やプロジェクトが動き出す中、それぞれの前向きな気持ちや挑戦がご自身の、そして企業や関わる人々の成長や喜びにつながっていきますように!

▶プロ野球ファンにとっては待望のレギュラーシーズンが開幕しました。12球団中、今年新監督が就任したのは、阪神タイガース(藤川球児氏)、中日ドラゴンズ(井上一樹氏)、オリックス・バファローズ(岸田護氏)、埼玉西武ライオンズ(西口文也氏)。いずれも現役時代、国内では古巣のチーム一筋で活躍してきた名選手だけあって、ファンは感慨ひとしおでしょう。生え抜きの指揮官たちがいかにチームをまとめ、策を練り、熱戦をものにしていくかは、ある意味、職場のチームづくりの参考にもなりそう。ファンならずとも注目したいものですね。



VOL. 84 2025

駒田印刷株式会社

この情報紙は駒田印刷とお取引頂いたお客様や、名刺交換をさせて頂いた方に、季刊で役立つ? 楽しい? 情報をお届けしています。どうぞ皆様でご回覧ください。また、毎号同梱している人気のオマケグッズも、ぜひデスク周りやご家庭でお使いくださいネ!

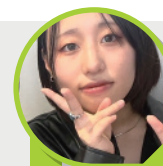
Tel:(052)331-8881(代) Fax:(052)332-3178 <https://www.kp-c.co.jp>



NEW FACE

【仙波 優衣】

サンリオキャラクターの中では「ポムポムプリン」に似ているとよく言われます。頑張るパワーの源は「推し」! 仕事面ではお客様はもちろん、自分も笑顔になれる仕事ができるよう、知恵と経験を積んでいきたいです。



NEW FACE

【加藤 日菜】

雰囲気「ムーミン」でおなじみのキャラクター・リトルミイばい私は、その時々の気持ちに合わせて音楽を爆音で聴いてモチベーションアップ。さまざまな業種の方と関わり、お話が伺えることを楽しみにしています。



NEW FACE

【中村 允映】

焼肉に行く予定を入れることで頑張れます! 子どもの頃から紙媒体の本に触れることが好きだったので、印刷物に多く触れることが本当に楽しみです。個人的には「ハイキュー!!」の山口忠には親和性を感じています。



NEW FACE

【田代 梨音】

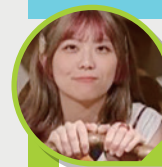
誰かに似ていると言われたことはないですが、よく努力家と言われることがあります。学校とはまた違う環境で新たな知識や技術に触れることを楽しみにしています。気分転換はやっぱり「推し」の歌や動画。元気がもらえます。



NEW FACE

【石原 陽渚】

人との出会いや新たな学びの中で、人としても成長していきたいです。やる気の源はサンリオグッズやコンビニスイーツetc.のプチご褒美。大好きなサンリオキャラクターのように親しみやすい雰囲気でありたいと思います。



NEW FACE

【宮本 紗季】

「おいしいごはんが待っている!」と思うと俄然やる気が出ます。これからの新しい経験はすべて楽しみでしかありません。人気絵本の「パンどろぼう」のように、「好き」を真面目に貫いて成長していける人になりたいです。



NEW FACE

【川上 しずく】

中学時代「綾野剛」に顔の系統が似ていると言われていました。今は「何でも楽しんでやるぞ」という気持ちです。気合を入れるときはティラミス! イタリア語で「私を引き上げて/元気づけて」という意味があるそうです。



NEW FACE

【織部 萌々】

親しい人からは「PUFFY」の歌詞の人物っぽいイメージとよく言われています。気分を上げるには新しい服! 服を買って身につけるとモチベーションがぐんとアップ。これから多くの人々に会えることを楽しみにしています。

クリア感が綺麗!『サラダ劇団 しおりセット』

A5サイズのシートに付いた4種類のしおりは、1枚ずつ切り取って使用できます。



料金後納

ゆうメール

通が教える、 Wonderful World!

野球場にはお楽しみがいっぱい!

このコーナーでは、ある方面に詳しいコマダグループ各社のスタッフが登場。
今回は野球好きのスタッフが、関東・関西・名古屋の各球場の魅力を熱く語ります。

ようこそ!
ツウの世界へ



観戦以外も
楽しめる!



ZOZOマリンスタジアム

球場限定グルメ

別名「もつ煮球場」とも呼ばれています。球場内3店舗はそれぞれに味の違いがあって食べ比べも楽しいかも。
(エイコープリント: 則武優)



立ち寄りSPOT

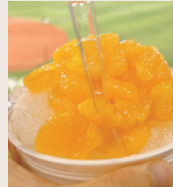
JR「海浜幕張」駅を降りるとすぐに三井アウトレットパークが!隣接する幕張海浜公園にも「見浜園」という日本庭園があったりして、散策におすすめです。



横浜スタジアム

球場限定グルメ

かき氷の上に缶詰みかんをどっさりのせた球場名物「みかん氷」。真夏の観戦にはもってこいです。
(エイコープリント: 太田雄二)



立ち寄りSPOT

試合日しか入れませんが、3階1塁側にはさまざまな展示やアトラクション、遊具で遊べるキッズコーナーなどがある「ドラゴンズワールド」が。観戦に飽きてしまったお子さん連れの方は一緒に行くと喜ばれるかと。
(駒田印刷: 中村裕次郎)

大曽根駅近くのスーパー銭湯「大曽根温泉 湯の城」。ナノ湯は雲海が濃霧の中にいるようで、お肌もみずみずしさが蘇るような感覚です。
(駒田印刷: 高橋博秋)



バンテリンドーム ナゴヤ



球場マメ知識

格闘漫画「グラップラー刃牙(バキ)」や戦隊ヒーロー『魔進戦隊キラメイジャー』でも重要な場所として描かれていますが、実際には地下6階に「競輪場」の一部があります。一部、というのは、昔ここに競輪場があった名残で、競技用の組み立て式バンクが保管されています。
(エイコープリント: 佐藤博之)



東京ドーム

阪神甲子園球場

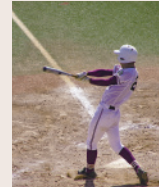
球場限定グルメ

「甲子園カレー」「ジャンボ焼鳥」「甲子園やきそば」が3大名物。どれも昭和からの伝統の味を守りつつ改良を重ねた逸品です。
(根間印刷営業所: 岡田芳則)



球場マメ知識

高校野球でおなじみのあの土ですが、実は国内の黒土(岡山、三重、鹿児島、大分、鳥取などの土をその年によってブレンド)を混ぜたものです。
地下には雨水をためてグラウンドの散水などに利用する深さ15メートルもの貯水槽があります。
(根間印刷営業所: 給田行則)



Good Company, Good Job!

きらりと光る 施設さん

このコーナーではコマダグループ各社とお付き合いのある法人をご紹介します。今回は地域福祉の推進を目指し、多彩な活動を行う横須賀市社会福祉協議会さん。さまざまな団体との協働を進めながら、地域のつながりと支え合いの輪を広げています。



エイコープリントが製作したバナー(右)

社会福祉法人 横須賀市社会福祉協議会 様

〒238-0041
神奈川県横須賀市本町2-1 市立総合福祉会館2階
TEL: 046-821-1301 (総務課)
<https://www.yokosuka-shakyo.or.jp>



暮らしやすい福祉のまちづくりを地域とともに

横須賀市社会福祉協議会の設立は昭和26年、全国に先駆けて民生委員の補助機関として社会福祉推進委員(当時は社会事業協力員)制度を開始しました。のちに昭和39年には法人化され、昭和40~50年代からはボランティアグループや障害者団体の育成・組織化、市内にある各地区社協の活性化等にも取り組んできました。

同会は、赤い羽根共同募金の事務局も担っており、昨年は一般財団法人シティサポートよこすかの協力を得て、クラシックやジャズのミニライブ、スポーツイベントに募金箱を持って参加したり、独自にボランティアグループによる絵本の読み聞かせイベントを実施(コマダグループのエイコープリントもバナー制作を担当させていただきました)。市内のあちこちで行われたイベントでは、親子が協力するほほえましい光景が見られました。

また、同会では市内の医療系短期大学と連携し、市内各所のサロン(茶話会、健康体操などのプログラムを行う地域の高齢者等のための居場所)が実習の機会となるよう橋渡しをしました。学生は高齢者の地域での暮らしを学び、サロンに来た地域の方々も未来の医療従事者の学びを支援できたことで、引き続き他学科の教員からも連携の相談をいただいているそうです。

「誰かの力になりたい」という地域の人々と手をたずさえ、誰もが暮らしやすい福祉のまちづくりに挑む横須賀市社会福祉協議会さん。今後もその支え合いの輪は豊かに広がっていくことでしょう。



information

News 01 業界トップクラスのOEEを達成! 高品質と高効率を追求しています



当社は一昨年印刷機を更新。同時にOEE(総合設備効率)の計測を開始しました。国内の印刷業界平均OEE値が18%から25%の中、当社は今年2月52.4%を達成し、10,000通し換算では73.3%という国内トップクラス(世界シェアNo.1メーカー『ハイデルベルグ社』製印刷機を導入している印刷会社において)の成績を記録。製品の品質向上、納期遵守、コスト削減、迅速な対応が可能となり、お客様に高品質なサービスを提供しています。特に、ジョブ毎の「前準備時間」を短縮し、1ジョブ当たり平均3分台に抑えることができ、業界平均の20分と比べて大幅な効率化を実現しています。今後は世界1位のOEE値70%を目指し、さらなる改善を続けてまいります。

News 02 小さな気づきが大きな変革を! 『三行提報』はじまる!



『三行提報』は、サトーホールディングスさんが40年以上にわたり実施している独自の制度で、全社員が毎日、経営トップに向けて3行(約100~150文字)で提案や報告を行うものです。この取り組みにより、社員一人ひとりの問題意識と創造性が高まり、企業全体の持続的な成長を支える基盤となっています。当社でもこの「三行提報」に倣い、全社員が日々の業務での気づきや改善提案を簡潔にまとめ、経営陣と共有する取り組みをはじめました。これにより、現場の声が直接経営に反映され、迅速な意思決定と組織全体が活性化することを見据えています。社員の積極的な参画を促進し、より良い会社づくりを目指してまいります。皆さんどうぞ応援してください!



エスコンフィールドHOKKAIDO

今回はコマダグループ各社の周辺球場についてお伝えしましたが、福岡、広島、仙台、札幌など、ほかにも名物グルメやユニークな施設を楽しめる球場は全国各地に!旅行先でも地元の雰囲気を楽しみに球場やその周辺を覗いてみるのも楽しそうですね。