

君に贈る物語

先輩から後輩へ、 本のレコメンデーション!!

先輩が後輩に読ませたい1冊を選び、
それぞれ感想を寄せてもらいました。

先輩：松雪 愛薫のレビュー

本を選定するにあたりお互い仕事に役立つことが良いなと思い、そこで営業にとって大事なことは何だろうと考え、今回言語化に関する本を選びました。

この本を読んで印象に残ったのが、「自分の伝えた言葉だけで相手が『完璧に』自分と同じテーブルをイメージできるか」という、いくつ言葉を尽くしても正直なところ難しく、実際の物や写真を見せることにはかたがた。という文章です。どれだけ言葉を尽くしてもそれには限界があるということ、念頭に置いておかねばならないと考えさせられました。また、伝わらなかったから諦めるのではなく、どういう方法・工夫を行うと相手に伝わるのか、ここを考えることが大事だと本書を通して改めて感じました。

自分の中の考え、思いを正確に伝える能力を高めたとしても、100%相手に全てが伝わるとは限らない。けれども相手に物事を伝えるという機会にはたくさん訪れる。そういう場面で少しでも相手に物事を伝わりやすくするためには、結局言葉に関する力が必要になります。この力を伸ばしていけるよう、今後も本や日常生活、仕事を通して学び続けていきたいと思います。



後輩：仙波 優衣のレビュー

私は入社してからの1年で、自分の考えを短く簡潔に、分かりやすく伝えることの重要性を痛感してきました。この本は、相手に伝わる言語化のコツが小学生でも理解できるほど噛み砕いて書かれており、まさに私にぴったりな1冊だと感じました。

最も印象的だったのは、自分の考えを「ブロック」に見立て、それを組み立てて伝えたい文章という「お城」を作り上げるという表現です。私は物事を伝える際、上手く伝わらなかったり長々と話してしまったりすることがあります。しかし、伝えたい要素をブロックとして言語化すれば、内容が明確になり、伝える順番の優先順位もしっかり整理できるのだと学びました。

本書自体が非常に読みやすく構成されているため、普段あまり読書をしていない私でもスムーズに内容を吸収できました。今後は、自分の考えを「ブロック化」して分かりやすく伝えることを意識します。そして、お客様が具体的にどのようなものを求めているのかを細かくヒアリングし、理想の形を作り上げていきたいです。



今回の書籍

『小学生でもできる言語化』
著者：田丸 雅智
出版：ダイヤモンド社
価格：¥1,760 (税込)



ぶちデザイン講座 for ノン・デザイナーさん

Lesson#26 カラーユニバーサルデザイン(CUD)ってなんだ？

人間の生まれつきの色の感じ方(色覚)は、大きく3つの型(タイプ)に分けることができます。

C(一般型色覚)

正常色覚と診断されるタイプ

P(1型2色覚)

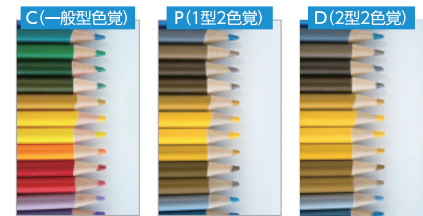
赤い光を受け取る錐体がない、機能していないタイプ

D(2型2色覚)

緑の光を受け取る錐体がない、機能していないタイプ

色覚は病気や老いによって変わることもあります。こうした人間の色覚の多様性に対応し、**より多くの人に利用しやすい配色**を行った製品や施設・建築物、サービス、情報を提供するという考え方を「**カラーユニバーサルデザイン(CUD)**」と呼びます。

実際の見え方



身近にあるCUDに配慮した物



日本では色の見え方に特性のある方が、男性の20人に1人、女性の500人に1人、全体では320万人以上いるとされています。「色のシミュレーター」というアプリで、色覚特性の実際の見え方を体験することができます。



～編集後記～

▶気がつけば7月。今年も後半戦に突入となり、月日の経つ早さに驚かされます。今回、中面では「長い休みの過ごし方」に関する話題をお届けしましたが、もうすぐやってくる夏休みは、下半期に向けての仕切り直しやパワーチャージの良い機会ともいえるかもしれませんね。慌ただしく過ぎていく日々は予測できない出来事の連続だからこそ、ここでちょっと小休止して振り返る時間を大切にしたいもの。さて、みなさまは年の初めに掲げた目標はどのくらい達成できていますか？思い描いていた展開になっていますか？

▶今年から最高気温40度以上の日を「酷暑日」と呼ぶことになりましたが、この時期は夏バテになる以前に屋内の冷房と外気温との差で体調を崩しがちでもあります。そんな時におすすしたいのが鍋物！バランス良くいろいろな食材がとれるうえに、冷えた内臓を温めて発汗を促すことで自律神経が整うそうですよ。そして睡眠をしっかりとのことや水分補給も忘れずに。みなさまも万全のセルフケアで酷暑を健やかに乗り切ってください。



VOL. 89 2026

駒田印刷株式会社

この情報紙は駒田印刷とお取引頂いたお客様や、名刺交換をさせて頂いた方に、季刊で役立つ？ 楽しい？ 情報をお届けしています。どうぞ皆様でご覧ください。また、毎号同梱している人気のオマケグッズも、ぜひデスク周りやご家庭でお使いくださいネ！

Tel:(052)331-8881 (代) Fax:(052)332-3178 <https://www.kp-c.co.jp>

料金後納

ゆうメール



和歌山 福菱の「かげろう」

軽いふわふわ生地にやさしい甘さのクリームがサンドしてある和歌山銘菓。たくさん買っても重くなくて◎！本店の奥には海ぞいのテラスを設けたカフェもありますよ。(エイコープリント根間印刷・川上しずく)



お取り寄せ可能

アイスクッキーとは違う不思議な食感の「アイスかげろう」もあります。こちらもオンラインショップで購入可能！

神奈川 堂本製菓の「大師巻」

川崎のお大師様を模してサクサクの揚げせんべいを大きな海苔で手巻きした超人気商品。繁忙期は開店前に並んでも買えないことがあり、入手できただけでも良いみやげ話になるかも。ネットでも入手困難で、数量限定で「ふるさと納税」返礼品にもなっているそうですよ。(エイコープリント根間印刷・多田寿一)



お取り寄せ可能

「鳥獣図」や「宝尽くし」模様の入った巾着入はふちギフトとして喜ばれそう

各地の銘品

後編

ご当地手土産

スタッフがオススメする

前回に引き続き、テーマは「おみやげ」。今回はコマダグループスタッフが推奨、知人ぞ知る各地の銘品をご紹介します。遠方にお出かけの際、おみやげ選びに悩んだら探してみてください。



バターを想起させる
イエローパッケージが
とっても印象的！

お取り寄せ可能 三万石の「ままだおる」 福島

バターを使った生地でミルク味のあんを包んだ、やさしい味わいの焼き菓子です。どこか親しみを感じる味わいなので、ぜひ一度食べてみてほしい一品です。(駒田印刷・井上暎日)

三重 へんばや商店の「へんば餅」

伊勢名物なら、市内に4店舗しかない江戸時代から続くこちらまでぜひ！香ばしく焼かれた餡入り餅は、毎日食べたくなるおいしさです。(伊勢出版・川口栄治)



生菓子のため、冬季(11月～3月末)のみお取り寄せ可能です。

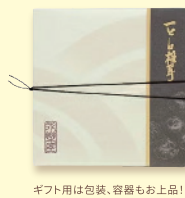
福岡 フルフルの「明太フランス」

サクサクもっちりフランスパンに明太子たっぷり！朝から並んでまとめ買いして冷凍保存するぐらい、めっちゃくちゃおいしいです。(エイコープリント根間印刷・鏡原以希)



お取り寄せ可能

お取り寄せ用は、
リベイクに最適なサイズです



ギフト用は包装、容器もお上品！

京都 永楽屋の「一と口椎茸」

小ぶりて肉厚の国産原木栽培のしいたけをじっくり炊き上げた佃煮。白いごはんにもお茶漬けにも最高です。(駒田印刷・横山英幸)



お取り寄せ可能

他にも北海道のホタテの醤油漬(株式会社しんや)、松前漬(竹田食品)、長崎の五島うどん、各地の地酒からスリランカのセイロンティーやベトナムのマングローゼリーまで、全国・世界津々浦々の銘品情報が寄せられました。さて、みなさんの家庭や職場では夏休み明け、どんなおみやげが集まってくるでしょうか。

SPECIAL★おまけ

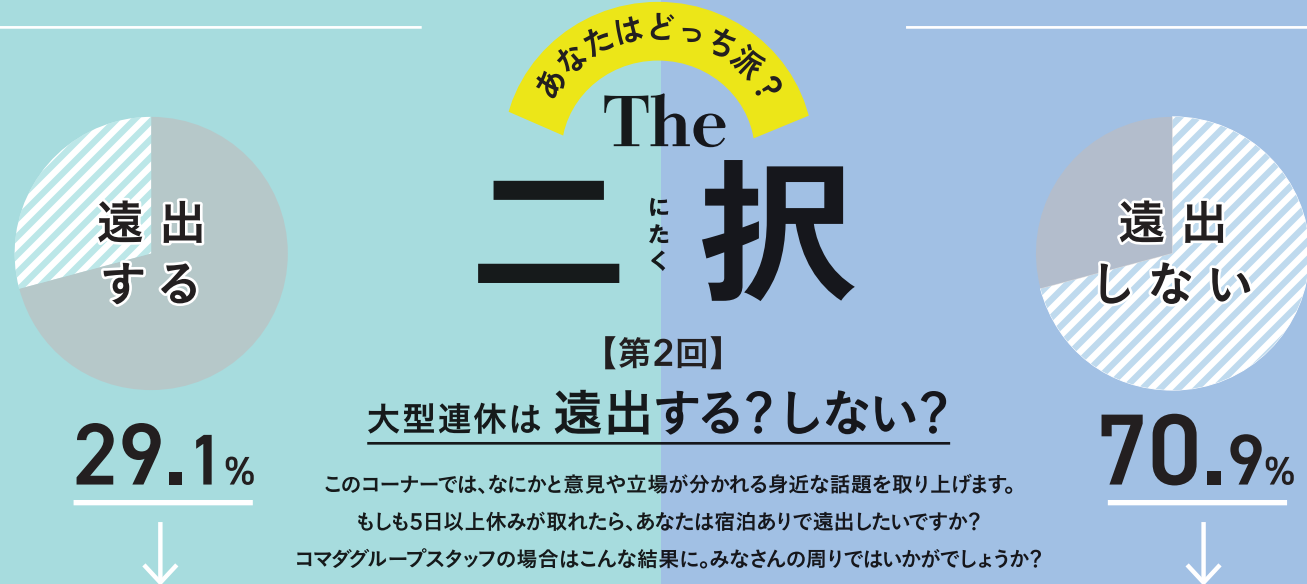
サラダ劇団オリジナル☆クール・ボディーシート

夏に人気のウェットシート！メントール・Ag配合で、スッパリとさわやかな涼感が得られます！！



10枚入り

コマダグループ 駒田印刷(株)／アドシンク(株)／(株)伊勢出版 (津市)／(株)エイコープリント (横浜市・大阪市)



猛暑は苦手だけど、夏の甲子園は観に行きたいです!
(駒田印刷出向・春名賢二)

家族サービスをした雰囲気になるので。
(エイコープリント横浜・杉尾創)

出かけたほうが一日が長く感じられて、存分に休みが取れた気がします。遠くに行けば行くほど仕事の日々から脱出できます。(駒田印刷・織部萌々)

Q 遠出を楽しむコツは?

旅行費用の半分でも外食や家族の小さな贅沢に回せますから。
(駒田印刷出向・高島良和)

出かけても渋滞、混雑、行列でストレス。自宅は山に囲まれた静かな環境だし、旅気分は配信動画でも満喫できますよね。(伊勢出版・川口栄治)

上の子が中学生になり、いろんなものが「大人料金」に。中学生男子と4歳の女の子の体力にもついていけません…。(駒田印刷・白川友華)

Q 近場でおすすめの場所は?

我が家では行き先(県)を決めた後は、子どもたちに行程を組ませて「しおり」を作ってもらい、出発前から楽しんでいます。
(エイコープリント根間印刷・西村太佑)

大手宿泊予約サイトは手数料で割高なことも。宿の公式サイト料金と比較しましょう! 地のものを食べるなら民宿もおすすめです。
(駒田印刷・田中彼方)

友人との旅なら、かぶっているグッズは共用に。荷物が減って手軽に動けます。(駒田印刷・一柳明香)

名古屋市守山区の「体感!しだみ古墳群ミュージアム」。展示室のみ200円(中学生以下無料)であとは無料! 謎解き、埴輪づくりなどのイベント等、子どもと楽しめます。
(駒田印刷・糟谷寛人)

津市の大型公園「HOWAパーク(中勢グリーンパーク)」。「芝そりゲレンデ」は子どもに大人気!
(伊勢出版・松尾章子)

職場から自転車で約10分の「こどものための博物館 キッズプラザ大阪」は屋内施設なので暑い夏も涼しく遊べます。
(エイコープリント根間印刷・布村友絵)

「大型連休も始まればあっという間。寝ている間に過ぎていく(エイコープリント横浜・佐藤博之)」という声もありますが、だからこそ、遠出派もそうでない派もそれぞれの形でエンジョイしたいもの。いずれにせよ「やりたいこと」があることが大事(駒田印刷・澤井学)」。さて、今年のお盆やシルバーウィークのみなさんの計画はににか?

Good Company, Good Job!

きらりと光る企業さん

虎屋ういろ 様

創業/大正12(1923)年3月
設立/昭和39(1964)年5月
本社所在地/三重県伊勢市宮後2丁目2-8
◎店舗一覧
<https://www.torayuiro.co.jp/shop/>
◎全国百貨店等での催事情報
<https://www.torayuiro.com/view/page/saiji>

虎屋ういろさんは昔ながらの手作りの「生ういろ」で知られる伊勢の名店。創業は大正12(1923)年と100年を超える歴史を誇ります。一般的には米粉を用いて作る店が多い中、同社の「生ういろ」は小麦粉のみを使用。そのため、もっちりとした弾力がありながら、口の中でほろりと溶けておいしさが広がります。また、素材本来の味わいと生ならではの食感を追求していることも大きな特徴です。日持ちは短いものの、同社では材料の吟味や栄養の分析、製造過程や流通における衛生管理を徹底。安全安心な商品の提供に努めています。

さらに同社の「生ういろ」は小倉、栗、桜、白、抹茶、黒、こしあん、黒糖と柚子風味が重なる虎、伊勢茶栗の定番に加え、旬の素材や歳時記にちなんだ季節限定商品が次々と登場するのも魅力。これからは吉野の本葛と八女の抹茶を使用した「【極み】すずかぜういろ」がおすすめだそう。加えて、虎のロゴをかたどった一口サイズのベビーカステラ「虎虎焼(ことらやき)」も、しっとりふわふわで「またひとつと手が伸びてしまう美味しさ」と定評があります。店舗は伊勢市をはじめ、東京・池袋、名古屋、大阪・梅田など全国20か所。全国の百貨店での催事のほか、オンラインショップも展開しファン層を広げています。

伝統に培われた製法と味を守り続けながら、消費者の価値観や味覚の変化を捉えて挑戦を続ける同社。変わらぬ思いと新たな試みの両輪で、次の100年へ着実に前進を続けています。

見た目も爽やかな「【極み】すずかぜういろ」
(7月8日～8月31日限定)

KOMADA INFORMATION

news 01 駒田デザイン事例紹介サイトをリニューアルしてさらに見やすく!!

news 02 またまた一級技能検定に合格!! DTP作業では取得者が計7名に

当社のデザイナーが手がけた仕事事例を紹介する実績サイトをリニューアルいたしました。

新しいサイトでは、これまで以上にデザインのこだわりや課題解決のプロセスが伝わるよう、ビジュアルと操作性を大幅に向上させています。お客様のビジネスに寄り添った多彩なクリエイティブを多数掲載しておりますので、今後の企画やご相談の参考に、ぜひ新しくなったサイトをご覧ください。

▼実績サイトはこちら
<http://kpd-works.kp-c.com/>

この度、プリプレスグループ所属の白川さんがプリプレス(DTP作業)の一級技能検定に合格し、一級プリプレス技能士の資格を取得しました。当社ではこれで7人目の一級合格者となります。

技能検定とは、働くうえで身につける、または必要とされる技能の習得レベルを評価する国家検定制度で、試験に合格すると合格証書が交付され、「技能士」と名乗ることができます。

駒田印刷株式会社はお届けする商品・サービスの品質向上を目的に、社員教育の一環として資格取得の取り組みを推進しています。