

KOMaDA
PRINTING
G R O U P

お客様事例集



CONTENTS

● デジタル媒体 ▶

- P 03 商品PR動画 中西電機工業株式会社 様
- P 04 印刷物から動画 センサスヤマモト 様
- P 05 WordPress (CMS) 中日本ハイウェイ・エンジニアリング名古屋 様
- P 06 電子書籍 (EPUB) 愛知県医師会 様
- P 07 デジタルサイネージ 名古屋学院大学 様
- P 08 周年記念動画 足立工業 様

● ITシステム ▶

- P 09 シラバス 鈴鹿国際大学 様
- P 10 Webソリューション エサキホーム 様

● 集客・募集 ▶

- P 11 人材採用ツール 藤田学園 様
- P 12 学生募集ツール トライデントデザイン専門学校 様

● SP・イベントツール ▶

- P 13 周年記念ツール 中部精機 様
- P 14 ぬいぐるみ製作 名古屋学院大学 様
- P 15 スタンプラリー 藤前干潟ふれあい事業実行委員会 様
- P 16 展示会ツール グラウベン 様
- P 17 展示会ブース装飾 NDS 様
- P 18 採用ブース装飾 尾畑長硝子 様
- P 19 デジタルサイネージ ワコウ 様
- P 20 交通広告 名古屋市医師会 様



● ノベルティ ▶

- P 21 ボックスティッシュ ヤマト運輸 大阪主管支店 様
- P 22 ポップクラフト（3WAYキット） でんきの科学館 様
- P 23 ポップアップカード 名古屋能楽堂 様
- P 24 再生PPクリアファイル 日本アイリッヒ 様
- P 25 オリジナル・ノートカレンダー 藤久 様
- P 26 ノートカレンダー 東山動植物園 様
- P 27 オリジナルカレンダー 日本模振興会 様
- P 28 メモ帳 長田広告 様
- P 29 チラシ入り不織布マスク 中日本高速道路 様
- P 30 背比べメジャー 中日本ハイウェイ・エンジニアリング名古屋 様

● クリエイティブ ▶

- P 31 ブランドツール Lily Muscat 様
- P 32 ドローン空撮 鍋清 様
- P 33 漫画リーフレット 第三銀行（現：三十三銀行）様
- P 34 キャンペーン企画 名鉄協商 様

● 印 刷 ▶

- P 35 偽造防止プリンター用紙 名古屋市文化振興事業団 様
- P 36 ワンストップサービス MTG 様
- P 37 速乾UV印刷 アドバHRソリューションズ 様
- P 38 美術印刷 河合塾美術研究所 様
- P 39 賞状レブリカ 褒章受章者の方々 他
- P 40 多言語パンフレット 東山動植物園 様
- P 41 社史・周年誌 白鳥山法持寺 様
- P 42 学校教材 A役所学校教育課 様
- P 43 製品カタログ 中尾製作所 様

● 製本・加工 ▶

- P 44 商品パッケージ Dr.高須英津子コスメ 様
- P 45 マットPP、UV厚盛り ブランディング 様
- P 46 PUR（ポリウレタンリアクティブ）製本 中日本ハイウェイ・エンジニアリング名古屋 様



YouTube で商品をプロモーション。 伝わる! 分かる! 欲しくなる! PR 動画制作もお任せください。

カタログやホームページでのご紹介記事制作に加え、
動画によるプロモーションも、撮影から編集までワンストップでご発注いただけます。

今回のお客様は…

中西電機工業様は、日本の製造現場で加速する「ファクトリー・オートメーション」を支える、専門
商社。自動化に必要なあらゆる「電子部品の販売」、製造設備・機械をコントロールする「制御装置
の設計・製作」、自動化をはじめ、製造現場の困りごとを解決へと導く「コンサルティング業務」、こ
れらの3つの事業を軸に、日本のモノづくりの中核を担う、中部エリアの企業を支えています。

中西電機工業株式会社

〒460-0014

名古屋市中区富士見町9番1号

<https://www.ne-nakanet.jp>

■動画が理解を深め、購買意欲を高めます！



実際の動画はコチラ▶



▲YouTube を活用することで視聴者層の拡大や、ユーザビリティの高いプレイヤーで快適な視聴体験を提供することができます。

製品紹介動画を制作させていただきました。今回は大まかなシナリオ案とテキストはご提供いただき、撮影から画面デザイン・編集までを担当しています。どのような見せ方（カメラアングル）をしたら伝わりやすいか、イラスト表現が良いのか、それともテキスト表現が良いのか、などご担当者様と細かく打ち合わせしながら制作させていただきました。

また YouTube に専用チャンネルを作ってアップロードするなどの、公開範囲をより広くするための運用のアドバイスなどもさせていただいています。実際の動作イメージなどをご覧いただいた方が、断然分かりやすい商品・サービスの場合に動画は最適です。動画での情報発信にご興味のある方はぜひ、当社にお問い合わせください。



リクルーティング・パンフレットから 動画データを製作 説明会や採用Webを動画でもっと解りやすく

説明会や展示会などで流すPR動画も駒田グループにお任せください。
パンフレットのデザイン・印刷と一緒にご依頼いただければ、コスト・納期共に圧縮できて安心です。

今回のお客様は…

株式会社センサスヤマモト様が取り扱う商品は、さまざまな生産現場やエネルギー設備などに欠かせない「流体の計測・制御」をつかさどる重要部品。その手配、設置、チェックすべてにおいて専門的な知識・技術が問われるこの分野で、50年以上の実績を誇っています。当社では会社案内やリクルーティングのパンフレットを企画デザインからお手伝いしています。

■株式会社センサスヤマモト

■モーショングラフィックスによる会社案内動画

▼印刷物



▼動画



今回は、当初リクルーティング用のパンフレットのみのご依頼でした。お打ち合わせを重ねていく中で、ここ数年、採用環境が大変厳しくなっていると伺い、学生さんとの新しい接点として、近年その役割が高まり続けている「動画」によるPRをご提案しました。

ビデオカメラで撮影、編集した動画と違い、印刷用の静止画データに動きを付けた映像ですので、改めて撮影したり、原稿を用意したりする必要がなく、安価に、手間をかけずにスクリーン用のデータを手に入れることができます。もちろんすでにお持ちのインタビュー動画などを組み込むことも可能です。幅広い世代において視聴時間が激増しているYouTubeなどの動画サイトへもアップし、スマホ世代の生活スタイルに合わせた情報提供をしませんか？

動画は「駒田印刷 センサスヤマモト」で検索してご覧くださいね!!





WordPress (CMS) でWebサイトを構築し、 お客様ご自身での追加・更新を可能に。 他、スマホ対応、英語版ページも、パンフレットも。

CMS(コンテンツ・マネジメント・システム)で構築するWebサイトも、駒田グループにお任せください。
もちろん、パンフレットとの同時制作なら、ワン・ストップ・サービスを存分にご堪能いただけます。

今回のお客様は…

NEXCO中日本グループの一員である中日本ハイウェイ・エンジニアリング名古屋株式会社様。高速道路の保全点検業務をメインに行う会社ですが、地域社会の発展のための活動も積極的に行われています。弊社ではそうした活動の中で活躍するツール製作のお手伝いをしています。今回は岐阜県の郷土料理・伝統野菜をご紹介します冊子とWebサイトです。

■中日本ハイウェイ・
エンジニアリング名古屋株式会社



↑紙への展開 (パンフレット) / Wordpress のデータ投稿画面→



↑ Web サイト (スマートフォン対応)

今回ご紹介する『岐阜の極み』は、県の「郷土料理」と「伝統野菜」、そしてそれらを食べる・買うことのできるお店を、紙とインターネットで紹介していく企画です。Webサイトの方では、県の職員の方が逐一情報を追加・更新していくことが当初より計画されていたため、WordPressという最大シェアのCMSを採用しました。駒田印刷ではそのサイトの企画・開発設計・デザイン・コーディング・コンテンツ投入、またコンテンツにおいても、編集・コピーから英語翻訳まで、取材以外のほとんどをさせていただきました。
<http://gifu-kiwami.jp/> 『岐阜の極み』で検索

CMS で構築した Web サイトは、簡易的なデータベースと言えます。今回の料理・店舗紹介のように、同じフォーマットが繰り返されるページやレイアウトに最適です。
インターネット上での製品カタログの公開や、新着情報の更新作業を社内で行いたい、などのニーズをお持ちなら、CMS の導入をお勧めしますので、お気軽にご相談ください。



「会報誌」の印刷データから EPUB(イーパブ)形式の電子書籍データを製作。 デジタルとアナログ両方の媒体をご提供。

駒田グループでは印刷データの電子書籍化に対応。

PDFはもちろん、さまざまなブックリーダーが採用するEPUB(イーパブ)形式もお任せ下さい。

今回のお客様は…

愛知県下31のそれぞれ独立した地区医師会の会員、開業医約4,500人、勤務医約4,400人(平成25年4月1日現在)から構成されている(公社)愛知県医師会様。当社は昭和の時代より30年以上に亘りお取引を続けて、会報誌をはじめ、会員名簿・活動報告書、その他事務用品に至るまで多くのご発注をいただいています。

公益社団法人愛知県医師会

■ 受注内容



(左)印刷媒体／(右)iPadで見た電子書籍版

以前から受注していた印刷版の会報誌を電子書籍化する、という話をいただきスタート。公開する場所が『日医e-Lib』(日本医師会会員向けの電子書籍サービスサイト)と決まっていたため、その仕様に合わせた製作体制を整えました。毎月2回発行される本誌は、まず印刷データを製作、校了と同時に電子化を始め、印刷物の納品とほぼ同時に電子データも納品します。印刷の組版ソフトからパブリッシュすることで電子書籍データを生成することが可能ですが、今回の仕様を満たすためには、カスタマイズする必要があり、そこに開発時、時間を要しましたがそれも無事にクリア。現在スムーズに最新号の電子化を進めています。

商品カタログをはじめ、さまざまなシーンでの活用が期待される電子書籍化。来るべき「スクリーン時代」にいち早く対応し、アナログの資産を有意義に活用してみても如何でしょうか。詳しくはぜひ、当社にお問い合わせください。



日医e-Libのホームページ



電子書籍リーダーの本棚



就活生にダイレクトに届け!! キャンパス内のデジタルサイネージに 企業 CM 動画を放映

駒田グループは印刷にとどまらず、スクリーンメディアの活用実績も豊富です。
多角的に情報発信できないか。こういったご相談もぜひお気軽にお問い合わせください。

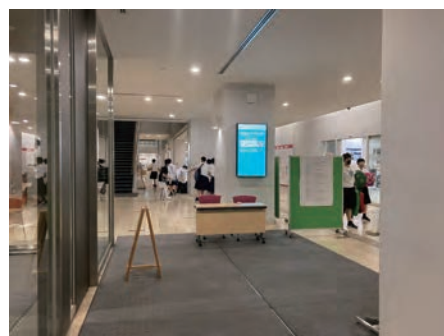
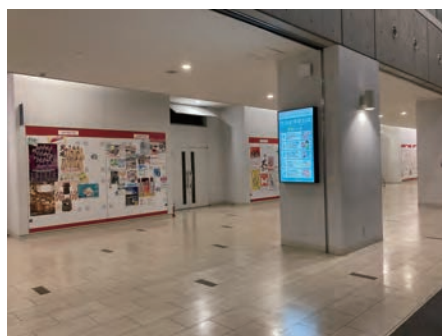
今回のお客様は…

学校法人名古屋学院大学の100%出資会社として、2020年10月に誕生。大学の教育研究のリソースを源泉とした事業を展開しつつ、在学生や社会のニーズを感じ取りながら新たな事業を創出。そこで得られた資源を大学に還元することで、教育支援、学生サービスのさらなる向上や地域貢献の拡充に寄与されています。

株式会社NGUプラッツ

■名古屋学院大学学内に設置されたデジタルサイネージ。

「名古屋キャンパスしろとり」と「名古屋キャンパスたいほう」の2キャンパスに7台のデジタルサイネージを設置。学生様向けに企業CMを放映し、企業様と学生様のつながりを広げるツールとして提供します。また、名古屋学院大学に勤務している教職員様へ向けてのつながりも広がります。



CM1 枠 **15秒** / 1日 **46回**再生 / 1日合計 **690秒**放映

× **7** モニター

■こんな企業様にオススメです。

◎新卒採用をお考えの企業様

「会社の知名度を上げたい」
「会社のイメージを学生に伝えたい」など、
採用に向けての情報発信をしたい企業様。

◎学生に向けた商材をお持ちの企業様

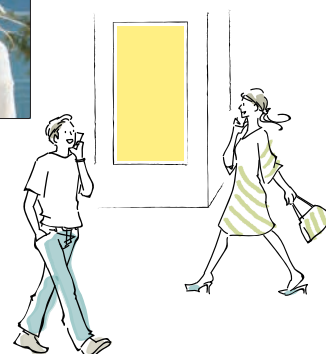
例えば、学生旅行を扱う「旅行会社」様や、大学生の教習生を増やしたいとお考えの「自動車学校」様など、
学生を顧客ターゲットとする企業様。



動画イメージ



縦型、横型両方可能です



設立60周年を迎えられるにあたり、 記念誌とともに記念催事の オープニングムービーを制作

会社への帰属意識が希薄になりがちな昨今。特に新しい社員さんや若い社員の方々に、企業の歴史を正しく知って頂くツールとして、動画は恰好のコミュニケーションツールです。

今回のお客様は…

足立工業株式会社様は、大学や国際会議場などの公共施設、大手ショッピングセンターやタワーマンションなど、ビルの空調・給排水・セキュリティ等の設備工事会社として60年の実績をお持ちの企業様です。

足立工業株式会社

■制作物の概要

記念誌

式典で配布するインナー向けのツールのため、パンフレット形態の取扱いのしやすい冊子です。

オープニングムービー

記念誌で使用した記事と写真をもとに3分弱のスライドショウスタイルの動画を制作させていただきました。

■弊社担当者が気をつけていること

記念誌

カジュアルな形態とはいえ、永く歩まれてきた歴史の重みを損なわないよう、特にデザインにこだわりました。メモリアルな雰囲気を60周年のロゴ風デザインが盛り立てます。

オープニングムービー

スライドショウスタイルの動画は単調な構成になりがちで、1分以上の再生時間(尺)のものになると、ご覧になる方が飽きてしまい最後までお楽しみいただけないことがよくあります。

今回は画面構成に写真以外の要素を入れたり、場面転換のリズムなどに変化を持たせて足立工業様の歴史を疑似体験するような演出で、記念催事のオープニング映像にふさわしい仕上がりとなりました。



Web to Printで価格・手間を大きく削減 「講義要目」の制作・媒体をデジタル化した 『デジタル・シラバス作成サービス』

煩雑な原稿作成や編集作業を汎用Webブラウザで実現。
一つのデータから紙、Web、ROMへ展開します。

今回のお客様は…

名古屋市の享栄高校や三重県の鈴鹿高校を運営する学校法人享栄学園さまが母体。鈴鹿市の強い要請と協力を得て、享栄学園の創立80周年の記念事業として設置され、今後の国際社会において活躍することのできる人材を育成するために平成6年に開学されました。



お手伝いさせていただいているお仕事は…

講義の目的や各回の講義内容をまとめた『シラバス』の制作→公開をデジタル化するシステムと、その印刷物(オンデマンド印刷)をご提供しています。

シラバスはHTMLデータも生成し、学生さんの実際の利用はWebサイトを閲覧する形で、現在はペーパーレス化されています。



『デジタル・シラバス作成サービス』とは

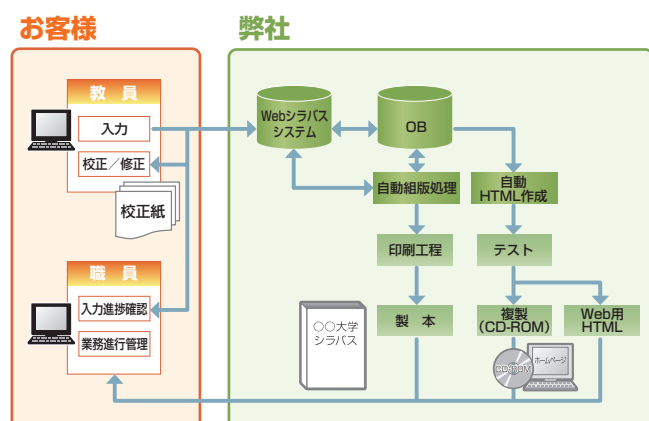
従来のシラバス作成の問題

- 原稿を作成する教授の入力の仕方が統一されておらず、集まってくるデータの体裁もバラバラ。とりまとめる教務担当者さまの大きな作業負担が問題に。
- 印刷用のデータとWebサイト用のデータは別に作成する必要があり、校正作業も必要で負担が大きい。
- 次年度にデータ更新する場合、出力用に手が加えられたデータでは教授に戻すことができず、せっかくのデータも再利用がままならない。

デジタル・シラバスのメリット

- 原稿の作成はIEなどのWebブラウザによるフォーム入力が可能。執筆者への負担無く原稿の仕様が統一される。教務担当者は編集・管理に集中することが可能に。
- 原稿入力と同時に紙とWeb両方の出力イメージをWebブラウザで確認でき、執筆者がタイムリーに校正できる。
- XMLデータでデータベース化されたデータは次年度の改訂時、そのまま原稿執筆者によって編集が可能。
- オンデマンド印刷により1部から印刷発注が可能に。

シラバス作成の流れ(イメージ)



■当社担当営業の声

本システムの導入時は大学ごとのシラバスのフォーマットに沿った仕様を固めるため綿密な打ち合わせを要しましたが、システム稼働後はトラブルもなく、新任のご担当者さまでもすぐにお使いいただけており早3年目を迎えました。今年からは短期大学ご担当者さまからも強いご要望をいただき、さらにご利用が拡大しています。

今回の事例の他にも Web to Print は様々な用途が期待されています。詳しい説明をお聞きになりたい方など、お気軽にご相談ください。

折込チラシの間取り・区画図の画像データを WEBサイトへ自動的に展開する HPの裏側のシステムを開発

駒田グループではデザイン、コーディングのみならず、システム開発による省力化等にも貢献。そんな裏側の仕組みのお手伝いをさせていただいた、Webソリューション事例をご紹介します。

今回のお客様は…

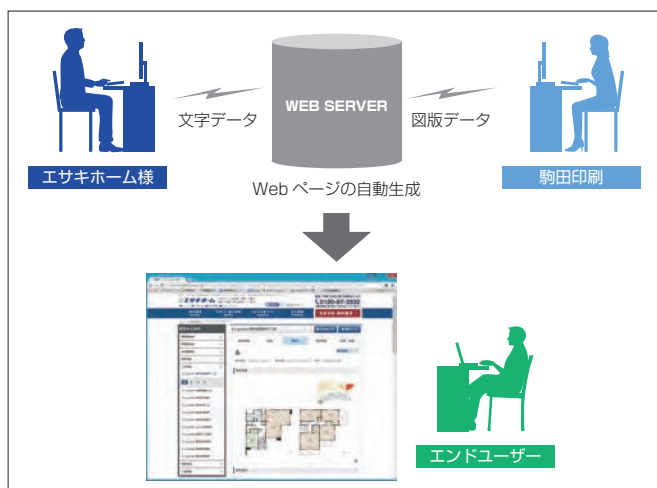
『広さという価値』というTVCMでおなじみのエサキホームさんとは約20年来のお付き合い。東海3県に営業所を構え、現在は年間500棟余りの販売戸数を誇っています。用地仕入から設計、施工、販売、メンテナンス、リフォームのすべてを一貫してできる住宅メーカーという強みを生かし、良質な住宅をお値打ちにご提供し続けています。

株式会社エサキホーム



▲区画図から販売中の物件を選択する画面。このページも生成を自動処理化。

●システム概要



■制作物

概要

物件の「区画図」や「間取り図」のページを自動生成するシステムです。作業は弊社とエサキホームさんの双方に分かれています。駒田印刷サイドでは先に作成した折込チラシのデータから、図版などの必要なデータを抜き取り、WEB用にファイルサイズや画質調整などの処理加工を施します。出来上がったデータと自動処理のための設定ファイルを一緒にWEBサーバーにアップロードして終了です。

エサキホームさんサイドではコーディングの知識が無い方でも更新作業が出来るよう、『CMS(コンテンツマネジメントシステム)』で設計した「物件情報エントリー画面」を用意しており、物件概要などの文字情報をフォームに従って入力するだけで、弊社がサーバーにアップロードした画像データと合わせり、グラフィカルで機能的なページが完成します。



▲折込チラシと同じ内容の Web サイト

■弊社担当者より

ご紹介した自動組版の事例の他、「お問い合わせや資料請求者情報をデータベース化する」「顧客データベースを利用した自動メール配信」など、自動化プログラムのご相談がございましたらお気軽にお尋ねください。



人材採用ツールをトータルにご提案 パンフレットの企画・デザイン・印刷から 説明用の動画、合説ブースの装飾物まで

印刷物にとどまらず、印刷データを二次活用したスクリーンメディア向けの動画も制作します。
また合同説明会などのイベントブースの装飾まで、トータルにお手伝いさせていただきました。

今回のお客様は…

1964年に創立された藤田学園様。3万人にもおよぶ医療人を輩出し、教育、研究、医療・福祉において数々の成果を上げられ、今年大学開学50周年を迎えられました。2018年10月には、医学・医療のイノベーションの実現をめざして大学名を藤田医科大学に変更。さらに、2020年には岡崎医療センターの開院を予定しています。

藤田学園

採用コンセプトからご提案し、パンフレットを企画、編集、デザインしました。



採用パンフレット（A4サイズ・40ページ）

今回はコンペ形式のプレゼンテーションに参加し、当社企画へのご賛同をいただいた、という経緯でお仕事をいただきました。採用上の課題など現状を伺い、就活生へのメッセージ・コンセプトを企画立案。それを柱に40ページのパンフレットを編集しデザイン・刷りました。もちろん写真撮影や取材、コピーライティングもすべて当社でお請けしています。配布物は他に募集要項の小冊子、封筒、またノベルティのクリアファイルもお作りしました。そしてパンフレット完成後はそのデータを二次活用し、説明会会場ブースで流すプロモーションビデオも作成。併せてブース装飾用のオリジナルデザインのタペストリーやのぼり旗もご発注いただきました。

駒田印刷では印刷物の製作と同時に、そのデザインデータを二次活用した動画など、イベントツールも手掛けています。リクルーティングパンフを企業説明会用の動画に展開するなど、様々な企画をご提案いたしますので、ぜひお気軽にご相談ください。



説明会などの会場で再生する動画（パンフレットを二次活用）



合同説明会ブース装飾（タペストリーの連貼り）



のぼり旗とタペストリーの一部／右は卓上ミニのぼり



学生募集の広報スケジュールに沿い 印刷物はもちろん、Webやノベルティグッズまで 年間を通じさまざまなツールをご提供

お取引開始から20年の長きに亘り、広告宣伝物の中心的存在である、
入学案内パンフレットを作り続けてきました。

今回のお客様は…

河合塾のノウハウをベースに、常に
一歩先ゆく新しい教育を自由な発
想で展開。多くの学生を世に送り出
して来た専門学校です。’76年に愛
知県下初の専門学校として認可さ
れて以来、質の高い教育を提供。現
在多彩な教育分野は5校32学科に
も及ぶ総合型専門学校です。



お手伝いさせていただいているお仕事は…

年間を通してさまざまなタ
イミング、ターゲットに対し
発信される募集ツールです。
多種多様なツールのその多
くを企画から印刷まで一貫
受注しています。



■制作物の概要

●入学案内パンフレット

その年ごとの募集の基本となる重要なツール。前年の夏頃から
準備が始まり数カ月をかけて制作。これをベースにWebサイト
やDMなどへと展開させていきます。

●Webサイト

年々位置付けが高まる募集ツール。高校生対象という特性上
ケータイサイト・スマートフォンサイトも重要です。初回制作に加
え年間を通し更新もお手伝いしています。

●フォローDM

学生募集はファースト・コンタクトから出願までに、長ければ1年
以上を要します。その間のコミュニケーションツールとして欠か
せないのがフォローDMです。

●その他

体験入学会のイベントや展示場などで行われる専門学校展は、
入学希望者を囲い込む最大のチャンス。ここで使用されるポス
ターやサイン類など、存在感を高め学校をより魅力的に見せる
ためのさまざまなツールも制作しています。
ツール例／ポスター・イベントPOP類・ノベルティグッズ・雑誌広
告ページ・看板、他多数



■弊社担当者が気をつけていること

競合する他校だけでなく分野の異なる専門学校も含め、常にた
くさんの募集ツールをウォッチしています。そして差別化のため
の方策をご提案し、学校の外側から客観的な意見を述べるよう
に心掛けています。

TOPICS

デザイン校様パンフレットが 書籍に掲載されました。

デザイナーや学校広報担当者向けに
BNN新社より刊行された『学校アピ
ールのためのレイアウト』で、参考になる
良い事例として弊社で制作させてい
ただいたものが取り上げられました。



周年記念誌にプラスのご提案。 重厚な記念誌+手軽に観てもらえる ダイジェスト版と動画をセットで。



SP・イベントツール

周年記念誌には、企業等がこれまで歩んできた歴史や功績がたくさん詰まっています。
その大切な情報を丁寧に語り継いでいくために、時代に合ったツールをご提案しています。

今回のお客様は…

中部精機株式会社の誕生は1951年。中部電力株式会社の関連会社として電気メーターの修理や保管業務を開始し、今年で創業70周年を迎えます。主力製品である「スマートメーター」の他、作業時に電気が流れているかどうかをチェックする「検電器」、エレベーターの安全のかなめである「地震感知器」など、その品質と高い信頼性が評価され、電気のある安心な暮らしを陰で支え続けている企業様です。

中部精機株式会社

春日井市気噴町3丁目5番地1
代表 0568-51-0671

■当社が制作した3種類のツール



▲ ハードカバーの上製本で製作された本体



▲ 記念誌に印刷された QR コードから観ることができる動画版（一部抜粋）



▲ 左/本体（OB、取引先など関係各所に配布） 右/ダイジェスト版（全従業員に配布）

中部精機株式会社様では 10 年前の 60 周年でも記念誌を制作されていました。そこで今回はその 60 年分を年表で簡単に紹介し（直近 10 年分をしっかり紹介）、ご用意されたご予算の中でその圧縮した費用分を動画制作に充てるというご提案をさせていただきました。
誌面は「記念誌らしからぬ現代的でかっこいいものを」とのご担当者様のご希望に沿った、スタイリッシュなデザインがポイント。動画はスマホなどで観ることができ、ナレーションと BGM で 70 年をテンポよく一気に振り返ることができます。

大学創立 60 周年記念として マスコットキャラクターの ぬいぐるみ化を受注・製作

SP・イベントツール

周年記念事業として、記念誌の印刷はもちろんですが、
名入れした記念品や式典の記録映像、記念グッズの製作なども駒田印刷にぜひお任せください。

今回のお客様は…

名古屋学院大学様は、2つのキャンパス(名古屋市と瀬戸市)に9学部、大学院2研究科、留学生別科をもつ、キリスト教主義の総合大学。アクセス抜群の「名古屋キャンパス」と、豊かな緑に囲まれ、スポーツ設備が充実した「瀬戸キャンパス」で約6,000人の学生が学んでいます。企業の人事担当者が選ぶ大学イメージ調査では、'15~'24の10年間ランキングで東海の大学で総合2位を獲得しています。

名古屋学院大学

名古屋市熱田区熱田西町1番25号

<https://www.ngu.jp/>

■マスコットキャラクターのぬいぐるみ化



●三面図 決定校



●名古屋学院大学様の SNS でも活躍中！



名古屋学院大学様から、大学創立60周年記念のオリジナルキャラクターを「かわいくデフォルメしたぬいぐるみ」にしたい、との依頼をいただき製作しました。

今回は予算の都合上、三面図起こしや型紙起こしを含めた工場生産が難しい状況とのこと。そこで、手芸関連の内職の伝手を辿って、小ロット生産を予算内で対応できる方を探して依頼。三面図起こしでは1回の修正、サンプル制作で全体的な形やパーツ、生地素材の校正を行い(ここまで1.5ヶ月)、その後生地のみやり取りを3回経て本格生産を開始しました。まず1体を納品し、齟齬がないか確認し、問題がなかったため、都合14体を納品させていただきました(+2ヶ月)。

イベントツールをまとめて受注・製作。 印刷物は環境に配慮した バナナペーパーを使用しました。

SP・イベントツール

イベントでは集客ツールはもちろん、種々雑多なツールが必要になることも。
そんな時も駒田印刷にご相談ください。企画・デザインからトータルにご提供いたします。

今回のお客様は…

『藤前干潟ふれあい事業実行委員会』様は、環境省やNPO等と協働して、藤前干潟と通年でふれあえる様々なプログラムを実施しています。実際の干潟でバードウォッチングをしたり、生息生物の模型の色塗り体験をしたり、最近では藤前干潟のラムサール条約登録20周年の機運を盛り上げるべく、オンラインによるバーチャルツアーなども行っています。

藤前干潟ふれあい事業実行委員会

名古屋市中区栄1-23-13 伏見ライフプラザ13階
名古屋市環境学習センター内
052-223-1067

■スタンプからのぼりまで一括受注



▲ 台紙とスタンプ、POP とそのスタンド



▲ 大きなのぼりがとても目立ちます



▲ 台紙はバナナペーパーを使用



▲ 浸透印タイプ（いわゆるシャチハタ式）のスタンプ



▲ 干潟に生息する生物の中から選ばれた5種のスタンプ

スタンプの台紙に使用したバナナペーパーは、SDGs の 17 目標すべてにつながっている日本初のフェアトレード認証の紙で、商品名を「ワンブラネット・ペーパー®」といいます。原料の有機バナナ繊維だけでは高品質な印刷用紙はできないため、日本の伝統技術「越前和紙」の匠の技で、古紙や FSC 認証パルプを加え、越前和紙の工場生産されています。

展示会出展ブースを丸ごと受注。 配布物、掲示物はもちろん、 装飾から什器、ユニフォームまで制作しました。

コマダグループはお客様の「伝えたいを、叶えたい。」がモットー。
伝え方はどうする？ ツールは何がいい？ ベストな選択をご一緒に考えさせていただきます。

今回のお客様は…

グラウベン株式会社様は、財務に関わる高度な知識と豊富な経験を培ったプロフェッショナル集団です。法人・個人を問わず、目に見える資産だけでなく、歴史やノウハウと言った無形資産、すなわち信用をお客様とともに守り育てる心強いパートナーです。個人様向けにはFPサービスKAKEIBOを運営。「人生100年時代」を見据え、様々な観点からお客様の資産保全・資産運用支援を行っています。

グラウベン株式会社

■東京ビッグサイトで開催された『資産運用 EXPO』出展ブース

ファイナンシャルプランニングをご提供するグラウベン様。家計の簡易診断ができるiPadアプリで来場者を惹き付け、個別相談につなげたい、そんなご相談をいただきました。気軽に立ち寄り触っていただけるようなオープンなスペース、且つじっくり相談ができるスペースを備えた多目的なブースを目指しました。



- ① ブースの手前に並んでいるのは iPad。それを固定している什器はこのために一から設計したオリジナルです。
- ②・③ プロモーション映像とデジタルサイネージは、分かりやすくなるだけでなく、動きが付くことでブースが華やかに、且つ活気のある印象になります。
- ④ テーブルやベンチもこのブース専用オリジナル造作。分解・保管が可能で、何回も使い回しが可能です。
- ⑤ ユニフォームはジャンパーとポロシャツの2種を制作。衣装を揃えることでスタッフの士気が高まります。
- ⑥ ブースを設営できない小規模な展示会ではロールアップバナーを活用します。



展示会ブースの装飾 および来場者への配布ツールを 一式丸ごと企画・デザイン・製作

IRイベント、採用イベント、製品展示会など、ブースの装飾も駒田グループにお任せください。
また、会社や製品の紹介動画、プレゼンテーション動画の企画・制作も承っております。

今回のお客様は…

NDS株式会社様は、1954年(昭和29年)の創業以来、社会の情報通信インフラを支える総合エンジニアリング事業を核として、ICTソリューション事業、住宅不動産事業を展開。今もなお、活躍の場を拡大し続ける、この中部地方を代表する企業様のひとつです。今回お手伝いさせていただいたのは、イベントブースの装飾を企画提案からさせていただきました。

NDS株式会社

イベントブース装飾



今回のご依頼は「個人投資家向けIRイベント」で、企業説明をするブースの全体装飾および配布ツールです。○壁面装飾／○説明パネル／○配布用リーフレット／○ノベルティグッズをお作りしました。NDS株式会社様は毎年このイベントに出展しておられるため、次年度以降も使いまわしができるように、取り外し可能な壁面装飾をご提案しました。その年ごとに展覧ブースのサイズが変わる可能性もあるため、複数枚の布製の垂れ幕をブースサイズに合わせて吊るす方式になっています。

実際に私も会場に足を運び仕上がりを確認しましたが、離れたところからもパッと目に付き、しかし奇抜ということはなく、ほどよく目立っていました。ロゴマークに使用されているコーポレート・カラーを大胆に全面に使うことで、ブースとして一体感が出ており、来場者の皆様方にも印象強く受け止めていただけたのではないのでしょうか。



↑手配りリーフレットとノベルティのウェットティッシュ



展示ブースも見た目が9割。

事業コンセプトを表現したオリジナル装飾品で 全体を統一して印象も注目度もアップ!!

就活イベント出展ブースの装飾4点セットです。

パンフや HP 等の媒体はもちろん、布製の装飾品もデザインから駒田印刷にお任せください。

今回のお客様は…

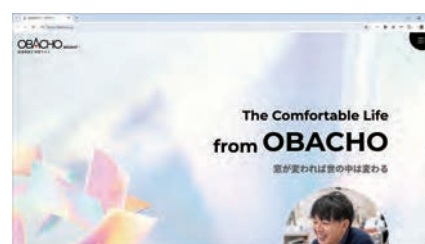
名古屋市に本社を構える創業100年を超える老舗建材商社の尾畑長硝子様。「窓ガラス」をはじめ、バス・トイレ・キッチンなどの「水回り」、家の周りの「エクステリア」、好みの空間を作る「インテリア建材」など、生活に欠かせない建築資材・住宅設備機器を扱っています。シアトップメーカーの(株)LIXILやAGC(株)の代理店・特約店として中部地区トップクラスの販売量を誇っています。

尾畑長硝子株式会社

名古屋市中区栄五丁目25番28号

<https://www.obacho.co.jp/>

採用サイトやリーフレットとデザインイメージを統一



●採用サイト（他社様制作物）

デザインの元になった採用サイト。こちらのデザインを踏襲してほしいとのご要望をいただきました。



●採用リーフレット

就職企業展（合同説明会）で配布するリーフレットも、同じデザインでと追加でご発注いただきました。

- 背面タペストリー（1枚）／プロジェクターでプレゼンテーション資料を投影する用途で、ホワイトスペースが大きく取られています。
- スタンドアップバナー（1台）／台座に巻き取りコンパクトに収納可能。ショルダーバッグタイプの専用ケース付きで持ち運びもラクラク。
- テーブルクロス（1枚）／机の奥行きが変わっても対応できるフラットタイプ（設置の手間がないボックスタイプは奥行き固定です）。
- 椅子背面カバー（6脚分）／一般的なパイプ椅子に対応するカバー。背もたれに合わせて紐で調節が可能なタイプもあります。

ブースの規模、ご予算に合わせてツールの組合せや素材、大きさ等のご提案をいたします。お気軽にご相談ください。



展示会・イベント会場で活躍!! 行き交う来場者の目を引く プロモーション動画（フォト・スライドショー）

カタログ用に撮影された写真のスライドショーを制作。

商材の世界観を生かすため、クールでポップなデザインとサウンド、モーションを施しました。

今回のお客様は…

来年創業 55 周年を迎える株式会社ワコウ様。ヘアサロン向けにシャンプークロスなどの製品を製造する理美容事業部と、レストラン・病院などの施設向けに、エプロンやワーキングウェアを製造するケータリングウェア事業部から成る製造メーカーさんです。今回は理美容事業部さんの製品プロモーション動画のご紹介です。

株式会社ワコウ

■動くポスターでよりエモーショナルなプロモーションに



元になったカタログの表紙



動画のキャプチャー



動画のキャプチャー

元々カタログ用に豊富な写真素材をお持ちだったワコウさん。Web サイトの制作をお手伝いする中で、その素材を生かして動画を作られてはどうかとご提案させていただきました。

ポイントは展示ブースで人の動線の邪魔にならないように、またモデルさんが製品を着用した写真が生きるように、16：9 の縦型の動画に仕上げた点です。

今回は既存の素材をご提供いただきましたが、駒田印刷では印刷物の製作と同時に、そのデザインデータを二次活用した動画を多数手掛けています。今回のような製品カタログから作るスライドショーはもちろん、リクルーティングパンフを企業説明会用の動画に展開するなど、様々な企画をご提案いたしますので、ぜひお気軽にご相談ください。

写真／イーゼルタイプのデジタルサイネージ。
こうした機器の購入も当社にご相談ください。



交通広告（名古屋市営地下鉄） 扉ステッカーをデザインから出稿まで ワンストップでご提供しました。

駒田グループではグループ会社の広告代理店（アドシンク）を通し、さまざまな交通広告への出稿が可能です。もちろん、名古屋市営バス・JR・名鉄・近鉄などへの広告掲載のご相談も承ります。

今回のお客様は…

名古屋市内の医療機関約 1,800 施設・医師約 3,900 名が加入する一般社団法人名古屋市医師会様。昭和35年に設立、以降、各会員が医療機関で良質な医療を提供できるよう、最新情報を発信し、サポートをしています。さらに名古屋市と協力して、保健・医療・福祉の分野において、市民の疾病予防、健康増進へ向けた取り組みなどを行っています。

名古屋市医師会

■ 1日当たり約183万人が利用する名古屋市営地下鉄の全線で掲出されました。



お客様の方で出稿することが決まってから、実際に広告を掲載したい期間までに時間がありませんでした。弊社にご依頼いただくことで、掲載の枠取りをはじめ、打ち合わせからデザイン・印刷・加工・搬入までワンストップでスムーズに運ぶことができ、ご希望に沿うことが可能になりました。



実用性 × デザインで心を掴む 愛されるノベルティ キューブ型ボックスティッシュ

社名やロゴマークのみの名入れグッズはもちろん、
オリジナルデザインのノベルティ製作も駒田印刷にぜひお任せください。

今回のお客様は…

大阪主管支店様は、全国に約90拠点あるヤマト運輸主管支店の1つ。主管支店では、各地域のリソースを最大限に活かし、地域密着型のサービスを展開。地域のお客さまや自治体の特性に向き合いながら、地域経営を担う重要な役割を果たしています。お客さまと真正面から向き合う経営を実現することで、物流を通じた安心と便利をお届けしています。

ヤマト運輸 大阪主管支店

大阪府大阪市住之江区柴谷1丁目2-70

<https://www.kuronekoyamato.co.jp>

■「ウォークスルー車両」をモチーフにしたキューブ型ボックスティッシュ



● クライアントの背景と目的

ヤマト運輸株式会社 大阪主管支店様では、発送荷主様への感謝の気持ちを込め、また営業所店頭やキャンペーンで活用できるノベルティグッズをお探しでした。特に、誰にでも喜ばれる実用的なアイテムを希望されており、車両デザインを活かしたオリジナルアイテムを求めているようでした。

● 採用ポイント

《ユニークなデザイン》ヤマト運輸のウォークスルー車両をリアルに再現したデザインは、クライアント様にも高く評価されました。当社デザイナーが描いたオリジナルのイラストで、ブランドイメージを効果的に表現しています。

《実用性の高さ》ティッシュは誰もが日常的に使うアイテムであり、嫌がられることがないため、ノベルティとして最適です。スリム型とキューブ型の2種類を提案し、最終的に可愛いフォルムのキューブ型が採用されました。

● 成果と反響

複数のノベルティが用意されていた中、「最も早くなくなるアイ

テム」として非常に人気でした。特に店舗に車で来店されるお客さまが多い業態において、実用性とデザインの両面で高い評価を得ています。

★このようなクライアント様にもおすすめ！

ディーラーや販売店様／店頭で接客を行う際に配布すれば、来店者への感謝を表すツールとして最適です。

店頭販促を行う企業様／ティッシュボックスは店頭のPOPとしても活用できるため、効果的なプロモーションが期待できます。

担当者コメント

ティッシュ系ノベルティは常に高い満足度を得られるアイテムです。クライアント様からも「喜ばれないことはない」と太鼓判をいただきました。ただし、商品の容積が大きい点にはご留意いただき、保管や配送計画を事前に検討することをお勧めします。この事例を通じて、実用性とデザイン性を兼ね備えたノベルティが、クライアントのブランド価値を高める力を持つことを再確認しました。ぜひ御社のプロモーションにも取り入れてみてはいかがでしょうか？



遊んで、作って、カタチに残る!! 楽しさと実用性を兼ね備えた こども向けノベルティのご提案

ご家族連れのお客様に喜ばれるノベルティグッズです。
ターゲットに合わせたグッズのご提案も駒田印刷にお任せください。

今回のお客様は…

楽しく体感しながら電気エネルギーや環境の知識・情報が充電できる、参加型の科学館です。
電気をはじめ環境やエネルギーについてさまざまな角度から探る「展示室」、科学のふしぎを
解き明かす「おもしろ実験」、自分のオリジナルキャラクターが350インチの大画面に登場し、
環境やエネルギーについてのクイズやゲームに挑戦する「オームシアター」などがあります。

でんきの科学館

名古屋市中区栄二丁目2番5号

開館時間／9:30～17:00 入館料／無料

<https://www.chuden.co.jp/e-museum/>

■キャラクターグッズとしても機能するノベルティ



▲台紙から切り離して組み立てます（組み立て方は3通り／上の写真はペン立て ver.）

A4サイズのシートから自分で切り離して組み立てることで、ペン立て・貯金箱・スマホスタンドとして使えるユニークなアイテムです。使用する方の用途に合わせて組み立てることができるため、大人から子どもまで幅広い世代の方に喜んでいただきました。
でんきの科学館様のキャラクター『スーパーおうむ君ファミリー』を全面にプリントすることでオリジナル性の高いノベルティ・グッズになりました。



貯金箱 ver.



スマホスタンド ver.



パッと開けば…サプライズ！ オリジナルのポップアップカードで、 能楽堂の舞台へ誘います。

オープンや周年などの記念品になにかイイものないかな…？

そんな時も駒田印刷にご相談ください。楽しいオリジナルグッズをご提案いたします。

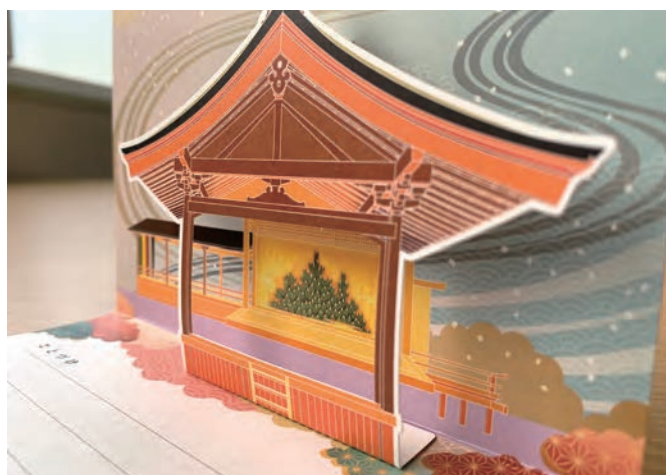
今回のお客様は…

名古屋能楽堂様は、日本が世界に誇る伝統芸能、能や狂言という芸能を振興し、文化交流を推進するため、平成9年（1997年）に開館しました。能楽堂としての規模は世界最大で、630席の広々とした見所で幽玄の世界を楽しめます。
能舞台は他に国際会議や講演会、結婚式といった様々な催しにも利用されています。

公益財団法人 名古屋市文化振興事業団
名古屋能楽堂

〒460-0001 名古屋市中区三の丸一丁目1番1号
052-231-0088

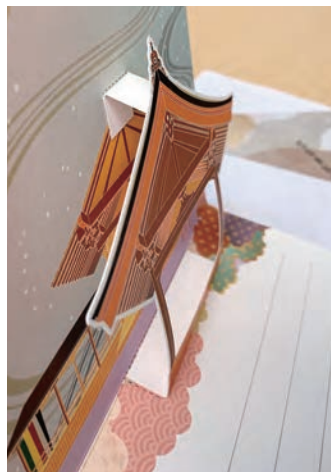
立体造形の印刷物



能楽堂の舞台をモチーフにしたポップアップカード。



こちらは実際の能楽堂の舞台。その再現度をご覧ください。



立体に見えるよう角度や大きさを工夫。



メッセージカードとしてもお使いいただけます。

「開館 25 周年の記念品として、能楽堂の舞台が飛び出すようなポップアップカードを作りたい」とのご相談をいただき、様々な形をご提案させていただきました。

「メッセージカードとしても使用したい」とのご要望があり、紙質は文字が書きやすい上質紙を採用し、文字を読む際には舞台がしっかり立体的に見えるよう角度・大きさに注意しながら製作いたしました。

SDGsの取り組みの一環に 100%再生PPを使用した “超クリア”なクリアファイルを製作

企業の環境問題に対する取り組みは、環境保全に貢献するだけでなく、企業価値を高めます。
この他にも環境負荷低減を実現するご提案をいたしますので、ぜひ駒田印刷にご相談ください。

今回のお客様は…

日本アイリッヒ株式会社は、世界14カ国に展開するドイツのアイリッヒ社が日本に設立した、産業用ミキサーのトップランナーです。製造工程に欠かせない「混合・粉碎」のためのその製品は、自動車業界、鉄鋼業界、食品業界など幅広い業種の大手企業に採用されており、高い製品力と技術力が認められています。

日本アイリッヒ株式会社

〒451-0045

名古屋市西区名駅3-9-37 合人社名駅3ビル

<http://www.nippon-eirich.co.jp>

■再生素材でもここまでのクリアさ！



「SDGs の取り組みの一環として、会社備品を環境に配慮した物に変えたい」というお客様からのご要望にお応えし、再生率 100%の再生 PP を使用した、環境に優しいクリアファイルをご提案させていただきました。



100%再生 PP を使用しているため絵柄と一緒に再利用 100%のエコマークも印刷が可能なので、一目でエコ商品であることをアピールすることができます。さらに素材の特性上、驚きの透明度を誇り、凝ったデザインが無くても目を引く商品となっております。

名入れできる販促グッズ 駒田印刷ノートカレンダーを オリジナルデザインでより魅力的にカスタマイズ

小ロットでも安価な駒田印刷オリジナル・ノートカレンダー。
名入れのみのレギュラー品の他、商品写真などを使った貴社だけの特別 Ver. はいかがですか？

今回のお客様は…

ショッピングモールなどでよく目にする「クラフトハートーカイ」という手芸用品専門店、その経営母体が藤久株式会社さんです。設立から60年を超える歴史の中で常に大切にしてきたのは顧客の声。地域性や年代、トレンドなどを反映させた結果、現在、取り扱う商品は手芸用品、生活雑貨をあわせて4万点以上。そのうちの約60%が自社で開発したオリジナル商品となっています。

藤久株式会社

〒465-0095

名古屋市名東区高社一丁目210番地

<https://www.fujikyu-corp.co.jp/>

■A5 サイズがキャラクターの可愛さと相まってキュンです！



▲商品写真をふんだんにあしらったデザインで、これ自体が広告媒体に！ 冊子後半にはクーポンやネットショップのご案内も付いています。

毎年駒田印刷では名入れ可能な“ノートカレンダー”という製品を作成しております。

今回のお客様である藤久株式会社様ではそのノートカレンダーのデータを流用し、

誰もが知っているシルバニアファミリーのオリジナルノートカレンダーを作成させていただきました。

通常 B5 サイズのノートカレンダーを A5 サイズとさらにコンパクトにし、表紙も本文も可愛らしいデザインで大変ご好評いただきました。

名入れ込みの既製品で 18,000 円（税抜）/100 冊というパッケージで販売させていただいておりますが、このようにオリジナルデザインでのカレンダー制作も可能ですので、気になられた方は是非ご連絡ください！



キャンペーンのノベルティとして活躍!! コストを抑えつつもオリジナル度が高い、 ノートカレンダーをご提案しました。

定番商品のベースを利用してオリジナルのグッズをお作りしますので、比較的安価・スピーディーにご提供できる商品です。貴社でもオリジナルでノベルティグッズを作ってみませんか？

今回のお客様は…

昭和12年に開園した東山動植物園さま。上野動物園に次ぎ全国2位の来園者数を誇り、飼育種類数は日本一の多さだそうです。近年ではニシゴリラのシャバーニやフクロテナガザルのケイジなどスターが輩出。不動の人気者コアラは来園 35 周年を迎え、ますます注目を集める名古屋を代表する観光スポットです。

東山動植物園

■表紙はもちろん、中にも動物たちの写真がふんだんにレイアウトされています。



キャンペーン用ノベルティグッズの新提案で、当社の定番商品である『ノートカレンダー』を推薦させていただきました。表紙をオリジナルにするだけでなく、中面にも東山動植物園の実際の動物たちの写真を散りばめて、とっても楽しいノートになりました。年間パスポート購入特典として先着（※2019.10.5 から先着 3,000 名）で貰えます！皆さんもぜひパスポートをお買い求めになり、このノートを手に入れてください！

日本文化の結晶・襖（ふすま）の普及活動ツールとして オリジナルのカレンダーを制作


ノベルティ

一年を通して印象に残る
PR媒体としてのクオリティを追求

今回のお客様は…

一般社団法人日本ふすま襖振興会は、1999年に襖内装材料店の有志が全国の同業者に「品質向上、新製品の開発、需要拡大」を呼びかけて発足された団体です。古くから神社仏閣や城などを彩ってきた襖は美術的な価値も高く和の文化の結晶ともいえるもの。住環境の洋風化や大量生産の安価な建具が出回る昨今、職人の手による本格的な襖の良さを見直してもらおうと、積極的な普及PR活動に取り組んでいます。

お手伝いさせていただいているお仕事は…

襖の魅力や伝統的な匠の技をより幅広い層に知ってもらおうと、同振興会では2007年から年ごとに「匠の技」「素材」「四季折々のしつらえ」などテーマを設定したカレンダーを4000部発行しています。弊社では企画打合せの段階から参加し、企画趣意が十分に伝わり、見やすく印象度の高いデザインや仕様をご提案。印刷・加工までトータルにお手伝いさせていただいています。



2013年度は、有名な寺や日本建築の貴重な襖を紹介。A2サイズの大判で、鑑賞用カレンダーとしても人気です。

※カレンダーは同振興会が会員向けノベルティとして販売しているほか、今年度より一般の方でも同振興会のウェブサイトで購入が可能です。

<http://www.fusuma.gr.jp/tool/>

■オリジナルカレンダーができるまで

お客様とデザインや仕様を打合せ

写真撮影

ご希望に応じて弊社専属カメラマンによる新規撮影も承ります。カレンダーの顔となるクオリティの高い写真にこだわります。

イメージコピー制作・レイアウト・校正

写真の配置や説明文も検討を重ね、ご提案いたします。

印刷

加工

壁掛け部分に金具やプラスチックを使用しないエコタイプ、めくりやすいミシン目加工など、さまざまなご相談に応じます。

■担当営業より

テーマ性のあるカレンダーを活用した日本襖振興会様の普及PR活動はメディアでも紹介されており、弊社も話題作りのお手伝いできて大変うれしく思っております。弊社ではこのように、既製品の名入れだけでなく、オリジナルカレンダー制作のご用命もお待ちしております。効果的なPRツールとして、仕様のご提案から写真撮影やデザインまでトータルにサポートさせていただきますので、ぜひお気軽にお問い合わせください。



駒田印刷のオリジナルグッズ

表紙デザインも自由な「3WAYメモ帳」をご採用いただきました。

駒田グループでは催事・イベント・キャンペーンのグッズから、営業訪問時のご挨拶用の粗品まで、さまざまなノベルティグッズの企画制作・ご紹介を承っております。

今回のお客様は…

長田広告さんは1963年に創立し、屋外広告事業を主力として、30,000社以上もの企業・団体の情報発信をお手伝い。基幹事業である屋外広告事業では、ロードサイドの看板やデジタルサイネージなどの自社媒体を中心に展開。クライアント様の広告出稿に関する、地権者との交渉、プランニング・デザイン制作、施工維持管理、撤去までの工程を、すべてワンストップで行っています。

長田広告

■表紙デザイン、刷り色、紙…フルオーダーで完全オリジナルなグッズです。

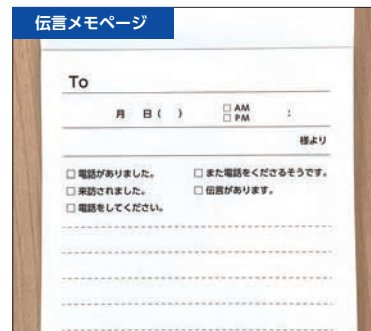


長田広告様ではノベルティにマンネリ感を持っておられ「いつもと少し違ったものを」ということでご相談いただきました。そこでノベルティ業者から集めたサンプルをはじめ、当社で製作実績のあるものをいくつかご提案し、その中からこの3WAYメモ帳を採用していただきました。こちらは表紙デザイン、刷り色、紙質までフルオーダーが可能です。よりオリジナルなグッズをお探しのお客様、ぜひご検討ください。

無地ページ



伝言メモページ



ToDoリストページ





手配りティッシュの進化系 交通安全を啓発する印刷物を マスクに同梱して配布

受取り率がバツグン!と人気のティッシュ付き手配りチラシ。
もっと珍しくて、もっと貰ってうれしい、季節限定の必需品を活用した事例をご紹介します。

今回のお客様は…

高速道路の民営化により誕生した特殊会社、NEXCO3社の内の1つで、中日本地区を管理運営する中日本高速道路さまです。サービスエリアや料金所などで配布されるパンフレットやチラシなど、管轄している高速道路の利用者へ向けた印刷物のご発注をいただいています。

中日本高速道路株式会社

■制作物

概要

ターゲットに直接手渡しできることが人気の『ポケットティッシュ広告』。この手配り広告の新しいカタチとして近頃注目なのが『広告付きマスク』です。風邪の予防やエチケットとして、冬の季節の必需品であるマスクは、ノベルティとしての珍しさも手伝い、街頭やイベント会場などで受け取っていただく確率がグンとアップします。これに印刷物を添付することで、広告や告知したい情報の到達度が一層高まります。

NEXCO中日本さまで、交通安全の啓蒙という大切な情報発信のメディアとして、ポケットティッシュとマスクを採用されました。

メリット

●マスクは冬の必需品なので受け取ってもらいやすい!
人が持っている、より根源的な《安心・安全》という欲望に訴えかけることができ、高いニーズが期待できます。

●ティッシュより印刷面積が大きくインパクトがある!
ポケットティッシュのほぼ倍の面積を広告スペースとして使えるため、より多くの情報を載せることも可能です。

●予算に合わせて封入する枚数を変えることができる!
マスクは1枚1枚個別にOP袋に包装されており、目的や予算に合わせて自由に決めることができます。

■弊社担当者が気をつけていること

マスクは衛生関連製品としてまず清潔でなければなりません。信頼の置けるマスクと、衛生上問題の無い封入作業環境の選定が絶対条件です。



▲マスクは個別包装されていて衛生面も安心



▲印刷面積はポケットティッシュのほぼ倍

子育て世代向けのイベントで配布する オリジナルのノベルティグッズを製作。 企画、イラスト、デザインまでトータルにご提案。

駒田グループではさまざまなイベント、展示会などで配布するノベルティグッズも製作しています。
短納期優先の既製品はもちろん、ゼロベースの企画提案もご相談ください。

今回のお客様は…

NEXCO中日本グループの一員である中日本ハイウェイ・エンジニアリング名古屋株式会社様。高速道路の保全点検業務をメインに行う会社ですが、地域社会の発展のための活動も積極的に行われています。弊社ではそうした活動の中で活躍するツール製作のお手伝いをしています。

中日本ハイウェイ・エンジニアリング名古屋株式会社

■受注内容

◀全長180cmの『背比べメジャー』



尾鷲の海で獲れるブリなどのお魚たちを、かわいいイラストにして図鑑のように紹介しています。素材は裏面に微粘着加工がされており、柱などツルツルの面ならそのまま貼って、また跡を残さずキレイに剥がせます。

▼同じイラストで展開した『クリアファイル』2種



三重県尾鷲市様ではUターンやIターンの移住を考える「子育て世代」向けに、まちの魅力を伝える相談会を開催しています。その中で記念品としてお渡しするノベルティグッズを企画し製作させていただきました。海や山に囲まれた自然の中で子どもをのびのびと育て、すくすく大きく成長してほしいというのが市の願い。その想いを『背比べメジャー』という形にし、絵柄は市の漁港に上がるお魚たちを、かわいいイラストにして尾鷲の海の中を表現。そこには出生魚の成長過程も描かれています。

当初『背比べメジャー』だけを製作する予定でしたが、全体の予算にゆとりが出たため、追加でクリアファイルを製作することが決定。もちろんこちらにもお魚たちのイラストを展開しました。デザイン案を2案ご提案したところ、どちらの案も採用していただき、結局2種類のクリアファイルを製作して納品させていただきました。クリアファイルも人気のノベルティですので、一度オリジナルで作ってみませんか？



ブランドツールをまとめて受注・製作。 商品のパッケージから包装資材、 デジタルツールのデザインも。

新規ブランドの立ち上げや新店オープン時は、やることが多くて大変！
そんな時も駒田印刷にご相談ください。お客様の省力化に貢献いたします。

今回のお客様は…

名古屋・覚王山日泰寺の参道商店街に「匂い」のコンセプトショップ『#the scents』を展開する株式会社リリーマスカット様。店舗のラボでは自分でアロマオイルを組み合わせで好きな匂いを調合したり、タブレット端末を使った診断アプリで、200種を超えるオリジナルブレンドアロマオイルの中から、お気に入りの1本を選び出すサービスを展開しています。

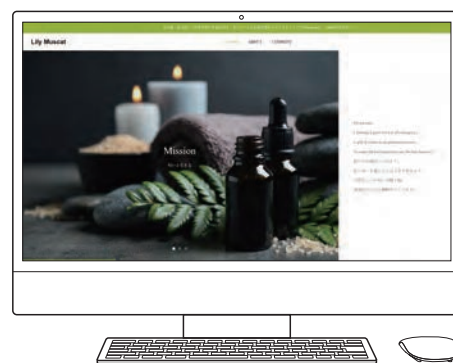
株式会社 Lily Muscat

〒464-0064 名古屋市千種区山門町2-38-2
052-762-2277
<http://thescents.jp/>

■ トータルディレクション



▲ 商品パッケージから包装紙・手提げ袋、ギフト用のラッピング用品と、多品種の包装資材をデザインから制作。



▲ WordPress で構築した HP。横にスクロールする珍しい形です。



▲ ショップ案内の印刷物はリーフレットとカードを企画制作。



▲ 自社開発アプリのユーザーインターフェースもデザインを担当



▲ デジタルサイネージのデザイン

お客様の方である程度固まっていたブランドイメージに沿って、ロゴタイプ、ロゴマークをはじめ、様々なツールを一括で発注いただき制作しました。当社にすべてのアートディレクションをお任せいただくことで、ツール間の統一感はもちろんのこと、デザインイメージや原稿の横展開などがスムーズとなります。特に短期間で一気に立ち上げたい案件は、ご担当者の負担を大きく軽減いたします。



新工場の完成をお披露目する 空からの全景写真をドローンで撮影 納品データは新聞掲載も

駒田グループではスタジオ撮影や出張撮影の他、ドローンでの空撮もお手伝いしています。
社屋や住宅などの完成建築物はもちろん、建設中の記録などさまざまな用途にご利用ください。

今回のお客様は…

創業明治10年、社歴は130年を超えるベアリング(軸受)商社の老舗・鍋清株式会社様。
2000年代以降は、太陽光パネルの架台などアルミ製品の設計・製造や、LED(発光ダイオード)照明の製造など、事業の多角化を積極的に推し進めていらっしゃいます。
当社では会社案内やホームページ、名刺などビジネスツールの制作をお手伝いしています。

鍋清株式会社

■ 受注内容



新工場の完成に伴い、「竣工写真を敷地全体を収めた空撮で」というご依頼をいただきました。特に今回のこの工場ではソーラーパネルが設置されており、その様子を写真に収めたいということも空撮に決められた理由でした。

前日までの雨も上がり、当日は晴天に恵まれ、風も弱く絶好の撮影日和。とはいえ敷地外上空を飛行するため、事前の飛行計画書作成など万全の準備を整えて臨みました。

昨年9月『航空法』の一部が改正されドローンにも飛行ルールが適用されましたが、こうした動きを逐一チェックし、業界団体主催の勉強会へも積極的に参加するなど、当社では情報収集を怠らず安全対策強化に努めています。

■ 担当営業より

今話題のドローン空撮ですが、当社は安全には万全の対策をすることはもちろん、万一に備え損害賠償保険に加入しております。ご興味がおありの方はぜひ当社営業マンにお声がけください。



空撮カメラマン・富田



ドローンを見上げるご担当者様と富田



地上200m・真俯瞰からの撮影

4コマ漫画の案内リーフレットで 若年層にアプローチ 印刷データのマルチユースでWeb動画も

つつい読みでしまふ。そんな漫画を使った表現も駒田グループにお任せください。
活字離れの進む子どもたちだけでなく、大人の興味も引く、漫画の力を活用しませんか。

今回のお客様は…

三重県松阪市に本社を置く第三銀行様は、この春、三重銀行様との持株会社『三十三フィナンシャルグループ』設立による経営統合により新たなスタートを切ります。県北部を中心に大企業や中堅企業に強い三重銀行様と、県中南部の中堅や個人事業主に強い第三銀行様の強みを持ち寄って相乗効果を発揮、市場の変化に力強く対応されています。

第三銀行（現：三十三銀行）

4コマ漫画による『NISA（ニーサ）』紹介リーフレットとWEB動画

▼印刷物



▼動画



若い世代のお客様への対面営業が課題だといひ、いくつかのプランが考えられる中で、まずマンガでの表現をご提案しました。金融や保険商品など、興味はあっても説明が難しくなりがちなサービスを、つつい読みでしまふマンガで紹介することで、まず振り向いてもらいます。眠っているニーズの掘り起こしが必要な場合や、他社と大きな違いがなく、差別化を図りにくい商品・サービスのPRにいかがでしょうか。

また、マンガは動画との相性が良く、スマホなどスクリーンメディアへの接触時間が長い若い世代に、受け入れられやすい情報形態です。ちょっとした空き時間に気軽に視聴してもらえる動画版への展開が効果的です。



音声・音楽が流れます。
音量にご注意ください!

動画はこちらの
QRコードから
ご覧ください!



新規営業先リスト獲得のための ダイレクトメールのリニューアルを提案。 レスポンス向上のためのキャンペーン企画も。

デザイン、コピーライティングはもちろん、DMの企画立案からお手伝いします。
レスポンス向上のために必要な、メディア制作の枠を越えたご提案もさせていただきます。

今回のお客様は…

名古屋鉄道のグループ会社である名鉄協商株式会社様はパーキング事業をはじめ、カーリースやカーシェアリング、ビジネス機器や店舗・貸しビルなど、あらゆる分野の商品・サービスを取り扱う総合商社です。今回はカーリースなどを扱うモビリティ事業部様のご依頼で、BtoBのダイレクトメールの企画を提案・実施いたしました。

名鉄協商株式会社

■現状の課題を分析。ユーザー目線でコミュニケーションを再構築しました。



▲A4 サイズで大型のダイレクトメール

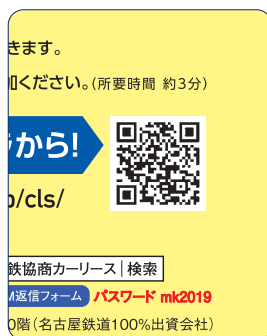
「カーリースの新規営業先を獲得するために、アンケート調査の返信率を高めたい」というご依頼で、コンペ形式のプレゼンテーションに参加、当社企画へご賛同くださりお仕事をいただきました。

まずこれまでのダイレクトメールの課題など現状を分析。どちらかという一方通行的なプロモーション型だった紙面を、ダイレクトメールを受け取った方に“お願いをする”コミュニケーション型に変更。そしてよりスムーズなコミュニケーションを実現させるため、ネット経由でのアンケート調査を実施しました。お礼のプレゼントキャンペーンの賞品も弊社で選定しご提案、購入手配まで担当させていただきました。

デザインやコピーライティングはもちろんですが、弊社ではダイレクトメールを使ったプロモーション全体を企画・提案させていただきます。貴社に最適なプロモーション企画をご提案いたしますので、ぜひお気軽にご相談ください。



▲注目を集める要素は必須



▲アンケートは Web で実施



▲顔の見えるコミュニケーションへ

不正なコピーから守る!! 安心の印刷ソリューション。 偽造防止印刷のオリジナルプリンター用紙。

チケットや金券・割引券の類い、契約書・見積書、マニュアル、社外秘文書など、さまざまな用途の印刷物に偽造（コピー）防止印刷が活かされています。

今回のお客様は…

昨年設立40周年を迎えた名古屋市文化振興事業団様。ホールやギャラリーなどの運営等を通して、音楽、演劇、舞踊、伝統芸能、美術、文学などの文化芸術の振興に力を注いでいます。地域社会での文化活動を支え、発展に貢献することを目的に、市民に向けて様々な文化芸術イベントも開催。その活動は名古屋の文化芸術シーンに深く根付き、普及と交流を促進しています。

名古屋市文化振興事業団 事務局本部
〒460-0008 名古屋市中区栄三丁目
18番1号 ナディアパーク 8階
<https://www.bunka758.or.jp/>

■複写機でコピーすると「COPY」「無効」の文字が現れる



▲本物のチケット台紙



▲複写したもの

特殊インクや表面加工など、複製防止印刷にもいくつかの方法がありますが、こちらはオリジナルデザインを用紙に印刷しておくタイプです。デザインに絵柄・文字が隠されており、人間の目視では見えなかったそれらが、コピー機には反応することで複写され、結果、人間にも目視できる絵柄・文字となって現れてきます。比較的安価に導入できるソリューションとしておすすめしておりますので、ご興味をお持ちの方はぜひ一度お問い合わせください。

■偽造防止印刷はこんな用途に使われていますー

金券、回数券、割引券、商品券、クーポン券、地域振興券、入場券、入館券、マニュアル、取扱説明書、名簿、処方せん台紙、封印シール、製造シール、ラベル、商品タグ、商品パッケージ許可証、成績証明書、卒業証明書、社員証、入館証、契約書、見積書、領収書、注文書、提案書、機密文書、社外秘文書、規定書 他

DM送付リストのクリーンアップまで デザイン・印刷・発送にとどまらず ワンストップサービスをご提供

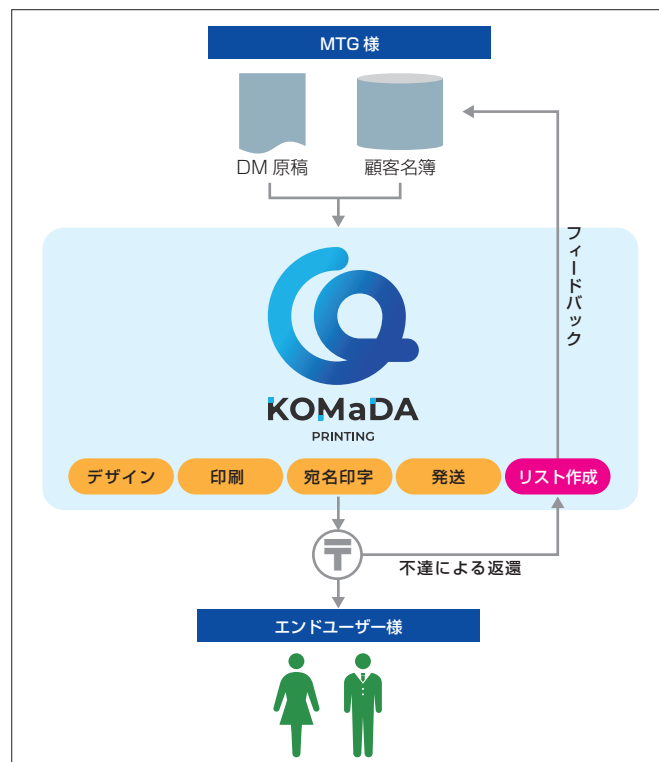
駒田グループではデザインや印刷はもちろん、DMの発送業務や名簿の管理もお手伝いしています。印刷物完成後の煩雑な作業まで、一貫してお任せいただくことでトータルコストを低減します。

今回のお客様は…

美顔ローラーをはじめとする美容・健康器具でお馴染みの株式会社MTG様。最近ではサッカー界から世界のスーパースターをCMに起用したフィットネス器具で、男性への認知もますます広がっています。日本が誇る「美容と健康」領域、さらに新たなフィールドにおいても圧倒的なブランドを創造して、世界へ発信し続ける、今、大注目の企業様です。

株式会社MTG

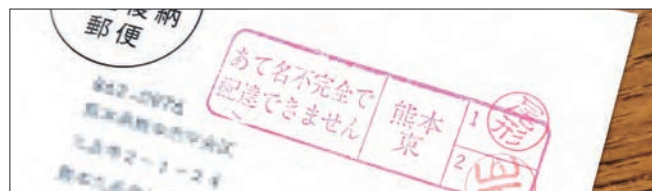
■ 受注内容



購入者リストに対して郵送するDM(ダイレクトメール)の①デザイン、②印刷、③宛名印字、④発送、⑤不達により返還された顧客情報のフィードバック、をお請けしています。

顧客名簿は生きた情報の塊です。転居などのお客様事情によって住所が変わってしまい、DMが不達で返還されてくることはよくあります。一度に数通ならさほど手間でない作業も、数が多くなってくるとその対応だけでも結構な負担になります。

そこで弊社では返還先を「駒田印刷」として郵送することで、不達の際の戻り分をMTG様に代わっておまとめし、リスト化してその都度フィードバックをしています。



■ 弊社担当者より

今回ご紹介した『名簿クリーンアップ』の他、『郵送料のコストダウン』『開封率を高めるドア・オープナーの選定』など、ダイレクトメールに関するお悩みがございましたらお気軽にご相談くださいませ。



▲こちらは2つ折りの圧着 DM (表面)



速乾UV印刷で こだわりのデザインを損なわず 豊かなビジュアル表現を実現

駒田グループでは油性インキによるオフセット印刷はもちろん、UVインキによる印刷にも対応。さまざまな印刷条件を考慮し、最適な印刷方法をご提案します。

今回のお客様は…

求人広告誌の広告代理店からスタートした、(株)アドバの社内起業制度で発足。求人の中でも特に新卒採用に的を絞ったコンサルティングや、入社後の研修育成プランなどのサービスを展開しています。当社ではパンフレットなど主に採用案内ツールの印刷をお手伝いしています。

株式会社アドバHRソリューションズ

■受注内容



こちらの印刷データは、使用されている写真やデザインが持つ深いトーンを実現するために、CMYK版それぞれのパーセント値が非常に高く設定されていました。この掛け合わせる網点のパーセントが300%を超えるようなデータの場合、多量なインキ量により、乾きが遅い、裏移りがする、表面に傷が付きやすいなどのさまざまなトラブルを引き起こす可能性があります。そこで今回はUVインキによる速乾印刷でそうした問題を回避しました。

◆UV印刷のメリット

①用紙選択の幅が広がる。

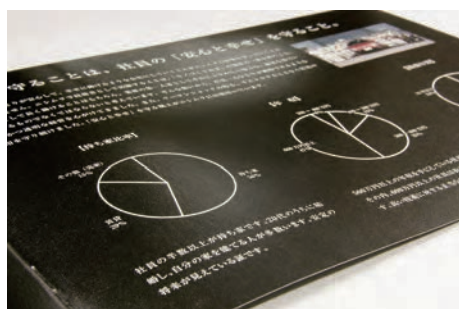
全てではありませんが、油性インキでは断られやすい、浸透性の低い特殊紙も印刷できる可能性が広がります。

②+オンデマンドの追い刷りに向く。

油性インキで印刷するときを使用するパウダーは、オンデマンド印刷で追い刷りをする際に機械トラブルを引き起こすことがあります。UV印刷ではこの問題が起こりません。

③表現力豊かなデザインが可能。

インキの乾きの問題で実現が難しかったデザインが可能になります。詳しくは当社営業にご相談ください。



■担当営業より

お客様がお持ちのイメージに少しでも近づけるよう、さまざまな方法を考え、ご提案させていただきます。どうぞお気軽にご相談ください。

作者が感じた色、表現した色を、 印刷物でもできる限り忠実に再現したい。 駒田印刷の高級美術印刷で実現しました。

美術品の図録、カラーバリエーション豊富なカタログなどの印刷でお困りではありませんか。
ワンランク上の、鮮やかで美しい色と繊細な画質をお求めの際は、ぜひ当社にご相談ください。

今回のお客様は…

大手受験予備校河合塾様が運営する、芸大・美大の受験指導に特化した河合塾美術研究所様。東京藝術大学や愛知県立芸術大学など、名門大学の合格者を毎年多数輩出しています。今回お手伝いした印刷物はこちらの入塾案内のパンフレット。在校生や卒業生の実力を見極めてもらうための作品紹介が中心で、その性格上、色や繊細に描かれたディテールの再現性が高いレベルで求められる商品です。

河合塾美術研究所



写真や絵画などを現物に忠実に再現するためには、高い製版技術が必要となります。製版とは、作品を撮影した写真データや、元々デジタルで描かれた作品データを印刷用のデータに変換し、さらにそのデータを印刷機にセットする版へと写し取ることを言います。この一連の作業のほぼすべてにおいて印刷会社各社にノウハウがあり、駒田印刷では常にその蓄積と高度化に努めています。掲載商品の特性や相性の良い印刷用紙の選び方で、プリンティング・ディレクターがご相談に応じますので、過去に印刷クオリティでお困りになったことがあれば、ぜひ一度お問い合わせください。

- 美術品の図録、写真集、作品集、作品展のポスター
- 貴金属など宝飾品やファッション関連のパンフレット・カタログ
- 伝統工芸品のPRツール など

▲立体物のディテールもくっきりと再現

担当営業より

このような商品の印刷では、お客様に当社工場にお越し願ひ、印刷機のすぐ横で立ち合いのもと刷り出し確認を行なうのが通例ですが、「このレベルなら立ち合わなくても良かったですね。」とのお言葉をいただくくらいに、ご満足いただいております。

世界に一つだけの賞状を 高精度な印刷技術でレプリカ製作。 複数カ所での掲示や、原本の保管が可能に。

駒田グループでは高度な印刷技術を用いた、一点物の印刷物の製作も行っています。
カラーコピーでは再現しきれない、美しく繊細な画質をお求めの際は、ぜひ一度ご相談ください。

今回のお客様は…

- 永年の功績や業界への顕著な貢献を認められた、勲章や褒章を授与された企業経営者・技術者の方
- 段位認定や、分化・スポーツイベントなど、さまざまな大会で優秀な成績を修められた個人の方
- 飲食店や商店などで、業界から優れた業績や市場での人気・注目度について表彰された店主の方など、主に私的利用を目的としたレプリカをお求めの方々が今回のお客様です。

■賞状レプリカ製作・複製とは…

叙勲、褒章をはじめ、段位認定や色々な大会における優秀な成績を称えたものなど、さまざまな賞状は、目に触れる場所に長く飾っておきたい反面かけがえのない宝として大切に保管しておきたいものです。

そこでおすすめし、よくご利用されているのが「レプリカ製作・複製サービス」です。複製を飾り、実物は保管することで、安心かつ美しい状態を維持できます。

①印刷のプロが1点1点手作業で複製します。

製品カタログやポスターなどの印刷物を製作する場合、専門のオペレーターが写真の補正などを行ない、高い印刷クオリティを引き出しています。本サービスでもそのオペレーターが、スキャンで画像化した賞状のデータを1点1点目視で色調整などを行ない、限りなく実物に近づけて参ります。

②用紙にもこだわり実物に近いものを採用。

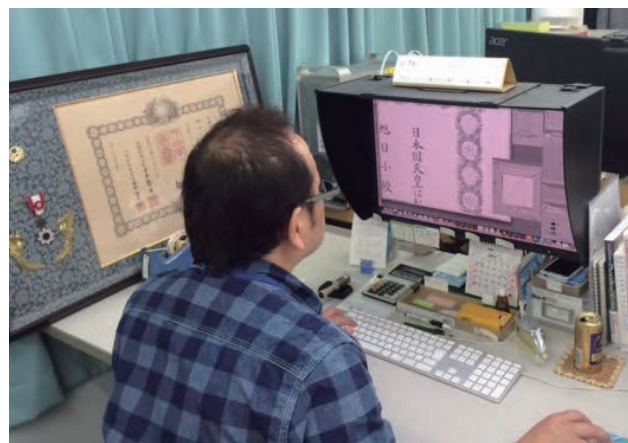
近年高性能プリンターの出力による賞状印刷が増え、このプリント特性に合った用紙が多く市場で流通していますが、褒章のメダルと共に渡される表彰状に使われる用紙は、微妙な色味や風合いなどがまったく違います。弊社では出来るだけ実物に近い用紙を厳選しています。
※透かしは入っていません。

③枚葉印刷機による色校正もご覧いただけます。

ハイデルベルグ社（ドイツ）製印刷機にて、国家資格印刷技能士1級の印刷オペレーターが、ハイクオリティな製品カタログやポスター印刷などと同じ工程を踏み印刷します。オプションの《色校正》をご希望のお客様には、同じ印刷機による「本機色校正」をお届け致します（標準プランには簡易色校正が含まれています）。



▲併せて額装を承ることも



▲高級美術印刷の技術の粋を尽して

現物をお預かりすることになりますが（少しお待ちいただければ、当日にお返しすることができます）、1点1点大切にお取り扱い致しますので安心してお任せください。

外国人観光客の増加を承けて 日本語版の他、英語版の二言語で製作。 翻訳業務からお請けしました。

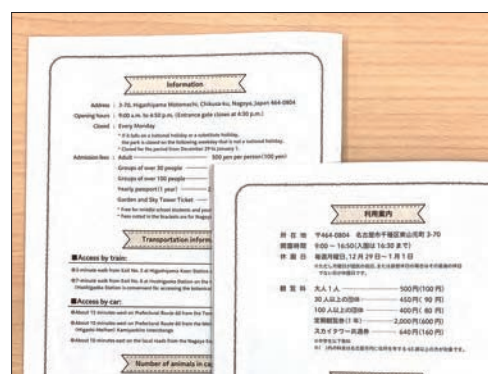
デザイン、コピーライティングはもちろん、翻訳業務もお手伝いします。
当社ネットワークの中から最適な翻訳会社に委託しますので安心してご発注ください。

今回のお客様は…

昭和12年に開園した東山動植物園さま。上野動物園に次ぎ全国2位の来園者数を誇り、飼育種類数は日本一の多さだそうです。近年ではニシゴリラのシャバーニやフクロテナガザルのケージなどスターが輩出し、全国からも注目的です。毎年夏にはナイト ZOO が開催されるなど、様々なイベントも人気も集めています。

東山動植物園

■多言語を併記するタイプ、完全な外国語版…どちらも弊社にお任せください。



ご支給いただいたテキスト原稿の翻訳と、デザインから印刷・製本までを担当させていただきました。原稿の中には動植物や設備の名称など固有名詞がたいへん多く、文献によってさまざまな英訳が存在していてどれを採用したらよいのかに手間取りました。翻訳は専門の外部協力会社に委託していますので、英語はもちろんアジア圏の言語にも広く対応。オプションでダブルチェックもいたします。お気軽にお問い合わせください。

弊社スタッフによるデザインは動植物園らしい賑やかで楽しい雰囲気がよく表現されていて、東山動植物園さまにもたいへん喜んでいただきました。





貴重な寺の歴史研究

『熱田 白鳥山法持寺史』の 書籍化・印刷

個人の自費出版から社史、年史などのページ数の多い書籍の制作・印刷も承ります。

今回のお客様は…

名古屋市熱田区にある法持寺は平安時代・天長年間(824～834)に空海(弘法大師)が熱田神宮に参詣した際、日本武尊を慕って建てた祠が始まりといわれ、のちに室町時代に曹洞宗のお寺として開山しました。松尾芭蕉や若山牧水など多くの俳人が立ち寄り句会を開いたことで知られ、松尾芭蕉の紀行文「野ざらし紀行」にもその記述が残されています。また、元横綱・北の湖が現役の頃には三保ヶ関部屋の宿舎として使われ、境内にはゆかりの石碑があります。

お手伝いさせていただいているお仕事は…

法持寺の第三十五世・川口高風住職は愛知学院大学の教授として仏教研究にも携わっておられ、この著書は40年以上もの歳月をかけて同寺の資料を収集・研究されてきた集大成ともいえる一冊です。弊社では膨大な手書き原稿や写真・図版を整理し、750ページを超す箱入り上製本として2000部を制作。その多くは関係者へ贈呈されていますが、仏教研究者が閲覧できる資料として国立国会図書館にも収蔵され、国際的な書籍コードであるISBNも取得しています。

書籍ができるまで(今回の事例)

お客様があらかじめ原稿をご準備※

装丁やページのレイアウト(文字の大きさ・段組み・図版の入れ方など)を打合せ

手書き原稿の場合は文字入力・写真や図版のデータ取り込み

校正

印刷

製本

※原稿につきましては、弊社にて企画構成から文章作成・編集まで請け負うことも可能です。ご予算・ご希望に合わせて、ご提案いたします。社史、周年史など、ぜひお気軽にご相談ください。



『熱田 白鳥山法持寺史』
(白鳥山法持寺蔵版2012年)



熱田神宮そばにある曹洞宗の名刹・白鳥山法持寺

ISBNとは

International Standard Book Numberの略。13桁からなる番号で書籍出版物の著者やタイトル・ジャンルなどが特定できる世界標準の識別コードです。登録料を支払って申請すれば法人・個人問わず10冊まで5年間使用が可能。弊社ではISBNの登録申請のお手伝いもしています。

■当社担当営業の声

書籍化にあたっては事前にレイアウトを数パターン提案させていただき、実制作に入った段階でも読みやすくなるよう細部まで何度も手を加えました。また、仏教や歴史に関する専門用語も多いため、校正にはその分野に詳しいスタッフがあたりました。750ページを超える大著、しかも貴重な歴史資料に関わらせていただいたことは、非常に光栄であり、大きな経験でした。

初版からもうすぐ40年 子どもたちの大切な 学校教材を作り続けています

写真植字のアナログ時代からデジタル化の今日まで、製法は変わっても、製品に込める想いはそのままに。

今回のお客様は…

「A役所学校教育課」さまでご発注元。実際の原稿は各小学校から選出された、先生による編集委員会の皆さまとやり取りをしています。ほぼ月に一度、編集～校正を担当される代表の先生のところに伺い、打ち合わせを進めています。

お手伝いさせていただいているお仕事は…

小学校で、3・4年生の社会科の教材として配布されている副読本です。この『副読本』は、町の歴史や産業、環境への取り組みや町民の暮らしの様子などを分かりやすく子どもたちに伝え、地域への関心そして郷土愛の芽生えを促す大切な教材です。

わたしたちのまち



■制作物の概要と制作上の注意点

B5サイズ、約120ページの学校教材です。制作上の注意点は小学生の読み物に特有の「漢字」や「ルビ」の使い方にあります。

ルールは①4年生までに習う漢字は漢字のみ表記する。②小学校高学年で習う漢字は漢字表記をしてルビをふる。③一度ルビをふった漢字は、それ以降その見開きページの中に限り、2度以上出てくるものにはルビをふらない。

このように統一されています。小学校で習わない漢字はもちろんすべて「かな」表記ですから、漢字を読み慣れた大人にとっては逆に読みづらく、先のルールと併せ、文字校正はいつも以上に慎重さが求められます。

図書館

小学生がもっともよく利用する図書館について、はんに分かれてくわしく調べることになりました。

図書館は、午前9時から午後5時まで開かれています。火曜日と月末・年末年始・特別整理期間の日が休みです。

本を借りるときは、図書利用カードを作ってもらい、借りたい本と図書利用カードをカウンターに出します。

本を返すときは、本だけをカウンターに返します。図書館がしまっているときは、1階のブックポストに入れます。

本を読む場所は、子ども用とおとな用があります。

■当社がご支持いただけている理由

初版依頼、ほぼ40年の歳月の中で改訂を重ね、その都度一緒にさせていただき今に至ります。在版があることによる、コストメリットが大きな理由ですが、それと同時に、これまでこれといった大きなトラブルも無く、「任せて安心」そんな信頼をお寄せくださっているからだと自負しています。

また、温もりのある手づくり感を大切に、が制作モットーであるこの教材は、基本的にテキストや写真・図版等は編集委員の先生方からご支給いただけます。ただ、グラフや説明図などの見やすさ・分かりやすさを求められるものについて、よく先生方からお悩みの声をいただきます。そのような場合は当社のデザイナーがデザインし素材をご提供するなど、編集段階からお手伝いできる点も当社をお使いいただくメリットです。

■弊社担当者が気をつけていること

この『副読本』は今回で13訂目となりましたが、編集委員会はその都度新しいメンバーに刷新されるために、毎回“はじめて”の方が委員に就任されます。原稿の制作はもちろんのこと、印刷物の編集もはじめてという方がほとんどです。印刷のプロとしてはもちろん、このお仕事これまでの経験を活かした気配り、適確なアドバイスができるよういつも心がけています。

構成・レイアウトから、印刷・製本まで
カタログ制作をトータルでお手伝い。
さらに電子書籍化や動画にも展開中。

見やすく機能的なカタログはお客さまの強力な販促ツール。

当社では企画から総合的に制作をお手伝いし、電子書籍や動画への展開にも対応いたします。

今回のお客様は…

株式会社中尾製作所さんは三重県津市に本社・工場を置く、家具・建築用金物の専門メーカー。バリアフリーのドアストッパーなど多彩な製品を手がけており、中国にも生産拠点と販売拠点を広げるグローバル企業です。

お手伝いさせていただいているお仕事は…

製品カタログの改訂に際し、仕様や構成のご提案から、製品写真の撮影、レイアウト、印刷、製本までトータルに行いました。またiPadやスマートフォンで閲覧できる電子書籍への展開、マニュアルの動画制作も展開中です。



■ 当社、制作の流れ

担当ディレクターを置き、お客様からの製品リストをもとに、掲載製品を分類整理。見やすく機能的なページ構成をご提案します。
順次、製品写真の撮影とレイアウトを行い、先方ご担当者様との校正を繰り返しながら、入稿データを完成。印刷・製本工程を経て納品させていただくほか、このデータを活用して電子書籍を作成します。



●仕様図面はお客さまから支給されたデータをもとにレイアウト。見やすい大きさ、写真とのバランスなどにも配慮しています。



●製品写真の配置や撮影方向も、実際の使用状況に合わせて検討を重ねました。



●製品カテゴリーごとに扉を設け、小口に配したインデックスと色を対応させることで、検索性を向上させています。

■ 弊社担当者が気をつけていること

「以前のカタログは海外で制作したため、内容にまとまりがなく使いづらかった」というお客様の声を受けて、弊社では構成やレイアウトを一から再検討。紙質もそれまでの中質紙ではなく、金属製品の質感や光沢が表現しやすいコート紙をご提案しました。掲載用の製品写真の撮影に際しては、実際にどのように取り付けて使用されるかをご担当者に確認し、撮影方向や写真の配置にも十分配慮。カラーバリエーションのある製品については、CGで色違いの画像を作成するなどの工夫も凝らしています。また、品番や仕様等の文字も正確を期するために、お客様との密なやりとりを繰り返して校正を行っております。こうして完成したデータは、電子書籍化にも応用。これと同時に、製品の取り付けや使用法に関するマニュアルを動画制作する企画も進行中です。



ブランドイメージを 紙質や形状で表現した オリジナルのパッケージ製作。

商品価値をアピールする大事なパッケージだから、ブランドコンセプトをもっと的確に表したい！
そんな時も駒田印刷にご相談ください。

今回のお客様は…

「英津子式加圧マッサージ(たるみ対策)」の考案や、雑誌で美容法を紹介するなど、広く活躍中のDr.高須英津子氏が研究・開発したスキンケアコスメを展開する、株式会社Dr.高須英津子コスメ様。現役美容皮膚科医が臨床・最先端の皮膚科学をもとに開発した『ジュランツ』は、肌悩みを持つ多くの女性たちから熱い支持を得ています。

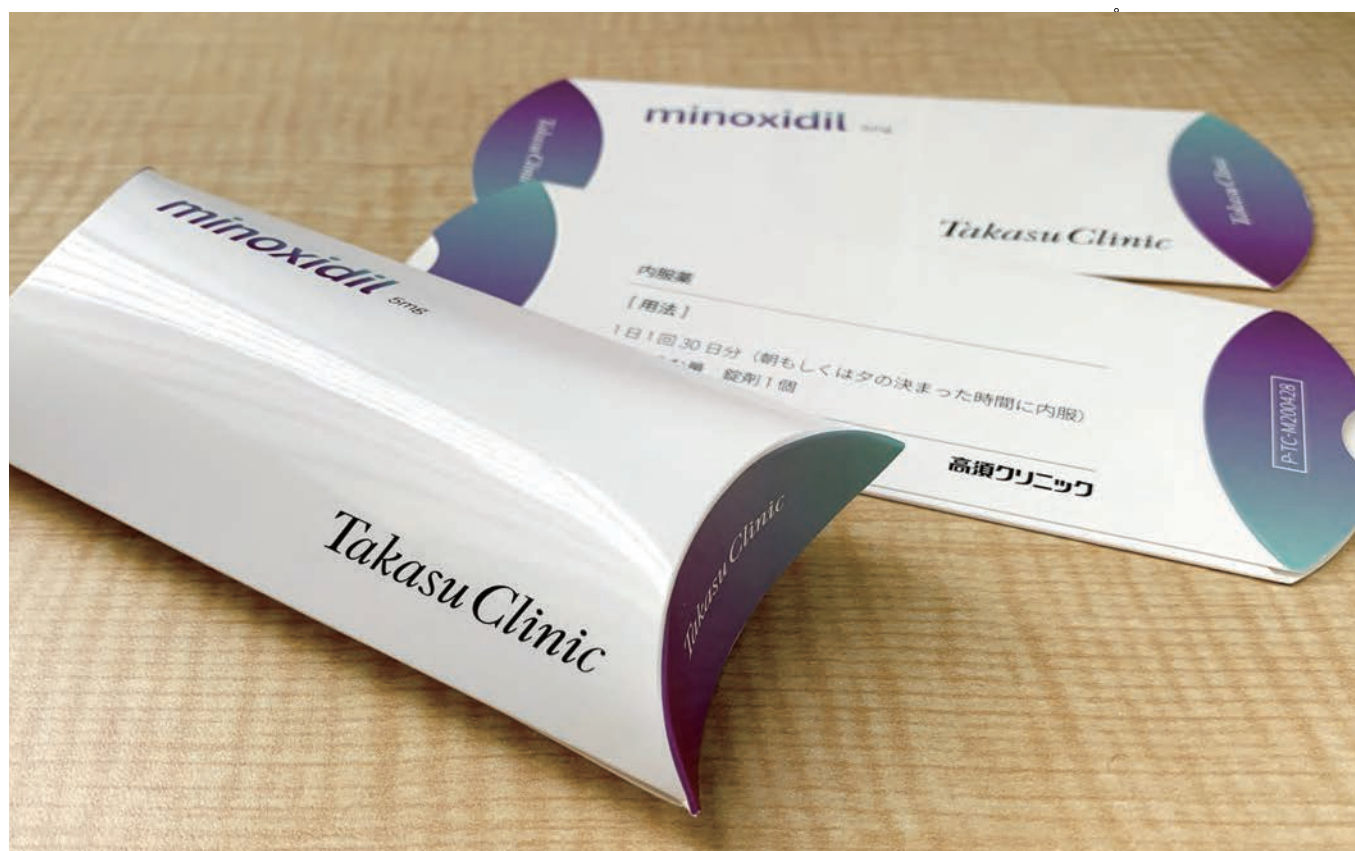
株式会社Dr.高須英津子コスメ

〒460-0003

名古屋市中区錦 3丁目17番10号 錦三ビル5階

TEL 0120-51-7130 <https://jullants.jp/>

■紙質にこだわったパッケージ



これまで使われていたものは落ち着いた雰囲気のものでしたが、新しく光沢のあるものにしたいとのご要望をいただき、用紙のご提案をさせていただきました。厚みのあるキャストコート紙「片面クロームカラー」をお選びいただき、用紙の質感を残すため、多くのパッケージで用いられているニス引きは行わず、ツヤ感のある手触りや光沢が感じられるものにしました。

このようなパッケージ類につきましても製作を承りますので、まずはお見積りなど、お気軽にご相談ください。



デザイン性と機能性の両方を プラス表面加工で実現 美しく且つ汚れにくいパンフレット印刷

インパクトある表現や美しい仕上げを探究し続けるデザイン制作会社様に対し、今回は、マットPPとUV厚盛りの2重加工で、汚れを防ぎながら美しさを実現させた事例をご紹介します。

今回のお客様は…

グラフィック・Web・空間デザインの他、独自の事業として天然木を使った消臭剤「消臭の森」や、赤いハートの実がなる観葉植物「ハートツリー」などの商品企画・ブランド構築とWeb販売も展開。さらには、店舗デザインと企画力のノウハウを結集させたカフェ&バー「ボーディングゲート」を運営するなど、多彩な分野で新しい提案を続けています。

株式会社ブランディング

■制作物

概要

耐久性の向上やインキ移りによる汚れを防止するためには、一般的にPP貼りという加工を印刷面に施します。これにより紙の上に一枚薄い透明の膜が貼られるため、キズが付いたり、印刷物同士が擦れあうことで色移りしてしまう現象などを防いでくれます。

ところが普通のPP貼りでは表面に光沢が出来てしまうため、文字や絵柄など部分的に光沢を付けるUV厚盛り加工を加えたくても、見た目に差が生まれず、その効果が半減してしまいます。

そこで、今回はマットPP加工という、表面がマット調の質感に仕上がるPP加工を施すことでその問題をクリアしました。

用語解説

◎PP加工とは？

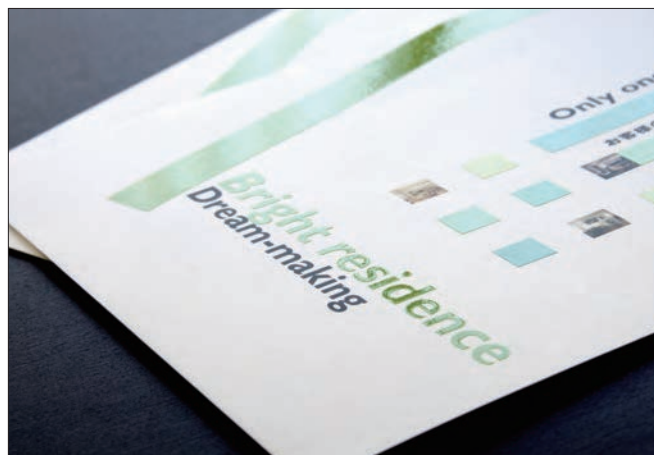
ラミネート加工の一種。Poly-Propylene加工のこと。印刷した紙に接着剤を塗布したPoly-Propylene-Filmを圧着させます。雑誌の表紙などに多く見られる加工です。

◎UV厚盛り加工とは？

UV（紫外線）を照射して瞬間的に樹脂インクを硬化・定着させる印刷技術の中で、樹脂を厚盛りして独特の質感と光沢をもたらすインパクトのある表現を可能にする印刷加工技術です。

■弊社担当者より

ブランディング様からはこれまでもさまざまな印刷表現に関するご相談をいただいております。私自身もその度、勉強させていただいています。お客様と、またその先のお客様に喜んでいただけるよう、精一杯のお手伝いを心がけています。



▲図柄の部分が浮き上がって見えるように加工されたパンフ。全体に汚れにくい加工も。



耐久性に優れた製本方式

PUR（ポリウレタンリアクティブ）製本をご提案させていただきました。

駒田グループは印刷のプロフェッショナルとして、お客様の目的に応じた方法をご提案させていただきます。プリンティング・ディレクターでもある営業マンにお気軽にご相談ください。

今回のお客様は…

NEXCO中日本グループの一員である中日本ハイウェイ・エンジニアリング名古屋株式会社様。高速道路の保全点検業務をメインに行う企業様ですが、地域社会の発展のための活動も積極的に行われています。弊社ではそうした活動の中で活躍するツール製作のお手伝いをしています。

中日本ハイウェイ・エンジニアリング名古屋株式会社

■「新名神高速道路」の建設誌をPUR製本で

300頁にも及ぶ本誌は、30余年にわたる建設記録を後世に残すために編纂されました。取り扱いやすさはもちろん、永く読み継がれていくことを想定した、耐久性のある印刷・製本がお客様のご要望でした。長期保存を考えるとハードカバーによる上製本という方法がありますが、高級感などメリットもある一方、高コストなのが難点です。そこで今回は高耐久でありながら比較的安価な「PUR製本」をご提案させていただきました。



■ PUR製本の特徴／向いている印刷物

- ① ページの開きが良い ② 開き部分の耐久性が高い ③ 高温に強い ④ リサイクルしやすくエコ

● 記念誌 ● カタログ ● マニュアル ● レシピ本 ● 写真集 ● 教材 ● CSRレポート ● 環境報告書 など

KOMaDA GROUP PRINTING

中部 エリア



駒田印刷株式会社 本社

〒460-0021 名古屋市中区平和二丁目9番12号 Tel : 052-331-8881 (代)



アドシンク株式会社

〒460-0021 名古屋市中区平和二丁目9番12号 Tel : 052-212-9714 (代)



株式会社伊勢出版

株式会社伊勢出版

〒514-2211 津市芸濃町棕本4434-1 Tel : 059-265-6888 (代)



関東 エリア



駒田印刷株式会社 東京営業所

〒104-0043 中央区湊1丁目6-11 ACN八丁堀ビル3階 Tel : 03-6265-6045 (代)



Eikoh Print

株式会社エイコープリント

本社 /
〒231-0058 横浜市中区弥生町2丁目15番1号 ストークタワー大通り公園Ⅲ Tel : 045-252-2711 (代)

東京営業所 /

〒104-0043 中央区湊1丁目6-11 ACN八丁堀ビル3階 Tel : 03-6661-7107 (代)



関西 エリア



株式会社エイコープリント 根間印刷営業所

〒534-0027 大阪市都島区中野町二丁目12番18号 TEL : 06-6351-2547 (代)

